

**PEMANFATAAN AKUN INSTAGRAM @EXPLOREBULUKUMBA
DALAM MEMPOPULERKAN POTENSI PARIWISATA KAB.
BULUKUMBA**

TUGAS AKHIR



Nurandini Alya Sam

1141003025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA**

2018

**PEMANFATAAN AKUN INSTAGRAM @EXPLOREBULUKUMBA
DALAM MEMPOPULERKAN POTENSI PARIWISATA KAB.
BULUKUMBA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Nurandini Alya Sam

1141003025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Nurandini Alya Sam

Nim : 1141003025

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nurandini Alya Sam

NIM : 1141003025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Instagram @ExploreBulukumba dalam Mempopulerkan Potensi Wisata di Kab. Bulukumba

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

Dewan Penguji

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

()

Penguji 1 : Mirana Hanasthasia, S.Sos., MMediaPrac

()

Penguji 2 : Suharyanti, Dra. M.S.M

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta izin-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul "Pemanfaatan Akun Instagram @ExploreBulukumba dalam Mempopulerkan Potensi Wisata Yang Terdapat di Bulukumba" dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, ayah Drs. H. Muh. Said M.Si dan Ibu Hj. Sitti Nurbaya S.pd yang telah senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan materi maupun non materi yang tidak pernah putus selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakak kedua dan Ipar penulis Nurdiah Amalia Sam dan Rifqi Moslem, yang telah memberikan perhatian, semangat, doa serta turut membantu ayah dan ibu dalam membiayai perkuliahan penulis.
3. Nursahaldin Sam, dan Arima Puspitaningrum serta Albyan Pranawa Sam yang selalu memberi dukungan, perhatian, dan doanya kepada penulis.
4. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat, dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014.
5. Ibu Eli Jamilah Mihardja Ph.d, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya selama penulis membuat Tugas Akhir ini.
6. Ibu Ir. M. Th. Anitawati, M.S., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya selama penulis menjalankan masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini
7. Mas Aryo Subarkah Eddyono, selaku dosen peminatan Jurnalistik yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya baik dalam hal akademik maupun non akademik.
8. Ibu Ari Kurnia, Ibu Tuti Widiastuti, Ibu Mirana, Mba Anas, Mba Inggried, Mas Sabil, Mas Algooth, Ibu Dianingtyas, serta seluruh staff pengajar serta

administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas Ilmu, doa, bantuan, dan dukungannya selama perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

9. Kak Tri Juandha, selaku narasumber utama dan juga admin dari @ExploreBulukumba yang senantiasa membantu dan bersedia diganggu waktunya ketika penulis ingin bertanya mengenai @ExploreBulukumba.
10. Sul kifli, Khaeria Ulfa, Ramdani, dan Fidia Larasati Asri selaku informan penulis yang telah sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Ramdani dan Andi Ilmi Az-Zahra, kakak dan adik yang sudah seperti saudara kandung di tanah rantau. Terima kasih untuk semua dukungan, do'a, semangat, serta cerita suka dan duka yang pernah terjadi.
12. Khusnul Khatimah Yusran a.k.a Bunda, sahabat sekaligus *partner* LDR penulis yang selalu bersedia meluangkan waktunya jam berapapun untuk penulis ganggu atau hubungi ketika penulis membutuhkan dari awal menjalani perkuliahan sampai penyelesaian tugas akhir ini.
13. Dhea Aptarina, *partner* mengerjakan skripsi sekaligus *partner* hedon penulis yang 2 tahun terakhir selalu menemani penulis di Kampus. Terima kasih atas pengalaman, suka dan duka, pengertian, perhatian, stress bersama, serta kegabutan yang telah kita lewati selama 2 tahun terakhir.
14. Farah Devianti Putri, Lila Wisna Putri, dan Azzahara Nur Namira, *partner* gosip, jalan, nongkrong, serta hedon bersama selama kuliah. Terima kasih untuk semua cerita, baik suka maupun duka, perhatian, kasih sayang dan semua yang telah kalian berikan sampai hari ini.
15. Annisa, Tashya Febriani, Nur Fadhilah Natsir, Apriza Satriya Pinandita, Danu Darrya, Egi Chaerizky, dan Hazismalyadi selaku sahabat penulis yang selalu membantu penulis dan menemani penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir.
16. Elsa Varadilla dan Nur Fadhilah Natsir, anak bimbingan skripsi bu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D, yang sudah bersama-sama melakukan bimbingan skripsi hingga penelitian ini selesai.
17. Anak Buah Aryo 2014, Adri Oktobianto, Hazismalyadi, Anak Agung Arke, Asri Puspa, Debby Muthia, Dhea Aptarina, Nur Fadhilah Natsir, Egi Chaerizky,

