

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SUMBER
REFERENSI BERITA
(Studi Determinasi Teknologi pada Akun *Instagram @detikcom*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



logovaults

**NADIA PRIHARNINGRUM
1161903007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SUMBER
REFERENSI BERITA**
(Studi Determinasi Teknologi pada Akun *Instagram @detikcom*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



logovaults

NADIA PRIHARNINGRUM
1161903007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadia Priharningrum

NIM : 1161903007

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nadia Priharningrum
NIM : 1161903007
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Mass Communication*)
Judul Skripsi : Peran Media Sosial *Instagram* sebagai Sumber Referensi Berita (Studi Determinasi Teknologi pada akun *Instagram @detikcom*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia M.Ikom

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D

()

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Mei 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada peneliti selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dan pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Ibu Ari Kurnia, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
4. Ibu Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D, selaku Penguji 1 sekaligus pembahas seminar proposal yang senantiasa memberikan saran dan masukannya kepada peneliti.
5. Bapak Hartrasno dan Ibu Ponco Sugiarti sebagai orang tua peneliti. Terima kasih atas segala motivasi, masukan, dan bantuan baik moril maupun finansial hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama tiga semester ini.
7. Narasumber *followers @detikcom* yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancara sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Ibu Meliyanti Setyorini, selaku *Head of Content Delivery and Engagement* detikcom yang sudah berbaik hati meluangkan waktunya untuk diwawancara.
9. Bapak Harry Noor Sukarna, selaku Kepala Sub Bagian Publikasi dan Hubungan Media Massa BEKRAF yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancara ditengah kesibukan pekerjaannya.
10. Teman-teman terdekat peneliti, Gustin Restu Riyatni, Yuanita Nur W, Ratri Rahayunita, Rafika Putri Ananti, Revina Yulitarachma dan Muhamad Yusuf Agam yang saling memotivasi dan bertukar pikiran saat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 6 Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas tahun-tahun kebersamaan yang tidak terlupakan serta perjuangan bersama dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Dan tentu saja masih banyak pihak lain yang turut membantu dalam pelaksanaan skripsi ini, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya.

Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 28 Mei 2018

Nadia Priharningrum

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Priharningrum
NIM : 1161903007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SUMBER REFERENSI BERITA (STUDI DETERMINASI TEKNOLOGI PADA AKUN *INSTAGRAM @DETIKCOM*)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Mei 2018

Yang menyatakan



(Nadia Priharningrum)

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SUMBER REFERENSI
BERITA (STUDI DETERMINASI TEKNOLOGI PADA AKUN
INSTAGRAM @DETIKCOM)**

NADIA PRIHARNINGRUM

ABSTRAK

Saat ini, perkembangan teknologi memberikan kemudahan kepada khalayak dalam mendapatkan informasi yang cepat. Namun, di sisi lain seiring dengan semakin meningkatnya mobilitas seseorang, mengakibatkan waktu yang dimiliki untuk membaca menjadi semakin sedikit. Maka dari itu, kehadiran media baru (*new media*) memberikan cara terbaru bagi kita untuk memperoleh informasi. Melalui media baru, media sosial diperkenalkan. Salah satu media sosial yang menjadi *platform* dalam menyampaikan berita yaitu *Instagram*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang menggunakan teori determinasi teknologi dari McLuhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah media berperan menciptakan budaya atau mengelola budaya. Lalu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media berperan menciptakan budaya baru dalam mengonsumsi sebuah informasi.

Kata kunci : Determinasi Teknologi McLuhan, *New Media*, Media Sosial, *Instagram*, Sumber Referensi Berita

***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AS A SOURCE OF NEWS
REFERENCE (THE STUDY OF DETERMINATION TECHNOLOGY ON
@DETIKCOM INSTAGRAM ACCOUNT)***

NADIA PRIHARNINGRUM

ABSTRACT

Currently, the growth of technology provides convenience to the audience in getting the information quickly. However, on the other hand along with the increasing mobility of a person, resulting in less time for reading. Therefore, the presence of new media (new media) provides the latest way for us to obtain information. Through new media, social media was introduced. One of the social media that became the platform in delivering the news is Instagram. This type of research is descriptive qualitative using technology determination theory from McLuhan. The purpose of this study is to see whether the media play a role in creating culture or managing culture. And then, the results of this study indicate that the media play a role in creating a new culture in consuming an information.

Keywords: Determination Technology McLuhan, New Media, Social Media, Instagram, Source of Reference News

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Teori Determinasi Teknologi.....	27
2.2.2 Media Massa.....	28
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>).....	29
2.2.4 Media Sosial (<i>Social Media</i>).....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	46
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Biodata Informan.....	49
4.2.2 <i>Instagram</i> Sebagai Sumber Referensi Berita.....	52
4.3 Pembahasan.....	76

4.3.1 Media Berperan Menciptakan Budaya..... 76

4.3.2 Media Berperan Mengelola Budaya..... 79

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan..... 81

5.2 Saran..... 81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Portal <i>Online</i> di Indonesia Oktober 2017.....	4
Gambar 1.2 <i>Followers Instagram</i> (@ <i>detikcom</i>).....	5
Gambar 4.1 Tampilan <i>Website</i> @ <i>detikcom</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Media Lama dengan Media Baru.....	31
Tabel 2.3 Perbedaan Karakteristik <i>Audience Old Media</i> dan <i>New Media</i> ...	32
Tabel 3.1 Tabel Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
-----------------------------------	----