

DAFTAR PUSTAKA

I. Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita. Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Erlangga: Jakarta.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2000). *Effective Public Relations*. Prentice Hall International.
- Day, M. (2004). *Buku Pinter Televisi*. Jakarta: Trilogos Library.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Juliansyah, N. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Littlejohn, SW., & Karen, F. A. 2009. Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahendra, I. (2017). Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. *Skripsi*, 22-24.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory, 6th ed.* SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd: Singapura.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

- Paat, F. L. (2014). Analisis Potensi dan Pengembangan Pariwisata di Kota Tomohon. *SKRIPSI*, 16.
- Prakoso, A. (2014). *Mobile Mantrauang*. Jakarta: Grasindo PT Gramedia Widiasarana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya; Bandung
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The Social Media Bible*. New Jersey.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Kencana.
- Widiastuti, T. (2012). *Teori Komunikasi*.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

II. Sumber Internet

- Guilko*. (2018, Maret 07). Retrieved from Sejarah dan Perkembangan Aplikasi Sosial Media Instagram:
<http://www.gudangilmukomputer.com/2015/12/sejarah-dan-perkembangan-aplikasi-sosial-media-instagram.html>
- Hotel dan Wisata*. (2018, Maret 07). Retrieved from Wisata di Sulawesi:
<https://www.hoteldanwisata.com/pantai-apparalang-bulukumba-sulsel/>
- Penjelasan mengenai Instagram dan fitur-fitur di dalam Instagram, Diakses pada 28 Maret 2018, dari http://www.slideshare.net/_Moon/instagram-13642517
- Penjelasan mengenai Kab. Bulukumba, Diakses pada 24 Maret 2018, dari <https://www.bulukumbakab.go.id/>
- Tekno Kompas.com. Diakses pada 20 April 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>