

**REDEFINISI “HIJAB”**  
**(STUDI KASUS FENOMENA HIJRAH**  
**DI KALANGAN KARYAWATI UNIVERSITAS BAKRIE)**

**TUGAS AKHIR**



**ANITA CHRONIKA**

**1161903027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2018**

**REDEFINISI “HIJAB”**  
**(STUDI KASUS FENOMENA HIJRAH**  
**DI KALANGAN KARYAWATI UNIVERSITAS BAKRIE)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu**  
**komunikasi**



**ANITA CHRONIKA**

**1161903027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Anita Chronika

NIM : 1161903027

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2018

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Anita Chronika

NIM : 1161903027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Redefinisi “Hijab” (Studi Kasus Fenomena Hijrah Di Kalangan Karyawati Universitas Bakrie)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

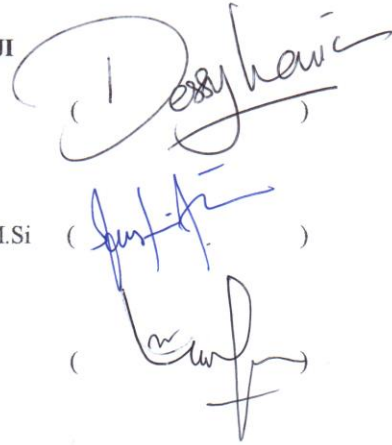
Pembimbing : Dessy Kania, B.A. M.A

Penguji I : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si

Penguji II : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2018



## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir.Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. *Miss Dessy Kania*, B.A. M.A, sebagai dosen pembimbing yang memberikan ilmunya kepada penulis dalam penulisan tugas akhir.
4. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos. M.Si., Dr. Yang memberikan dukungan serta arahan pada penulis selaku pembahas seminar proposal yang telah memberi arahan kepada penulis.
5. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan
6. Ibu Mirana Hanathasia,MMEdiaPrac yang bersedia membantu penulis menjadi informan pendukung penelitian.
7. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T.M.T yang bersedia membantu penulis menjadi informan pendukung penelitian
8. Mbak Rachmawati yang bersedia menjadi informan utama dalam mendukung dan membantu penulis dalam penelitian.
9. Mbak Asri Mulyani yang bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian.
10. Kak Intan yang telah membantu dan tempat bertanya selama pembuatan tugas akhir ini.
11. Kedua orang tua Penulis yang telah memberikan dukungan baik moral dan materiil.

12. Kedua adik Penulis Ingrid dan Monica yang selalu memberikan semangat setiap hari.
13. Teman-teman bimbingan yang selalu bersemangat dan saling membantu satu sama lain, Rafika Putri, Sari Annisa, Abdul Majid dan Duta Yanuar.
14. Teman-teman seperjuangan Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 5
15. Sahabat terdekat penulis Yurasi, Septa, Icha dan Zulham yang senantiasa memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis selama pembuatan Tugas Akhir.
16. Sahabat penulis Putri, Eka dan Ananda yang selalu support.
17. Sahabat penulis Omega, Debora yang memberikan semangat juga.
18. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Agustus 2018

Anita Chronika

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Chronika  
NIM : 1161903027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Redefinisi Hijab (Studi Kasus Fenomena Hijrah Di Kalangan Karyawati Universitas Bakrie)”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : Agustus 2018

Yang menyatakan



Anita Chronika

**REDEFINISI “HIJAB” (STUDI KASUS FENOMENA HIJRAH DI KALANGAN  
KARYAWATI UNIVERSITAS BAKRIE)**

ANITA CHRONIKA

---

**ABSTRAK**

Komunikasi interpersonal atau disebut juga dengan komunikasi antar personal merupakan komunikasi yang dilakukan oleh individu untuk saling bertukar gagasan ataupun pemikiran kepada individu lainnya. Salah satu konteks komunikasi dimana setiap individu mengkomunikasikan gagasan, perasaan, serta informasi lainnya secara tatap muka kepada individu lainnya. Komunikasi interpersonal dapat dilakukan dalam bentuk verbal maupun nonverbal. Penelitian ini membahas mengenai redefinisi hijab melalui studi kasus fenomena hijrah di kalangan karyawan Universitas Bakrie, yang menekankan bagaimana proses hijrah terjadi sehingga terbentuk pemaknaan hijab dan jilbab di kalangan karyawan Universitas Bakrie. Hijrah adalah proses perubahan menuju kearah yang lebih baik.

