

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bank Indonesia. (2014). *Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Brismart.bri.co.id*. (2017). Diambil kembali dari Self Learning Persiapan BRI Untuk Menghadapi Elektronifikasi Jalan Tol: <http://brismart.bri.co.id/>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (7 ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (t.thn.). *mesinedcbank.blogspot.com*. Dipetik agustus 1, 2015, dari <http://mesinedcbank.blogspot.com/2011/09/cara-penggunaan-mesin-edc-perbankan.html>
- Hendro, T., & Rahardja, C. T. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank Di Indonesia*. UPP STIM YKPN.
- Indrawati, S. M. (1988). *Teori Moneter*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (13 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, G. N. (2006). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Manullang. (1977). *Ekonomi Moneter*. Medan: Ghalia Indonesia.
- Moenir, A. S. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya.

- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumolang, R. M. (2015). *Analisis Permintaan Uang Elektronik (E-Money) Di Indonesia*.
Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.