

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis. Edisi pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. 2010. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, danmixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott.M, et al. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dendawijaya, Lukman. 2001. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua*. New York: McGrawHill.
- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising and IMC*. Boston: McGraw Hill.

- Egan, J. 2007. *Marketing Communication*. U.K : Thomson.
- Giannini, Gaetan. 2010. *Marketing Public Relations*. Canada: Pearson.
- Harsono. 2008. *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Indonesia Press.
- Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gelora Akasara Pratama.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kirk, J dan Miller, M. L. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Kedua belas*. Jakarta: Indeks Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2011. *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Lattimore, Dan, et al. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi, (Alih Bahasa V.A Yuwono, dkk), Edisi Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Miftah, Thoha. 2003. *Perilaku Organisasi, Edisi Pertama, Cetakan Keempatbelas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi efektif: Suatu pendekatan lintas budaya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P dan Judge. 2008. *Perilaku Konsumen Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, Rosadi. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi Cetakan ke-5*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. 2010. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2009. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana.

- Shimp, Terence. 2002. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.
- Soemirat, S. da Ardianto, E. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugihartono, et al. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa
- Sukmadinata, Nana S. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sukmadinata, Nana S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks

Wolfe, et al. 2012. *Sensation & Perception*. USA: Sinauer Associates.

Wulandari, A dan Suparni, I. 2012. *Herbal Nusantara: 1001 Ramuan Tradisional Asli Indonesia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Jurnal :

Hossain, Mohammed dan Shirley Leo. 2009. *Customer Perception on Service Quality in Retail Banking in Middle East: The Case of Qatar*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Hykmatiar, Reza. 2015. *Ramadhan Pola Komunikasi Manajemen Komunitas Hong Bandung Dalam Pelestarian Permainan Tradisional Sunda (Studi Deskriptif Pola Komunikasi Manajemen Komunitas Hong Bandung Daam Pelestarian Permainan Tradisional Sunda)*. Bandung: Unikom Repository.

Kurniasari, Atika, Puji Lestari dan Isbandi. 2008. *Strategi Marketing Public Relations PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program “Flexi Door To Door” dan “Speedy Go To School” untuk Membangun Brand Awareness dan Brand Knowledge di Wilayah Pati*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Papasolomou, Ioanna dan Yioula Melanthiou. 2012. *Social Media: Marketing Public Relations’ New Best Friend*. Nicosia: Journal of Promotion Management.

Reisinger, Heribert dan Grohs, Reinhard. 2016. *Sponsorship effects on brand image: The role of exposure and activity involvement*. Austria: Journal of Business Research.

- Silmi, Sulhida. 2012. *Persepsi Nasabah Tentang Relationship Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Tabungan Utama PT. Bank Mega Syariah Cabang Malang)*. Malang: Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Singhal, Divya dan V. Padhmanabhan. 2008. *A Study on Customer Perception Towards Internet Banking: Identifying Major Contributing Factors*. Nepal: Nepalese Business Studies.
- Trinh, Viet Dung dan Hoang Mai Nguyen. 2017. *Effectiveness of Marketing Public Relation: Evidences From Vietnam*. Thailand: NIDA International Business Conference.
- Widayawati dan Mulawarman. 2016. *Strategi Marketing Public Relations Swiss Bell Hotel Borneo Samarinda Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi.

Online :

btpn.com, pada tanggal 9 Mei 2018

databoks.katadata.co.id/, pada tanggal 29 Maret 2018

db.com/digibank, pada tanggal 29 Maret 2018

id.techinasia.com, pada tanggal 5 April 2018

keuangan.kontan.co.id, pada tanggal 16 Agustus 2018

Liputan6.com, pada tanggal 5 April 2018

Dokumen

Annual Report DBS 2016

Annual Report DBS 2017