Melalui pendekatan kualitatif yang digunakan, terutama melalui teknik wawancara mendalam (*indepth interview*). Penelitian ini ditujukan untuk menggali makna hijab, alasan dan hal-hal yang dapat melatarbelakangi seseorang untuk memutuskan berhijrah. Dalam hal ini, hijrah untuk seorang perempuan Muslimah adalah dengan menggunakan hijab atau jilbab. Berhijab bagi karyawan adalah sebuah proses dan melalui perjalanan waktu, yang juga dipengaruhi oleh lingkungan sosial yang membentuknya. Konsepnya adalah identitas oleh Karthryn Woodward dan *gender* oleh Judith Butler. Dengan demikian, pemaknaan di kalangan karyawan Universitas Bakrie, hijab dan jilbab merupakan sebuah bentuk kewajiban Muslimah (bagian dari cara mengkomunikasikan pakaian perempuan beragama Islam), sebagai penutup dan pelindung tubuh, identitas seorang muslimah, kerapuhan dan kenyamanan diri yang saat ini telah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Makna, Kewajiban, Hijab, Identitas, Fenomena



***THE REDEFINITION OF HIJAB (CASE STUDY OF HIJRAH PHENOMENON AMONG  
WORKING WOMAN AT BAKRIE UNIVERSITY)***

ANITA CHRONIKA

---

***ABSTRACT***

*Interpersonal communication or also called with intercultural communication personal communication is done by individuals to exchange ideas or thoughts to other individuals. One of the communication context where each individual communicates the ideas, feelings, and other information face-to-face to other individuals. Interpersonal communication can be done in the form of verbal or nonverbal. This research discusses about the redefinition of hijab through case studies the phenomenon of migration among University staff Bakrie, who emphasized how the process of migration occurs so that formed the definition of hijab and veil among University staff Bakrie. Migration is the process of change towards towards the better.*

*Through a qualitative approach is used, primarily through in-depth interview techniques (indepth interview). This research aimed to unearth the meaning of the hijab, reasons and things can someone to decide to emigrate aspects influenced. In this case, proceed to a Muslim woman is using a hijab or headscarf. Berhijab for staff is a process and through the course of time, which is also influenced by social environments that shape it. The concept is an identity by Karthryn Woodward and gender by Judith Butler. Thus, the definition among University staff Bakrie, hijab and jilbab is a form of liability Muslimah (a part of how to communicate the Muslim women's clothing), as the cover and body armor, the identity of a muslimah, neatness and self kenyamaanan that currently have been part in everyday life.*

*Keywords: Meaning, Obligation, Hijab, Identity, The Phenomenon Of*

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1-7
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	
Manfaat	
1.4.1. Teoritis.....	8
Manfaat	
1.4.2. Praktis.....	8

### BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	9-19
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1. Komunikasi Antar Personal.....	19-22
2.2.2. Nilai Agama.....	22-23
2.2.2.1. Agama Islam.....	23-26
2.2.3. <i>Identity and Difference</i> .....	26-27
2.2.4. <i>Gender</i> sebagai Teori Performativitas.....	27-31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31-32

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	33-34
3.2. Subyek Penelitian.....	35
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35-38
3.4. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	39-40
3.5. Teknik Analisis Data.....	40-41
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	41-43
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	43

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1. Wanita Berhijab.....	44-49
4.1.2. Gambaran Subjek Penelitian .....	50-56
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Hijab sebagai Proses Hijrah.....	57-58
4.2.2. Hijab Berdasarkan Latar Belakang Keluarga dan Lingkungan .....	59-60
4.2.3. Pemahaman dan Pemaknaan mengenai Hijab dan Jilbab .....	60-62
4.2.4. Hijab dan Jilbab Merupakan Identitas Muslim .....	62-63
4.2.5. Keikutsertaan Kegiatan Rohani atau Organisasi Keagamaan.....	64-65
4.2.6. Motivasi atau Faktor Pendorong Menggunakan Hijab .....	65-66
4.2.7. Pandangan Mengenai Universitas Bakrie .....	66-68
4.3. Pembahasan .....	68-81
4.3.1. Nilai Agama .....	75-77
4.3.2. Identitas.....	77-79
4.3.3. Gender.....	79-81

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	82-84
5.2. Saran Akademis.....	84
5.3. Saran Praktis.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

Buku.....	85-87
Artikel Elektronik.....	87-88
Skripsi dan Jurnal.....	88
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89-119</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14-18
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep .....	39-40
Tabel 3.2. Validity in Case Study menurut Yin .....	42
Tabel 4.1. Tabel Analisis Redefinisi Hijab (Studi Kasus Fenomena Hijrah di Kalangan Karyawati Universitas Bakrie).....	69-74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3. Fase Hijrah Muslimah .....	5
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1. Model Analisis Data Kualitatif .....	41
Gambar 4.1. Hijab.....	46
Gambar 4.2. Jilbab.....	47
Gambar 4.3. Khimar.....	48
Gambar 4.4. Kerudung.....	48
Gambar 4.5. Niqab .....	49
Gambar 4.6. Burqa .....	49
Gambar 4.7. Foto Mirana Hanathasia, MMediaPrac .....	50
Gambar 4.8. Foto Mirsa Diah Novianti,S.T.M.T .....	52
Gambar 4.9. Foto Asri Mulyani (Nomor 2 dari kanan) .....	54
Gambar 4.10. Foto Rachmawati .....	55

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	88-91
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1 .....	92-97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2 .....	98-102
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3 .....	103-106
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 4 .....	107-119