

**PENGARUH KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA CITRA TERMINAL PETIKEMAS (TPK) KOJA
(Studi Kasus Kegiatan CSR Terminal PetiKemas(TPK) Koja “ Bank
Sampah” di Kecamatan Koja , Jakarta Utara)**

Tugas Akhir

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



ANGGI AUDIA ESMERALDA

1131003055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anggi Audia Esmeralda

NIM : 1131003055

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Tanggal : 7 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anggi Audia Esmeralda
NIM : 1131003055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Pada Citra Terminal PetiKemas Koja (Studi Kasus
Kegiatan CSR Terminal PetiKemas (TPK) Koja **
Bank Sampah** di Kecamatan Koja , Jakarta Utara)

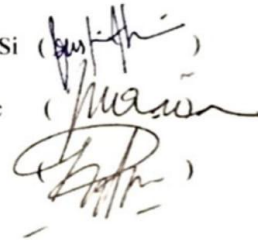
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos, M.Si

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac

Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatNya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Citra Terminal PetiKemas Koja (Studi Kasus Kegiatan CSR Terminal PetiKemas Koja “Bank Sampah” di Kecamatan Koja, Jakarta Utara) . Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komuniiasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini , S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan tenaganya untuk mengarahkan penulis dalam menyusun tugas akhir.
- 2) Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos,M.Media Prac dan Ibu Dianingtyas Putri, S.Sos,M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya.
- 3) Keluarga yang penulis cintai yaitu kedua orang tua penulis, Ayah dan Mamah yang telah memberikan bantuan dukungan doa, semangat, material dan moral, hingga menginspirasi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini;
- 4) Seluruh jajaran dosen yang pernah mengajar penulis.
- 5) Sahabat penulis, Della Ayu Dewanti, Difa Ayundi Sofyana, Reihana Ferdian yang telah memberikan canda dan tawa ditengah tegangnya pikiran penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
- 6) Dio Ramadhi yang selalu setia menemani penulis dalam keadaan suka duka menyelesaikan Tugas Akhir ini ;
- 7) KOMUNAL 2013, teman- teman seperjuangan penulis, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis;
- 8) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta,7 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Audia Esmeralda

NIM : 1131003055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

Demi pengembangan Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA CITRA TERMINAL PETIKEMAS KOJA

(Studi Kasus Kegiatan CSR Terminal PetiKemas Koja “Bank Sampah” di Kecamatan Koja, Jakarta Utara)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Jakarta, 7 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Anggi Audia E)

**PENGARUH KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
CITRA TERMINAL PETIKEMAS (TPK) KOJA**

**(Studi Kasus Kegiatan CSR Terminal PetiKemas (TPK) Koja ‘ Bank Sampah’ di
Kecamatan Koja , Jakarta Utara)**

Anggi Audia Esmeralda

ABSTRAK

Sampah merupakan sebuah hal yang sangat kompleks. Kehidupan manusia beserta dengan aktivitasnya tidak lepas dengan sampah karena sampah merupakan hasil efek samping yang ditimbulkan oleh aktivitas manusia baik berupa aktivitas rumahan ataupun aktivitas kegiatan industri. Bentuk kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Salah satu perusahaan yang melakukan *Corporate Social Responsibility* adalah Terminal PetiKemas Koja. Melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* Bank Sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kegiatan *Corporate Social Responsibility* Bank Sampah pada citra TPK Koja. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanasi serta menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk menguji hasil penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner dan wawancara sebanyak 40 orang . Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap citra dan terdapat hubungan yang sangat kuat antara *Corporate Social Responsibility* dan citra. Di dukung oleh delapan dimensi yang terdapat di variabel *Corporate Social Responsibility*. Responden khususnya nasabah bank sampah memberikan respon positif terhadap kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan oleh pihak perusahaan Terminal PetiKemas Koja. Nilai koefisien korelasi 92,2 % bertanda positif menunjukkan bahwa hubungan antara variabel *Corporate Social Responsibility* dan citra adalah memiliki hubungan yang searah. Dalam hal ini pengaruh dari variabel independen *Corporate Social Responsibility* adalah berbanding lurus dengan citra, artinya semakin meningkat *Corporate Social Responsibility*, maka nilai citra juga akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya jika semakin kecil *Corporate Social Responsibility*, maka nilai citra juga akan semakin menurun.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* , Citra , Bank Sampah