Fadly Winandar, Farah Devianti Putri, Febrika Indirawati, Firtsnanda Rindu Harini, Giraldy Gumelar, Habel Andreas, Lila Wisna Putri, Muh. Firdaus, Radha Akhsyin Wilson, Rizqy Nur Amalia, Sinta Munika, dan Valentino Ario A. Terima Kasih atas dukungan, kerjasamanya, bahkan untuk pertengkaran yang pernah terjadi selama masa perkuliahan di peminatan Jurnalistik dan Media Massa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie sampai penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

18. Teman-Teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie angkatan 2014 (Komunal 2014 Tersayang), teman seperjuangan selama delapan semester hingga penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk semua pengalaman serta cerita baik suka maupun duku, kebersamaan, dukungan, dan segala hal selama ini.
19. Kakak-Kakak Komunal 2010, 2011, 2012, dan 2013, serta adik-adik Komunal 2015, 2016, dan 2017 yang selalu memberikan dukungan, do'a, serta semangatnya kepada angkatan 2014.
20. Para pengurus HMILKOM-UB periode 2015/2016 yang telah membantu peneliti selama menjabat di kepengurusan HMILKOM-UB. Terima kasih untuk semua kerjasama serta pertengkaran yang pernah terjadi. Maaf untuk semua kekurangan yang ada selama kita menjabat.
21. Para pengurus Media Club Universitas Bakrie Periode 2016/2017 yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis selama menjabat di Media Club Universitas Bakrie.
22. Azzah Azisah Az-Sahih, teman seperjuangan penulis di tanah rantau. Meskipun tidak satu kampus, terima kasih untuk semua semangat, dukungan, dan do'a yang telah diberikan.
23. Hysbul Wathan, selaku *love-hate relationship* penulis sejak tahun 2017. Terima kasih untuk segala tawa, bahagia, tangis, pertengkaran yang pernah terjadi. Terima kasih karena untuk dukungan, semangat, serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
24. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per Satu

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 14 Agustus 2018



Nurandini Alya Sam

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurandini Alya Sam

NIM : 1141003025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pemanfaatan Akun Instagram @ExploreBulukumba dalam Mempopulerkan Potensi Pariwisata di Kab. Bulukumba”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Nurandini Alya Sam

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @EXPLOREBULUKUMBA
DALAM MEMPOPULERKAN POTENSI PARIWISATA KAB.
BULUKUMBA**

Nurandini Alya Sam

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi saat ini membuat banyak masyarakat menggunakan media sosial dalam berbagai hal, misalnya promosi potensi pariwisata. Bulukumba merupakan salah satu kabupaten di Sulawesi Selatan yang memanfaatkan sosial media, khususnya Instagram untuk mempopulerkan atau memberikan informasi mengenai pariwisata. Akun @ExploreBulukumba dibuat secara mandiri oleh salah seorang masyarakat kab. Bulukumba yaitu Tri Juandha. Dalam penelitian ini penulis melihat bagaimana aktivitas khalayak dalam Instagram @ExploreBulukumba. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Dalam teori *uses and gratification* terdapat empat aktivitas khalayak yaitu *Utility* (media memiliki kegunaan), *Intentionally* (motivasi awal orang menentukan akan misi media), *Selectivity* (Khalayak menggunakan media yang dapat merefleksikan keterkaitan dan preferensi mereka), dan *Imperviousness to Influence* (khalayak membentuk pemahaman mereka sendiri dari isi media). Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Instagram @ExploreBulukumba memiliki manfaat dalam menyebarkan potensi pariwisata kab. Bulukumba karena dari ke empat narasumber mengatakan bahwa mereka mendapatkan informasi mengenai tempat-tempat atau spot-spot terbaru dari pariwisata di kab. Bulukumba melalui @ExploreBulukumba. Selain itu juga karena admin yang hebat dalam memilih gambar atau foto yang diunggah yang membuat akun @ExploreBulukumba banyak diminati oleh masyarakat. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta pandangan kepada para pencari ilmu khususnya di bidang komunikasi massa, untuk dapat memahami perkembangan yang cukup pesat di media digital, terutama di media sosial yaitu Instagram mengenai bagaimana manfaat positif dari Instagram itu sendiri.

