

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL

(<https://ekbis.sindonews.com/read/753575/34/ini-27-perusahaan-peraih-csr-award-koran-sindo-2013-1372084074>, diakses pada 18 November 2017)

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/22/produksi-sampah-yang-tidak-terangkut-per-hari-di-dki-jakarta>, diakses pada 18 November 2017)

BUKU :

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, edisi ke-2
Jakarta: Kencana.

Cutip, Scott M, Center, Allen H, dan Broom, Glen M. (2006) *Effective Public Relations*. Tri Wibowo, Penerjemah. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. (2002). *Public Relation, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Kartini, Dwi. 2009 *Corporate Social Responsibility: Transformasi konsep sustainabiliy management dan implementasinya di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman dan Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relations: Panduan Mahasiswa, Birokrat dan Praktisi Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rudy, May. (2005). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Jakarta: Refika Aditama.
- Ruslan, Rosadi. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, (2008). *Pengantar Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rumanti. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Saidi, Abidin. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktik Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Depok: Pustaka Media.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Solihin, Ismail. (2008). *Corporate Social responsibility: from charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Suwandi, Imam Mulyana Dwi (2010). *Marketing Public Relations*. Jakarta: Trans Media Pustaka.

Wibisono, Yusuf (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: penerbit Fascho Publishing.

JURNAL

Dahlan Fanani, Srikandi Kumadji dan Sylvania Mira Vegawati. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 20. No.1.

Dian Ayuk Wulan Sari dan Mulyana. 2013. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Loyalitas*. Jurnal EKOBIS. Vol. 14. No. 2

Ningsih Agustia Wiwik. 2016. *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Kasus Pada Masyarakat Sekitar Kantor Pusat PT.Perkebunan Nusantara V Pekanbaru)*. Jurnal FISIP. Vol. 3. No.1.

Sunarti, Zainul Arifin dan Bayu Bajra . 2015 . *Analisis Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar PT.Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 30. No. 1.

Yusri Abdillah, Edy Yulianto dan Husni Falah Wijaya. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT.PINDAD di Kelurahan Sedayu ,Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 2. No. 1.