THE INFLUENCE OF *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) ON THE IMAGE OF THE TERMINAL PETIKEMAS KOJA (TPK) KOJA

(Case Studies CSR Terminal PetiKemas (TPK) Koja, “ Bank Sampah”

North Jakarta)

Anggi Audia Esmeralda

ABSTRACT

Garbage is a very complex thing. Human life along with its activity not be separated with the garbage because garbage is the result of a side effect caused by human activity both in the form of home-based activity or the activity of industrial activity. One of the companies that do the corporate social responsibility is Terminal Petikemas Koja. Through the Corporate Social Responsibility activity is Bank Sampah. This research aims to know how big the influence of corporate social responsibility activity Bank Sampah on the image of the District Electoral Team Koja. The research that using this quantitative explanation method, using multiple regression analysis simple linier to test the results of research. This research uses the technique of data collection of the questionnaire and interview as many as 40 people . The results of the study showed there are the influence between Corporate Social Responsibility toward the Image and there is a relationship between orporate social Responsibility and image. Supported by eight dimensions of variable contained in corporate social responsibility. The respondent give the positive respons about this corporate social responsibilty conducted by Terminal PetiKemas Koja company. The value of correlation coefficient 92,2 % marked the relations between positive variables suggest that corporate social responsibility have intercourse and image in line. In this case the influence of the independent variables Corporate Social Responsibility is in relation to the straight way with the Image, means increasing corporate social responsibility, then the value of the Image will also increase, and conversely if the smaller corporate social responsibility, then the value of the Image will also declining.

Keywords: *Corporate Social Responsibility , Reputation , Bank Sampah*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Studi Pustaka Terkait Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 <i>Public Relations</i>	20
2.2.1.1 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	21
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.2.1 Konsep Piramida <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
Jenis Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2.3 Citra Perusahaan.....	29
2.2.3.1 Jenis-Jenis Citra.....	30
2.3 Kerangka Teoritis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metodologi Penelitian.....	36
3.2 Populasi.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Sumber Data.....	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.5 Teknis Analisis Data.....	43

3.5.1	Analisis Deskriptif.....	43
3.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	44
3.6	Teknik Pengujian dan Keabsahan Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	45
	Keterbatasan Penelitian.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....46

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	47
4.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Karakteristik Responden.....	50
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Variabel CSR.....	52
4.2.2.1.1	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Leadership Dalam Kegiatan CSR Bank Sampah.....	53
4.2.2.1.2	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Proporsi Bantuan Dalam Kegiatan CSR Bank Sampah.....	55
4.2.2.1.3	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Transparansi dan Akuntabilitas.....	57
4.2.2.1.4	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Cakupan Wilayah CSR Bank Sampah.....	60
4.2.2.1.5	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Perencanaan, Mekanisme, Monitoring Dan Evaluasi CSR Bank Sampah.....	61
4.2.2.1.6	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Pelibatan <i>Stakeholder</i>	63
4.2.2.1.7	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Keberlanjutan Dalam CSR Bank Sampah.....	65
4.2.2.1.8	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Hasil Nyata Dalam CSR Bank Sampah.....	67
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Citra.....	70
4.2.2.2.1	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai <i>Personality</i> TPK Koja.....	70
4.2.2.2.2	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai <i>Reputation</i> TPK Koja.....	72
4.2.2.2.3	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai <i>Value</i> TPK Koja.....	75