Kata kunci : Instagram, *Uses and gratification*, Aktivitas Khalayak, Pariwisata

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @EXPLOREBULUKUMBA
DALAM MEMPOPULERKAN POTENSI PARIWISATA KAB.
BULUKUMBA**

Nurandini Alya Sam

ABSTRACT

Nowadays, technology's development allows people to use social media in many ways, for example to promote its tourism potential. Bulukumba is one of district at South Sulawesi which use social media especially Instagram to popularize and give information about its potential tourism area. An account called @ExploreBulukumba is made by one of citizen's initiative whose name Tri Juandha. This research has established to recognize how audience's activity from @ExploreBulukumba. This research use descriptive qualitative method. Uses and gratification theory explain four kind of audience's activity in form of using media, including Utility, Intentionality, Selectivity, and Imperviousness to influence. The result of this research showed that @ExploreBulukumba Instagram account has many benefits in order to share potential tourism in Bulukumba, it reflected from four key informan who said that @ExploreBulukumba help them to find out about new tourism area in Bulukumba. The result of this research is expected to contribute thoughts and ideas to any other scholars about mass communication study, especially in social media field such as Instagram to acknowledge its positive advantage.

Keywords : Instagram, Uses and Gratification, audience's activity, tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.3.2.1 Manfaat Akademis	7
1.3.2.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	20
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	20
2.2.2 Komunikasi Massa	24
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Instagram	33
2.2.5 Pariwisata	36
2.2.6 Potensi wisata	38
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metodologi Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data	43

3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1. Definisi Konseptual	45
3.4.2 Operasional Konsep	45
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	48
3.7 Batasan Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Instagram @ExploreBulukumba	50
4.1.1. Kabupaten Bulukumba	50
4.1.2. Instagram @ExploreBulukumba	53
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Pemanfaatan Instagram @ExploreBulukumba	57
4.2.2. Alasan dan tujuan memilih Instagram @ExploreBulukumba	59
4.2.3. Prosedur pemilihan informasi pariwisata dalam Instagram @ExploreBulukumba	62
4.2.4. Kepuasan khalayak terhadap penyajian Instagram @ExploreBulukumba	64
4.2.5. Tindak lanjut setelah pemanfaatan instagram @ExploreBulukumba	66
4.3. Pembahasan	68
4.3.1. Bagaimana peranan <i>Utility</i> dalam pemanfaatan media online Instagram @ExploreBulukumba dalam memberikan informasi mengenai pariwisata	68
4.3.2. Bagaimana peranan <i>Intentionality</i> dalam pemanfaatan media online Instagram @ExploreBulukumba dalam memberikan informasi mengenai pariwisata	71
4.3.3. Bagaimana peranan <i>Selectivity</i> dalam pemanfaatan media online Instagram @ExploreBulukumba dalam memberikan informasi mengenai pariwisata	72

4.3.4. Bagaimana peranan <i>Imperviousness to Influence</i> dalam pemanfaatan media online Instagram @ExploreBulukumba dalam memberikan informasi mengenai pariwisata	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1. Karakteristik Informan	44
Tabel 3.2. Definisi Operasionalisasi Konsep	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Instagram di Dunia	3
Gambar 1.2. Profil Instagram @ExploreBulukumba	4
Gambar 1.3. Contoh Unggahan Akun @ExploreBulukumba	5
Gambar 1.4. Contoh Diskusi yang dilakukan oleh akun @ExploreBulukumba	6
Gambar 2.1. Pemakaian Medsos Orang Indonesia	28
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1. Pantai Bira, Bulukumba, Sulawesi Selatan	51
Gambar 4.2. Akun Instagram @ExploreBulukumba	54
Gambar 4.3. Karakteristik pengikut Instagram @ExploreBulukumba	55
Gambar 4.4. Isi Komentar dari para <i>followers</i> Instagram @ExploreBulukumba ...	56
Gambar 4.5. Contoh <i>feed</i> dari Instagram @ExploreBulukumba	74
Gambar 4.6. Tampilan <i>feed</i> dari @ExploreBulukumba	76
Gambar 4.7. Komen Instagram @ExploreBulukumba	79
Gambar 4.8. Kolom Komentar pada akun Instagram @ExploreBulukumba	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	89
Lampiran 2	96
Lampiran 3	100
Lampiran 4	105
Lampiran 5	110
Lampiran 6	114