

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karlinah, Siti 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatana Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif. Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang.
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalautra.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heryanto, Gun Gun. 2010. *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*. Jakarta: Lasswell Visitama.
- Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media. Cultural Studies, Identitas, dan Politik: Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Malkawi, Rima. 2012. *The Ideological Stamp: Translation of Political Discourse in News Media*. Victoria: Writescope Publishers.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Simarmata, Salvatore. 2014. *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Syah Putra, Dedi Kurnia. 2015. *Komunikasi CSR Politik Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wibowo, Kunto Adi. 2014. *Orde Media: Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: INSISTPress.

Jurnal

Santoso, Didik Haryadi. 2014. *Media dan Politik: Pertarungan Ruang & Kuasa Media Menjelang Pemilihan Presiden*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.

Wahyuni, Hermin Indah. 2007. *Politik Media dalam Transisi Politik: Dari Kontrol Negara Menuju Self-Regulation Mechanism*. Jurnal Ilmu Komunikasi.

Internet

Dewan Pers. 2011. Kode Etik Jurnalistik. Diakses dari: <http://dewanpers.or.id/peraturan/detail/190/kode-etik-jurnalistik> pada 9 Oktober 2017 pukul 20.05

Kirana, Pinta. 2014. Pilpres 2014: Ketika Media Jadi Corong Propaganda. Diakses dari: http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140702_lapsus_media_bias pada tanggal 3 Desember 2017 pukul 19.30.

The Nielsen Company. 2017. The New Trend Among Indonesia's Netizens: How and Where Digital Consumers are Watching Content Online. Diakses pada tanggal 3 Desember 2017 pukul 18.32