

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN BIAYA
PENDIDIKAN TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA
UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERANCIS**

TUGAS AKHIR



YONATHAN DAMIAN

NIM: 1161901024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN BIAYA
PENDIDIKAN TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA
UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERANCIS**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie**



YONATHAN DAMIAN

NIM: 1161901024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Yonathan Damian

NIM : 1161901024

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yonathan Damian
NIM : 1161901024
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*)
dan Biaya Pendidikan terhadap Minat
Calon Mahasiswa untuk Melanjutkan
Studi ke Perancis**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M.

Penguji 1 : Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., M.B.A., Ph. D.

Penguji 2 : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si.

Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The top signature is labeled 'Arni' and the middle signature is labeled 'Deddy'.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Mei 2018

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan kasih dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan sarjana 1 (S1), yaitu sebuah skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERANCIS”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen bagi mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie, Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga peneliti dengan segala kerendahan hati dan hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orangtua peneliti, Bapak Sahril Idul Fitri Lumban Tobing dan Mama Risnawaty Siahaan serta saudari penulis, Ribka Novita (Kakak Novi) yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan tak terhingga sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi, yang selalu sabar dan menyediakan waktu serta kesempatan berharga untuk memberikan kritik dan saran dalam bentuk apapun sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Deddy Herdiansjah, Ir. M.Sc., M.B.A., Ph. D., selaku dosen pembahas dan penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif sehingga proposal tugas akhir bisa dilanjutkan hingga sidang tugas akhir ini.
4. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si., selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir ini sehingga menjadi lebih baik.
5. Segenap Struktural, Dosen, dan Karyawan Universitas Bakrie atas pengajaran, perhatian, petunjuk, dan bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.

6. Teman-teman batch VI (2016-2018) Kelas Karyawan Jurusan Manajemen, Universitas Bakrie yang selalu setia menemani peneliti menjalani perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan cerita suka maupun duka yang memotivasi peneliti untuk menjadi lebih baik lagi.
7. *Les Étudiants d'Institut Français Indonésie à Thamrin et Wijaya qui m'ont secouru remplir mon sondage de recherche*. Semoga kalian semua bisa ke Perancis untuk mengejar cita-cita kalian!
8. Fathia Ardiza dan Liza Syafrina, teman terbaik dari D3 Politeknik Negeri Jakarta dari 2012 hingga sekarang (2018) masih berhubungan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh pihak terkait lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah membantu memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari betul bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar ke depannya tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat menjadi ilmu pengetahuan bagi insan masyarakat.

Jakarta, 24 Mei 2018



Yonathan Damian

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas academica* Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yonathan Damian
NIM : 1161901024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi – Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH CITRA MEREK DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERANCIS

berserta perangkat yang ada ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal : 24 Mei 2018

Yang Menyatakan



Yonathan Damian

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN BIAYA
PENDIDIKAN TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA
UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERANCIS**

Yonathan Damian¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh citra merek (*brand image*) dan biaya pendidikan terhadap minat calon mahasiswa untuk melanjutkan studi ke Perancis. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang dikumpulkan melalui pengisian kuesioner langsung dan secara *online* dengan memakai teknik *purposive sampling* sebanyak 116 responden. Data sekunder berasal dari jurnal, buku, dan artikel. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji instrumen. Selanjutnya dilakukan uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Nilai t tabel pada penelitian ini adalah 1.98081 dengan t-hitung dari variabel citra merek 5.671 dan t-hitung dari biaya pendidikan 5.336 serta signifikansi dari citra merek 0.000 dan biaya pendidikan 0.000. Nilai f sebesar 69.384 pada f tabel sebesar 3.080 dan nilai signifikansi 0.000. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas citra merek dan biaya pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat minat melanjutkan studi (minat beli).

