

**MEMBACA ARAH POLITIK KOMPAS TV JELANG PEMILIHAN  
PRESIDEN 2019 PADA ISU TIGA TAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI  
(Analisis Framing pada Program Rosi Spesial, Satu Meja, dan Dua Arah di Kompas  
TV)**

**TUGAS AKHIR**



**YUANITA NUR WIDIANTI**

**1161903053**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2018**

**MEMBACA ARAH POLITIK KOMPAS TV JELANG PEMILIHAN  
PRESIDEN 2019 PADA ISU TIGA TAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI  
(Analisis Framing pada Program Rosi Spesial, Satu Meja, dan Dua Arah di Kompas  
TV)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**



**YUANITA NUR WIDIANTI**

**1161903053**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yuanita Nur Widianti

NIM : 1161903053

Tanda tangan : 

Tanggal : 28 Mei 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yuanita Nur Widianti  
NIM : 1161903053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Membaca Arah Politik Kompas TV Jelang Pilpres 2019 pada Tiga Tahun Pemerintahan Jokowi (Analisis Framing pada Program Rosi Spesial, Satu Meja, dan Dua Arah di Kompas TV)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, M. Ikom

(  )

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

(  )

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Mei 2018

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Selesainya tugas akhir pun tentu mendapat dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua tercinta. Rusmidi dan Rihastuti yang tidak pernah lelah mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir dari segi materi maupun psikis.
2. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan kebebasan untuk memilih dosen pembimbing, sehingga peneliti dapat berkomunikasi dengan baik.
4. Ibu Ari Kurnia, M.Ikom. sebagai sosok pembimbing yang menyenangkan, selalu memberikan arahan, masukan, dan memotivasi peneliti agar lebih berpikir kritis dalam mengerjakan tugas akhir.
5. Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D sebagai penguji ahli satu yang telah memberikan kritik dan sarannya sehingga menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk lebih baik lagi.
6. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si sebagai penguji ahli dua yang telah memberikan banyak masukan bagi peneliti untuk menghasilkan penelitian yang lebih sempurna.
7. Mas Taufik Hidayat yang telah membantu proses administrasi peneliti.
8. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama tiga semester ini.

9. Keluarga besar di Gresik yang selalu mendukung setiap langkah yang dilakukan oleh peneliti.
10. Bagus Putra Nugraha dan Raditya Prawita Jati, sahabat yang banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Octoming Nur Kurnia Esa, Ali Alghofiqi, Ayu Larasati, dan Rachmad Ardiansyah sebagai sahabat yang selalu mendengar keluh kesah peneliti dan senantiasa menghibur.
12. Rizqika Arrum Bakti, Duta Yanuar, dan Ayu Rahmawati yang telah menemani dan memberikan masukan, serta mendengar keluh kesah peneliti.
13. Aby Hasbi, yang telah membantu dalam mengumpulkan data dan mencari narasumber.
14. Mas Rofan yang telah menghubungkan peneliti dengan narasumber.
15. Mas Ian dan Mbak Melvi, produser Kompas TV yang bersedia memberikan waktu luangnya dan menjawab pertanyaan peneliti.
16. Mas Riza Primadi, dosen favorit sejak di kampus sebelumnya yang telah meluangkan waktunya untuk bertemu peneliti, mendengar keluh kesah, memberikan masukan, dan memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya.
17. Akbar Arandana, sahabat seperti adik yang selalu menghibur peneliti.
18. Teman-teman Komunikasi Massa Kelas Karyawan Universitas Bakrie Batch 6 yang saling mendukung satu sama lain, menghibur, dan memberi semangat untuk menyelesaikan kuliah hingga tugas akhir. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
19. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terima kasih atas dorongan semangatnya yang selalu ada untuk peneliti.

Akhir kata peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, meskipun masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 28 Mei 2018

Yuanita Nur Widianti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuanita Nur Widianti  
NIM : 1161903053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MEMBACA ARAH POLITI KOMPAS TV JELANG PEMILIHAN PRESIDEN  
2019 PADA TIGA TAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI  
(Analisis Framing Pada Program Rosi Spesial, Satu Meja, Dan Dua Arah Di  
Kompas TV)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 28 Mei 2018

Yang menyatakan



(Yuanita Nur Widianti)

**MEMBACA ARAH POLITIK KOMPAS TV JELANG PILPRES 2019  
PADA TIGA TAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI  
(ANALISIS FRAMING PADA PROGRAM ROSI SPESIAL, SATU MEJA,  
DAN DUA ARAH DI KOMPAS TV)**

