

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana.
- Alawiyah, M. M. (2015, Desember). *NSSC PUBLICATION - Research Series #1: Sektor LSM di Indonesia: Konteks, Konsep dan Profil Terkini*. Retrieved Maret 2018, from Knowledge Sector Initiative Indonesia: [http://www.ksi-indonesia.org/files/1450223618\\$1\\$5JYTU3D\\$.pdf](http://www.ksi-indonesia.org/files/1450223618$1$5JYTU3D$.pdf)
- An Nisaa Puspitasari, S. K. (2013). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai yang Dipersepsikan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop. *Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang* , 2.
- Anggraeni, K. (2010). *Proses Gatekeeping dalam Produksi Berita di Program Suara Anda Metro TV: Sebuah Observasi Proses Produksi Program di Media Massa Televisi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anisa Kurniasih, N. V. (2017). Proses Gatekeeping dalam Produksi Isi Website KOSTRAD.MIL.ID (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Media Online dan Media Sosial Penerangan Kostrad. *PANTAREI* , 1-12.
- Ardana Komang, d. (2008). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baran, S. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Birowo, M. A. (2004). Melawan Hegemoni Media dengan Strategi Komunikasi Berpusat pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 1, Nomor 1* , 135.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Darmastuti, Rini, S. M. (2016). Media Alternatif, Masa Depan Media Indonesia. *Universitas Kristen Satya Wacana* , 11.
- Difference Between NGO and Non-Profit Organizations*. (n.d.). Retrieved Maret 2018, from Difference Between: <http://www.differencebetween.net/business/difference-between-ngo-and-non-profit-organizations/>
- Dr. Abdul Halik, S. (2013). *KOMUNIKASI MASSA*. Makassar: BUKU DARAS UIN ALAUDDIN.
- Fuchs, C. (2010). Alternative Media as Critical Media. *European Journal of Social Theory* 13 (2) , 176.
- Hariwijaya, M. (2017). *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Elmatara.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Indiahono, D. (2009). *Kebijakan Publik Berbasis Dynamic Policy Analysis*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Istiqomah. (2015). PERAN GATEKEEPER DALAM JURNALISME RADIO MERDEKA FM. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI* , Vol.4/No.1:147.

- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Laksmiana, E. A. (2018, Februari 7). *Analisis: Ide Pembangunan Indo-Pasifik dengan Karakter Indonesia, Dapatkah Diterapkan?* Retrieved Maret 23, 2018, from Mata Mata Politik: <https://www.matamatapolitik.com/analisis-ide-pembangunan-indo-pasifik-dengan-karakter-indonesia-dapatkah-diterapkan/>
- Limbong, F. M. (2015). *PENERAPAN CREATIVE WORKSPACE PADA INDUSTRI MEDIA ONLINE DI JAKARTA*. Jakarta: Universitas Binus.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Lievrouw, S. L. (2006). *Handbook of New Media: Updated Student Edition*. London: Sage Publication.
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Montratama, I. (2016). Rekonstruksi Politik Luar Negeri Indonesia Di Tengah Dinamika Lingkungan Strategis Indo-Pasifik Abad Ke-21. *Intermestic: Journal of International Studies*, 37.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Pamela J. Shoemaker, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Pamela J. Shoemaker, Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message*. New York: Longman Publisher.
- Philips, P. d. (2011). *Online Public Relations: A Practical Guide To Developing An Online Strategy In The World Of Social Media*. London: Kogan Page Limited.
- Prathama, I. (2012). *PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA ORGANISASI, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PROYEK DIPECHO DI NTT DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WETLANDS INTERNATIONAL*. Jakarta: Universitas Bina Niusantara.
- Prihatna, H. (2006). *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Putri, D. U. (2012). *Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial*. Depok: Universitas Indonesia.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santoso, B. (2013). *PROSES GATEKEEPING DI RUANG REDAKSI “DINAMIKA BOGOR” (Studi Kasus Proses Produksi Berita pada TV Megaswara Bogor)*. 5.
- Scott, D. M. (2013). *The New Rule of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- STAT. (2012, November). Retrieved April 2018, from NGO Sector Review Findings Report: STAT. (2012, November). NGO Sector Review

Findings Report. STATT. Diambil dari <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/indo-ks15-ngo-sector-review-phase1.pdf>

Sudin, S. (2013). Analisis Pemanfaatan Facebook sebagai Ruang Publik. Makassar, Sulawesi Selatan.

Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: NUANSA.

Suwandi, B. &. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wahyudi, A. (2011, Mei 16). *Media massa: mainstream dan alternatif*.

Retrieved Juli 31, 2018, from Scribd:

<https://www.scribd.com/document/55526747/media-massa-mainstream-dan-alternatif>

Ward, M. (2002). *Journalism Online*. United Kingdom: Focal Press.

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.