

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI TOKO  
SEPATU MELSTORE**

**TUGAS AKHIR**



**Fikri Fadhillah**

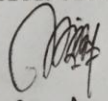
**1161901042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

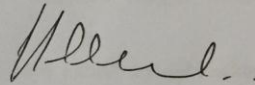
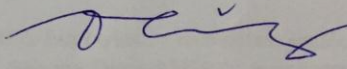
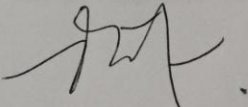
Nama : Fikri Fadhillah  
NIM : 1161901042  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 20 Agustus 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Fikri Fadhillah  
NIM : 1161301042  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Toko Sepatu Melstore

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Suwandi SE, M. Si   
Penguji 1 : Holila Hatta, S.Pd., M.M   
Penguji 2 : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2018

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahuwataala Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Penulisan Tugas Akhir Ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu, Ayah, Bang Afif, Ka Denar, Aidan, Keluarga Besar Alm Bapak H. Ahmad Sanusi bin Muhammad Nur, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 3) Kak Amel selaku *owner* dari Toko Melstore yang sudah memberikan izin kepada saya untuk menjadikan Toko Melstore sebagai objek dalam penelitian ini; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Fadhillah  
NIM : 1161901042  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Toko Sepatu Melstore”

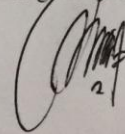
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Fikri Fadhillah)

# **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu di Toko Melstore**

Fikri Fadhillah

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu di Toko Melstore. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian, penulis mengambil sampel sebanyak 100 responden dari pelanggan yang membeli produk sepatu wanita di Toko Melstore Depok Town Square. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *Simple Random Sampling*. Alat yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner yang disebar ke responden tersebut. Hasil analisis Uji T untuk variabel harga menunjukkan T hitung 11,851 dan sig sebesar 0,000 kurang dari 0,05 ( $0,00 < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara harga dengan keputusan pembelian. Hasil analisis Uji T untuk variabel kualitas produk menunjukkan T hitung 16.108 dan sig sebesar 0,000 kurang dari 0,005 ( $0,00 < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Sedangkan hasil analisis Uji F untuk kedua variabel menunjukkan nilai F sebesar 333,520 dibandingkan dengan F tabel ( $F_{0,05}$ ) = 3,09. Hal ini menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yaitu harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian.

Kata kunci : harga, kualitas produk, keputusan pembelian, produk sepatu Toko Melstore

# **The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decision of Shoes Product Melstore Shop**

Fikri Fadhillah

---

## **ABSTRACT**

This study aims to determine whether price and quality of product have influence on the purchase decision of shoe products at Melstore Shop in Depok Town Square. The method used in this research is quantitative method. To obtain the data used in the study, the author took a sample of 100 respondents from customers who buy products shoes in Melstore Shop. The technique used in sampling is *Simple Random Sampling*. This study use questionnaire as tool to collect the data. The result of this study indicate that the two independent variables, price and product quality can explain the purchase decision as a dependent variable. The result of this study proved that the variable price and quality of products have a positive and significant effect on purchasing decisions of women's shoes products in Melstore Depok Town Square Store separately (partial) or simultaneously (simultaneously). The result of the T test analysis is the price variable show T count 11.851 and sig of 0.000 less than 0.05 ( $0.00 < 0.005$ ). It can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, its mean that partially there is a significant influence between the price and the purchase decision. The result of the T test analysis is the product quality variables showed T count 16.108 and sig of 0.000 less than 0.005 ( $0.00 < 0.05$ ). It can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that partially there is a significant influence between product quality and purchasing decisions . At the same time the results of the F Test analysis for both variables show F value of 333,520 compared to F table ( $F_{0,05}$ ) = 3,09. This show Fcount > F table. So it can be concluded that the independent variables (price and product quality) as together influence the dependent variable (purchase decision).

Keywords : price, product quality, purchase decision, shoes product at Melstore Shop

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Batasan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Keputusan Pembelian .....	6
2.2. Harga .....	7
2.3. Kualitas Produk .....	7



2.4.	Penelitian Terdahulu .....	9
2.5.	Kerangka Konseptual dan Perumusan Hipotesis .....	11
2.6.	Hipotesis Penelitian .....	12
<b>3.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	13
3.2.	Variabel Penelitian .....	13
3.2.1.	Variabel Dependen .....	13
3.2.2.	Variabel Independen .....	13
3.3.	Opeasional Variabel .....	13
3.4.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	15
3.4.1.	Populasi .....	15
3.4.2.	Sampel .....	15
3.5.	Jenis Dan Sumber Data .....	16
3.5.1.	Data Primer .....	16
3.5.2.	Data Sekunder .....	16
3.6.	Metode Analisis Data .....	17
3.6.1.	Kuesioner .....	17
3.6.2.	Uji Validitas .....	18
3.6.3.	Uji Reliabilitas .....	18
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik .....	19
1.	Uji Normalitas .....	19
2.	Uji Heteroskedastisitas .....	19

3.	Uji Multikolinieritas .....	19
3.6.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	20
1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	20
2.	Uji Simultan (Uji F) .....	20
3.	Uji Parsial (Uji T).....	21
<b>4.</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>22</b>
4.1	Analisis Karakteristik Responden .....	22
4.2	Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	24
4.2.1	Analisis Uji Validitas .....	24
4.2.2	Analisis Uji Reliabilitas .....	26
4.3	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	26
4.3.1	Analisis Uji Normalitas .....	26
4.3.2	Analisis Uji Heterokedastisitas .....	27
4.3.3	Analisis Uji Multikolinieritas .....	28
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
4.4.1	Analisis Uji Determinasi .....	30
4.4.2	Analisis Uji Parsial (Uji T) .....	30
4.4.3	Analisis Uji Simultan (Uji F) .....	31
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	32
4.5.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
4.5.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
<b>5.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>34</b>

5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Saran .....	35
1.	Saran untuk Perusahaan.....	35
2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	35
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Toko Melstore Perbulan dari Tahun 2014 – 2017 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	9
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	14
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian .....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	23
Tabel 4.2 Hasil Analisis Uji Validitas .....	25
Tabel 4.3 Hasil Analisis Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas .....	28
Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda .....	29
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Determinasi .....	30
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Simlutan (Uji F) .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian .....	12
Gambar 4.1 Hasil Analisis Normalitas Model Regresi secara Grafik Histogram .....	26
Gambar 4.2 Hasil Analisis Uji Normalitas Model Regresi secara Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Strandardized Residual</i> .....	27
Gambar 4.3 Hasil Uji Analisis Heterokedastisitas .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner .....	39
Lampiran 2. Uji Validitas .....	43
Lampiran 3 Uji Reliabilitas .....	50
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik .....	54
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda .....	56