YUANITA NUR WIDIANTI

---

**ABSTRAK**

Televisi sebagai salah satu alat komunikasi massa yang dapat dijangkau masyarakat luas dan memiliki pengaruh besar. Kekuatan tersebut menciptakan peluang bagi media untuk mengutamakan kepentingan politiknya. Menjelang Pilpres 2019, televisi yang memiliki kepentingan partai tertentu, telah menunjukkan arah dukungannya dengan pembingkaiian berita maupun program-program acara. Salah satu media yang tidak dimiliki oleh tokoh politik adalah Kompas TV. Secara garis besar, Kompas TV merupakan televisi berita yang dimiliki oleh Joko Widodo yang tidak berafiliasi pada kelompok atau partai politik tertentu sehingga dipercaya sebagai referensi berita dan informasi, Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode analisis *framing* Gamson dan Modigliani. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bingkai program unggulan Kompas TV, untuk menunjukkan arah politiknya menjelang Pilpres 2019. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas TV mendukung pemerintahan tetapi tidak mendukung salah satu calon maupun partai tertentu menjelang Pilpres 2019.

Kata kunci : *Framing*, Arah Politik, Pemilihan Presiden, Jokowi.



***THE READING OF POLITICAL DIRECTIONS OF KOMPAS TV AHEAD  
OF 2019 PRESIDENTIAL ELECTION IN THE THREE-YEARS OF  
JOKOWI'S GOVERNMENT (THE FRAMING ANALYSIS ON THE ROSI  
SPECIAL, SATU MEJA, AND DUA ARAH PROGRAM AT KOMPAS TV)***

YUANITA NUR WIDIANTI

---

***ABSTRACT***

*Television as one kinds of mass communion that can be reached by the public and also has a great influence. The power of the media in influencing many people, creating opportunities for the media to prioritize political interests. Ahead of the 2019 presidential election, television with a particular party interest, has shown the direction of its support by framing the news as well as its programs. One of the media that is not owned by political figures is Kompas TV. Broadly speaking, Kompas TV is a news television owned by Jakoeb Oetama which is not affiliated with certain groups or political parties. Kompas TV is believed to be one of the sources of information reference. This type of research is qualitative using Gamson and Modigliani's framing analysis method. Therefore, the purpose of this research is to know the frame of the superior program of Kompas TV, to show the political direction before the 2019 presidential election. The results of this study indicate that Kompas TV supports the government, but does not support one or any candidates or a certain party before the 2019 presidential election.*

*Keywords: Framing, Reading of Political, Presidietial election, Jokowi.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Terkait Kerangka Pemikiran.....	18
2.2.1 Analisis Framing.....	18
2.2.2 Media Massa .....	20
2.2.3 Televisi.....	23
2.2.4 Politik Media .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Metode Penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	29

3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Teknik Pengujian dan Keabsahan Data .....	31
3.7	Keterbatasan Penelitian.....	31
..		
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
	4.1.1 Kompas TV.....	33
	4.1.2 Program Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian .....	35
	4.2.1 Analisis Framing Program Rosi Spesial .....	35
	4.2.2 Analisis Framing Satu Meja.....	41
	4.2.3 Analisis Framing Dua Arah.....	44
	4.2.4 Analisis Wawancara.....	47
4.3	Pembahasan.....	54
	4.3.1 Arah Politik Kompas TV pada Perangkat Pembingkai.....	54
	4.3.2 Arah Politik Kompas TV pada Perangkat Penalaran .....	59
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1	Simpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
	5.2.1 Saran Akademis .....	64
	5.2.2 Saran Praktis .....	64
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Penetrasi Media.....	3
Gambar 4.1 Logo Kompas TV.....	34
Gambar 4.2 Logo Program Rosi.....	35
Gambar 4.3 Logo Program Satu Meja.....	35
Gambar 4.4 Poster Program Dua Arah.....	36

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 2.2 Perangkat Framing Gamson dan Modigliani.....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	29
Tabel 4.1 <i>Frame</i> : Rosi Spesial Rumah Pilkada.....	37
Tabel 4.2 <i>Frame</i> : Satu Meja Spesial Tiga Tahun Jokowi-JK.....	41
Tabel 4.3 <i>Frame</i> : Dua Arah Potret Komunikasi Politik Tiga Tahun Jokowi-JK.....	44

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	67
Lampiran 2. Wawancara Produser Dua Arah dan Satu Meja.....	67
Lampiran 3. Wawancara Produser Program Rosi Spesial.....	75
Lampiran 4. Dua Arah.....	79
Lampiran 5. Satu Meja.....	93
Lampiran 6. Program Rosi Spesial.....	100