

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak Kebijakan E-money di Indonesia sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 1-21.
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-banking di Bank BRI Surabaya. *Jurnal JBB*, 113-128.
- Amir, M. T. (2015). *Merancang Kuisisioner: Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian dan Perilaku*. Jakarta: KENCANA.
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Statistics for Business and Economics*. Ohio: Thomson South- Western.
- Ariani, M., & Zulhawati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay. *Jurnal Conference on Management and Behavioral Studies*, 457-467.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assegaf, S. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile: Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 62-80.
- BCA - Laporan Tahunan. (2017). Retrieved from <https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/>: <https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/Hubungan-Investor/Laporan-Tahunan>
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Davis, F., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology a Comparison of Two Theoretical Models. *Jurnal Management Science*, 982-1003.
- E-Money. (2018, April 14). Retrieved from Bank Indonesia Official Web Site - Bank Sentral Republik Indonesia: <https://www.bi.go.id/>

- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra' Volume 09 No.1*.
- Fauzia, A. F. (2015). Pengaruh Usia, Pendapatan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Kartu Debet untuk Bertransaksi Non Tunai (Studi Kasus Masyarakat Kota Surakarta) .
- Gardner, C., & Amoroso, D. (2004). Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. *Jurnal Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2009). *Dasar - Dasar Eknometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006, Oktober). *Operasional E-Money*. Retrieved from Bank Indonesia Official Web Site - Bank Sentral Republik Indonesia: <https://www.bi.go.id/>
- Kamal, I. (2017, November 14). *Cermati Web site*. Retrieved from Cermati Web site: <https://www.cermati.com/artikel/fakta-menarik-seputar-e-money-di-masyarakat>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Kurbalija, J. (2010). *Tentang Tata Kelola Internet*. Switzerland: APJII.
- Nugroho, B., Seragih, F., & Eko, U. (2012). *Metode Kuantitatif Pendekatan Pengambilan Keputusan untuk Ilmu Sosial dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Humanika.
- Nurmalasari, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan.
- Pour, M. K. (2013). *Dictionary of Information Science and Technology*. United States of America: IGI Global.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan

Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang).
Jurnal Adm Bisnis.

- R, M. A. (2017, Mei 19). *Detik News*. Retrieved from Detik News:
<https://news.detik.com/berita/3505640/seluruh-gerbang-tol-tak-layani-transaksi-tunai-mulai-oktober-2017>
- Rahmatsya, D. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu BCA Flazz).
- Sekaran, & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley.
- Selamat, Z., Jaffar, N., & Boon, O. H. (2009). Technology Acceptance in Malaysia Banking Industry. *Jurnal European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*.
- Shin, D. D. (2010). The effects of trust, security and privacy in social networking: A security-based approach to understand the pattern of adoption. *Jurnal Interacting with Computers*, 428-438.
- Sudibyo, N. A., & Margo, C. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Domicile Kitchen And Lounge. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 3, No 2*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Uang Elektronik - Bank Sentral Republik Indonesia*. (2018, Mei 1). Retrieved from Bank Sentral Republik Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/instrumen-nontunai/unik/Contents/Default.aspx>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik. *Jurnal Creative Commons Attribution*, 134-166.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance Vol. XIV No. 2*, 29-41.

- Venkatesh, V., & Davis, F. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model Four Longitudinal Field Studies. *Jurnal Management Science*, 186-204.
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksebilitas Layanan Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 122-131.
- Wibowo, A. (2006). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).
- Wibowo, D. S. (2017, September). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia Di Kota Medan.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, A. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 6, No. 1, 2015*, 440-456.
- Wulandari, D., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society. *Jurnal International Finance and Banking*, 2374-2089.
- Zikmund, W., Babin, B., Carr, J., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods*. Canada: Cengage Learning.
- Zulqurnain, S. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan, Terhadap Minat Menggunakan E-money (Studi Pada Mahasiswa UGM) .