

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Dimiyati, M., & Utami W. (2014). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam Membeli Tas Produk *Shophie Martin*. Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 1, No. 01, 34-46.  
<https://media.neliti.com/media/publications/235965-pengaruh-persepsi-harga-kualitas-produk-e8b4a5bd.pdf>
- Desyana & Suwandi (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 1, No. 01, 10-15.  
<https://media.neliti.com/media/publications/235962-rencana-bisnis-pengembangan-usaha-jasa-a-29972765.pdf>
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008), *Manajemen Pemasaran*. (Edisi kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS: (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kementrian Perindustrian RI. (2018). Siaran Pers: Pangsa Pasar Lampau 4 Persen, Industri Alas Kaki Peringkat Ke-5 Dunia.  
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/17605/Pangsa-Pasar-Lampau-4-Persen,-Industri-Alas-Kaki-Peringkat-Ke-5-Dunia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan , A. D., & Astuti, S. R. T. (2012). Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Komalasari, Gantina dan Eka Wahyuni. 2011. Teori dan Teknik Konseling. Jakarta: Pt Indeks.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No.7, Juli.
- Publica, B. N. F., dan Widodo, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, Vol.3, No.2, 1895.
- Puspita, D. L., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34, 79-85.
- Ridhuan, dan Akdon. (2007). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Saidani, B., Rachman, A. M., Rizan M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur, Vol. 4, No 2, 201-2017.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Edisi Ketujuh). Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

- Soeratno, & Arsyad, L. (2003). *Metode Penelitian : Untuk ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widiyanto, I. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang : BP Undip
- William J & Stanton (2009). *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta. Erlangga
- Yamin, S., Rachmah, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.