4.2.2.2.4 Analisis Deskriptif Pendapat Responden Mengenai Corporate Identity TPK Koja.....	76
4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	78
4.3.1 Uji Validitas.....	78
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.1 Uji Normalitas.....	80
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
4.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	82
4.6 Pembahasan.....	84
4.6.1 Pengaruh Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Citra Terminal PetiKemas Koja.....	84
BAB V KESIMPULAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademik.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Sampah Yang Tidak Terangkut.....	5
Gambar 1.2 Proses Pemilihan Sampah.....	6
Gambar 1.3 Daftar Nasabah Bank Sampah.....	7
Gambar 2.1 Piramida CSR.....	25
Gambar 2.3 Model Komunikasi S-R.....	33
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.2 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar 4.3 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.6 Grafik Scatterplots.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman Studi Pustaka Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel CSR.....	40
Tabel 3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Citra.....	42
Tabel 4.1	Pendapat Responden Mengenai Pihak Perusahaan Melakukan Kunjungan Secara Berkala Ke CSR Bank Sampah.....	53
Tabel 4.2	Pendapat Responden Mengenai Pihak Perusahaan Hadir Dalam Peresmian CSR Bank Sampah.....	54
Tabel 4.3	Pendapat Responden Mengenai Dana Bantuan Dapat Meningkatkan Kualitas CSR Bank Sampah.....	55
Tabel 4.4	Pendapat Responden Mengenai Dana Bantuan Dapat Meningkatkan Fasilitas Pendukung CSR Bank Sampah.....	56
Tabel 4.5	Pendapat Responden Mengenai Proses Kegiatan CSR Bank Sampah.....	58
Tabel 4.6	Pendapat Responden Mengenai Total Uang Dari Hasil Penimbangan Sampah.....	59
Tabel 4.7	Pendapat Responden Mengenai Cakupan Wilayah CSR Bank Sampah.....	60
Tabel 4.8	Pendapat Responden Mengenai Aturan Yang Jelas Dalam Pelaksanaan CSR Bank Sampah.....	61
Tabel 4.9	Pendapat Responden Mengenai Aturan Mudah Untuk Di Pahami.....	62
Tabel 4.10	Pendapat Responden Mengenai Saran dan Kritik Terhadap CSR Bank Sampah	63
Tabel 4.11	Pendapat Responden Mengenai Partisipasi Dalam Pengolahan Sampah.....	64
Tabel 4.12	Pendapat Responden Mengenai Ikut Andil Dalam Kegiatan Pengolahan Sampah di CSR Bank Sampah.....	65
Tabel 4.13	Pendapat Responden Mengenai Keberlanjutan Dalam Mengirimkan Sampah.....	66

Tabel 4.14	Pendapat Responden Mengenai Sampah Dapat Dikelola Dengan Baik dan Benar.....	68
Tabel 4.15	Pendapat Responden Mengenai Perubahan Pola Fikir Terhadap Sampah.....	69
Tabel 4.16	Pendapat Responden Mengenai Perusahaan TPK Koja Sebagai Perusahaan Yang Ramah Lingkungan	70
Tabel 4.17	Pendapat Responden Mengenai Perusahaan Terminal PetiKemas Koja Sebagai Perusahaan Yang Aktif Dalam Kegiatan Sosial.....	71
Tabel 4.18	Pendapat Responden Mengenai Tidak Pernah Mendengar Kabar Buruk Tentang Perusahaan Terminal PetiKemas Koja.....	73
Tabel 4.19	Pendapat Responden Mengenai Kegiatan CSR Terminal PetiKemas Koja Sangat Bermanfaat.....	74
Tabel 4.20	Pendapat Responden Mengenai Pihak Perusahaan Peduli dan Tanggap Terhadap Nasabah Bank Sampah.....	75
Tabel 4.21	Pendapat Responden Mengenai Perusahaan Terminal PetiKemas Koja Sebagai Perusahaan di Bidang Jasa Bongkar Muat.....	76
Tabel 4.22	Pendapat Responden Mengenai Lokasi Perusahaan Terminal PetiKemas Koja Dekat Dengan Tempat Tinggal.....	77
Tabel 4.23	<i>Coefficient</i> Regresi Linear Sederhana.....	82
Tabel 4.24	Tabel Dimensi <i>Leadership</i>	86
Tabel 4.25	Tabel Dimensi Proporsi Bantuan.....	87
Tabel 4.26	Tabel Dimensi Transparansi dan Akuntabilitas.....	88
Tabel 4.27	Tabel Dimensi Cakupan Wilayah.....	89
Tabel 4.28	Tabel Dimensi Perencanaan, Mekanisme, Monitoring dan Evaluasi.....	90
Tabel 4.29	Tabel Dimensi Pelibatan <i>Stakeholder</i>	91
Tabel 4.30	Tabel Dimensi Keberlanjutan.....	92

Tabel 4.31	Tabel Dimensi Hasil Nyata.....	93
------------	--------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Gambar 4.1 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.2 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar 4.3 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.6 Grafik Scatterplots.....	82