

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David. (1996). *Building Strong Brand*. New York: The Free Press.
- Arens, William. 2004. *Contemporary Advertising*. New York: Mcgraw Hill.
- Cotton, Bob. (1990). *The New Guide to Graphic Design, Phaidon Press Limited*.
England: Oxford
- Durianto, Darmadi. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising and IMC, 2nd Edition*. New York:
McGraw Hill
- Doyle, Mona. (1996). *Packaging Strategy: Winning The Consumer*. Lancaster:
Technomic Publishing Co.
- Fandy, Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Hine, Thomas (1995), *The Total Package*, Boston: Little, Brown and Company.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
Utama. Kertajaya, Hermawan. (1996). *Marketing Plus 2000 Siasat
Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kennedy, John E. dan Rizky Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing
Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kirwan, Mark. J. (2005). *Paper and Paperboard Packaging Technology*. Oxford:
Blackwell Publishing
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*.
Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 (edisi kesebelas)*. Jakarta:
Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua
Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Malhotra, N.K. (2004). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. Edisi Bahasa*

Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Meyers, Hebert M., Murray Lubliner. (1998). *The Marketers Guide to Successful Package Design*. Chicago: NTC Business Book.

Neuman, William Lawrence. 2003. *Social Research Methods*. London: Needham Heights, Allyn and Bacon

Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks

_____. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh (Terjemahan)*. Jakarta: PT Indeks.

Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tranggono, Retno dan Fatma Latifah. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wibisono. 2010. *Membedah konsep dan aplikasi corporate social responsibility*. Surabaya: media grapka

William, Wells. 2007. *Advertising Principles and Effective IMC Practice* PearsonEducation South Asia.

Wirya, Irwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

JURNAL

Angeline, Mia. (2010). *Cara Desain Kemasan Produk Mempengaruhi Respons Kognitif dan Perilaku Konsumen*. *Jurnal Humaniora*, 1, 801-810.

Putra, Aprizal. (2016). *Pengaruh promosi dan pelayanan terhadap minat konsumen pada produk perabot*. *JOM FISIP*, Vol. 3, No. 2

Gumulya, Devanny., Onggo, Talitha. (2016). *Kajian elemen visual pada desain*

kemasan produk perawatan kulit wanita. Dimensi DKV, Vol. 1, No. 2

Gupta, Ruchi., Kishore, Nawal., Verma, Dps. (2015). *Impact of Celebrity Endorsements On Consumer's Purchase Intention: A Study of Indian Consumers. Australian Journal of Bussiness and management tearch, 5.*

Hanifawati, Tri., Suryantini, Any., Mulyo, Jangkung. (2015). *Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Ringan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Prosiding seminar nasional multi disiplin ilmu & call for papers unisbank.*

Hassanudin, Universitas. (2015). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. Vol. 1 No. 1*

Junia, Meria., Rosyad, Udung. (2015). *Kajian Hubungan Antara Iklan Di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen. Jurnal Prosiding Manajemen komunikasi, 2.*

Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). *Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions. Journal of Cosmetics Science. 59 (2).*

Kurniawati, Dewi., Arifin, Nugraha. (2015). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. Jurnal simbolika, Vol. 1, No. 2*

Mahrinasari dan Indriani, Cori. (2009). *Analisis Pengaruh Perubahan Kemasan Sunsilk Terhadap Preferensi Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung). Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol 5, No 2, 123 134.*

Sarjita. (2016). *Komunikasi pemasaran dalam menghadapi persaingan pasar. JBMA, Vol 3, No. 1.*

Suwarto. (2015). *Analisis Semiotika Gambar Peringatan Bahaya Merokok Pada Semua Kemasan Rokok di Indonesia. Jurnal semiotika Charles sanders pierce. Surabaya.*

Thamrin, Sylvia Denada. (2003). *Studi Mengenai Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Tayang Iklan Produk "Xon-Ce" di Surabaya. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.II*

Underwood, Robert L. (2003). *The Communicate Power of Product Packaging: Creating Brand Identity via lived and mediate Experience. Journal of Marketing Theory and Practice. ABI/INFORM Global, 62-67.*

SKRIPSI

Aditya, Kharisma. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Untuk Event Jazz Goes to Campus 39 Terhadap Purchase Intention. Skripsi. Depok*

- Anggraini, Shienny. (2012). *Pengaruh Sikap Konsumen Pada Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Pada Promosi Penjualan dan Desain Kemasan Sabun Cair Dettol di Carrefour ITC Depok)*. Skripsi. Depok
- Cahyaning, Intan. (2016). *Pengaruh Komunikasi Mulut ke Mulut Pada Media Elektronik (Electronic word-of-mouth) Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) (Studi Pada Online Review Elevenia.com)*. Skripsi. Depok
- Hana Syifa. 2017. *Pengaruh content marketing Instagram terhadap customer engagement (Studi pada akun Instagram Heavenly Blush)*. Tugas akhir. Jakarta
- Putri, Noviana. 2012. *Pengaruh Tingkat Ketertarikan Pada Desain Kemasan Cokelat Monggo Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Eksplanatif Kuantitatif terhadap Pengunjung Pusat Oleh-Oleh Mirota Batik Malioboro)*. Skripsi. Yogya.
- Talitha, Manda. (2012). *Analisis Desain Kemasan Dilihat Dari Perceived Quality (Studi Pada Kemasan Pouch Susu Kental Manis Frisian Flag Gold di Jakarta)*. Skripsi. Depok.

THESIS

- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)*. Thesis. Semarang

INTERNET

- www.landasanteori.com, (5 september 2017, pkl, 22.00 WIB).
- www.kemenperin.go.id, (9 September 2017, pkl, 23.00 WIB).
- www.eminacosmetics.com, (11 September 2017, pkl, 14.00 WIB).
- www.wolipop.detik.com, (11 September 2017, pkl, 14.00 WIB).
- www.journal.sociolla.com, (11 September 2017, pkl, 14.00 WIB).
- www.femina.co.id, (11 September 2017, pkl, 14.00 WIB).
- www.femina.co.id, (18 Oktober 2017, pkl, 23.00 WIB).
- www.pakarkomunikasi.com, (11 Oktober 2017, pkl, 16.45 WIB)
- www.kbbi.web.id, (11 Oktober 2017, pkl, 16.55 WIB)
- www.dgi-indonesia.com, (14 Oktober 2017, pkl, 19.00 WIB)
- www.BusinessDictionary.com, (14 Oktober 2017, pkl, 19.30 WIB)
- www.thesis.binus.ac.id, (14 Oktober 2017, pkl, 19.45 WIB)
- www.studylibid.com, (15 Oktober 2017, pkl, 19.45 WIB)
- www.escribd.com, (15 Oktober 2017, pkl, 21.00 WIB)
- www.text-id.123dok.com, (24 Oktober 2017, pkl, 23.20 WIB)
- www.academia.edu, (26 Oktober 2017, pkl, 23.58 WIB).
- www.digilib.unila.ac.id, (28 Oktober 2017, pkl, 01.15 WIB)
- www.aimos.ugm.ac.id, (05 November 2017, pkl 23.00 WIB).
- www.ibranding.co.id, (10 Januari 2018, pkl 19.00 WIB)