

DAFTAR PUSTAKA

- Ani Tristiana dan Mashariono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Arifin, Zainal. 2012. Evaluasi Pembelajaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin (2014). Reliabilitas dan Validitas (Edisi IV). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Universitas Diponegoro.
- Irawan, H. 2004. Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2009. *Principles of Marketing*, Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. Marketing Management, Edisi 14. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Malik, F., Yaqoob S., A. S. Aslam. 2012. The Impact Of Price perception , Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty. Interdisciplinary Journal of contemporary research in business
- Priyatno, Duwi. 2010. Paham analisa statistik data dengan spss. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, Febri Tri Bramasta. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Semarang : Undip

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2013. Metode penelitian pendidikan tindakan kelas implementasi dan pengembangan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryawati, Chatarina Yenny (2007) *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Honda Jazz i-DSI (Manual) di Surabaya. Surabaya : Ubaya*
- Tjiptono, Fendy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2009.*Pemasaran Strategik*.ANDI Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Keempat. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Ulfianty, Annissa. 2008. Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Di Makassar. Makassar : Unhas