

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Jakarta: Widya Padjadjaran
- _____. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ashworth, Peter, D. (2000). *Qualitative Research Methods*
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California, USA. Sage Publication, inc.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, Solatun. (2010). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Situs

(<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2015-1-00314>)

www.womma.com