

DAFTAR PUSTAKA

- Bachri, B. S. (2010, April). Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan, X(1)*, 46-62.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (rupiah), 2013-2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Berita Bisnis. (2012, Juli 29). *Data Bisnis: 7-Eleven Rajai Bisnis Convenience Store*. Dipetik Maret 08, 2018, dari Berita-Bisnis Dinamika Dunia Bisnis Indonesia: <http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/1196--7-eleven-rajai-bisnis-convenience-store.html>
- Cox, R., & Brittain, P. (2000). *Retail Management*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Deil, S. A. (2014, Juni 13). *Liputan 6*. Dipetik Maret 9, 2018, dari Indomaret Vs Alfamart, Pertarungan Sengit Raksasa Ritel Indonesia: <http://bisnis.liputan6.com/read/2062826/indomaret-vs-alfamart-pertarungan-sengit-raksasa-ritel-indonesia>
- Dunia Industri. (2016, Januari 5). *Data Industri Minimarket, Supermarket, Hypermarket di Indonesia*. Dipetik Maret 6, 2018, dari Dunia Industri: <http://duniaindustri.com/downloads/data-industri-Minimarket-supermarket-hypermarket-di-indonesia/>
- Firdayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan e-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1-7.
- Gasperz, V. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hayati, N. (2015). Pemilihan Metode yang Tepat dalam Penelitian. *Jurnal Tarbiyah al-awlad, IV(1)*, 345-357.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Indratno, I., & Irwingsyah, R. (1998, Mei). Aplikasi Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) dalam Perencanaan Wilayah dan Kota. *Jurnal PWK, IX(2)*, 48.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing* (9th ed.). Upper Saddle River, New Jersey, United States: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia Pte.Ltd.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran: Marketing*. Jakarta: Salemba empat.
- Manarisip, R. (2013, September). *Retailing Mix dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Freshmart Superstore Bahu Mall Manado*. *Jurnal E MBA*, *I*(3), 242-251.
- Mariaji, W., & Yuniati, T. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *III*, 1-15.
- Matodang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *JURNAL TABULARASA PPS UNIMED*, *VI*(1), 87:97.
- Melani, A. (2017, Juni 23). *Liputan 6*. Dipetik Maret 8, 2018, dari Meredupnya Gerai 7-Eleven di Indonesia: <http://bisnis.liputan6.com/read/3001910/meredupnya-gerai-7-eleven-di-indonesia>
- Mowen, J. C. (2009). *Consumer Behavior*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pratiwi, G. D., & Wahyuati, A. (2014). Analisis Pengaruh *Retailing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *3*, 5.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, E. V. (2017, Juni 27). *CNN Indonesia*. Dipetik Maret 8, 2018, dari Siapa yang Akan Bertahan atau Menyusul 7-Eleven: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170627132236-97-224443/siapa-yang-akan-bertahan-atau-menyusul-7-eleven/3>
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Upper Saddle River, New Jersey, United States: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research methods for business: A skill-building approach* (5th ed.). Haddington: John Wiley & Sons.

- Setiawati, F. A. (2014, Maret). Perbandingan Berbagai Metode Penskalaan yang dikembangkan Thurstone. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*, VII(1).
- Simbolon, F. P. (2012, Mei). 7-Eleven Melejit Lewat Lifestyle. *Binus Business Review*, III(1), 392-399.
- Soliha, E. (2008, September). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 15, 128-142.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, A., & Setyaningrum, A. (2009). Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading). *Journal of Business Strategy and Execution* 2, 13-39.
- Suryabrata, S. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2006). *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). New York: Allyn and Bacon.
- Tambunan, T. T., T, D. N., & Silondae, A. A. (2004). Kajian Persaingan Dalam Industri. *Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU)*, 3-4.
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran* (III ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Wahyuni, D. U. (2008, Maret). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Suarabay Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 30-37.
- Wandrial, S., & Sriwardiningsih, E. (2013). Analisis Industri Pada Ritel *Convenience Store*: Kasus 7-Eleven. *Binus Business Review*, IV, 379-388.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods* (9th ed.). South-Western: Cengage Learning.