Kata kunci: Citra Merek, Brand Image, Biaya Pendidikan, Minat, Minat Beli

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas, Bakrie, Jakarta

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND THE COST OF
EDUCATION ON THE INTEREST OF PROSPECTIVE
STUDENTS TO CONTINUE THEIR STUDIES TO FRANCE***

Yonathan Damian¹

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of brand image and the cost of education on the interest of prospective students to continue their studies in France. This study uses primary data sources collected through the filling of questionnaires directly and online by using purposive sampling technique as much as 116 respondents. Secondary data comes from journals, books, and articles. Validity and reliability tests are performed to test the instrument. Then classical assumption and multiple linear regression analysis are performed. The value of t table in this study is 1.98081 with t-count of the brand image variable 5.671 and t-count of education costs 5,336 as well as the significance of the 0.000 brand image and the education cost of 0.000. The value of f is 69.384 in the f table of 3.080 and the significance value is 0.000. Then it can be concluded that the independent variables of brand image and cost of education together have a positive and significant effect on the dependent variable of interest in continuing study.

*Keywords : Brand Image, Cost of Education, Interest, Purchase Intention
Intention, Purchase*

¹ *Management Student of Bakrie University, Jakarta*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pemasaran Jasa Perguruan Tinggi	10
2.1.1 Pengertian Jasa.....	10
2.1.2 Jasa Perguruan Tinggi	11
2.1.3 Perguruan Tinggi Luar Negeri	13
2.2 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	14

2.2.1 Pengertian Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	14
2.2.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	14
2.2.3 Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	15
2.2.4 Citra Merek yang Kuat	16
2.3 Biaya Pendidikan	16
2.3.1 Pengertian Biaya Pendidikan	16
2.3.2 Mengukur Biaya Pendidikan.....	17
2.3.3 Penentuan Harga untuk Biaya Pendidikan Perguruan Tinggi	17
2.3.4 Bagaimana Konsumen Melihat Harga pada Biaya Pendidikan	18
2.4 Minat Beli	19
2.4.1 Pengertian Minat Beli.....	19
2.4.2 Indikator Minat Beli	20
2.5 Pengertian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
2.7 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	24
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Operasional Variabel Penelitian	26
3.3.1 Definisi Konseptual Variabel.....	26
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3.3 Ukuran Indikator.....	28

3.4 Teknik Analisis Data	26
3.4.1 Uji Instrumen	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.4.3 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Responden	33
4.2 Karakteristik Pilihan Studi Calon Mahasiswa ke Perancis	34
4.3 Analisis Hasil Uji Instrumen.....	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reliabilitas	41
4.4 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1 Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Linearitas	43
4.4.3 Uji Multikolinearitas	43
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.5 Uji Hipotesis	45
4.6 Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	1
Tabel 1.2	Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia	3
Tabel 1.3	Perbandingan Biaya Pendidikan di Berbagai Negara	4
Tabel 1.4	Perbandingan antara Kuliah di Perancis dan Jerman	5
Tabel 2.1	Perbedaan antara Pemasaran Tradisional dan Relasional	11
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Penelitian	28
Tabel 4.1	Identitas Responden Penelitian	33
Tabel 4.2	Tipe Perguruan Tinggi	34
Tabel 4.3	Jenjang Pendidikan	35
Tabel 4.4	Jurusan yang akan Dipilih untuk Studi Lanjut	35
Tabel 4.5	Daftar Kota Pilihan Studi	36
Tabel 4.6	Daftar Perguruan Tinggi Pilihan Calon Mahasiswa	37
Tabel 4.7	Uji Validitas 37 Responden	38
Tabel 4.8	Uji Validitas 116 Responden	40
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas 37 Responden	41
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas 116 Responden	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	42
Tabel 4.12	Uji Linearitas	43
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas	44

Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	44
Tabel 4.15	Uji Analisis Regresi Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Karakteristik Responden	60
2. Frekuensi Jawaban Kuesioner	64
3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
4. Uji Normalitas	76
5. Uji Linearitas	77
6. Uji Multikolinearitas	79
7. Uji Heteroskedastisitas	80
8. Analisis Regresi Linier.....	80