

**PERSEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP PANGAN
FUNGSIONAL DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR



ISMA AMALIAH

1142006009

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**PERSEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP PANGAN
FUNGSIONAL DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan**



ISMA AMALIAH

1142006009

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Isma Amaliah

NIM : 1142006009

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Isma Amaliah
NIM : 1142006009
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Milenial terhadap Pangan Fungsional di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ardiansyah, Ph.D

()

Pembimbing II : Dr. Agr. Wahyudi David

()

Penguji : Laras Cempaka, S.Si, M.T.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Ardiansyah, Ph. D, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan bimbingan, nasehat, semangat dan kepercayaan selama menjalani perkuliahan, penelitian, dan penyusunan Tugas Akhir.
- 2) Dr. Agr. Wahyudi David, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang juga selalu memberikan dukungan, arahan, motivasi, dan solusi selama menjalani perkuliahan, penelitian, dan penyusunan Tugas Akhir.
- 3) Ibu Laras Cempaka M. T, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan semangat sejak penulisan proposal penelitian hingga tersusunnya Tugas Akhir ini.
- 4) Kedua orang tua penulis, Abi (Drs. H. Slamet Santoso, M.Pd) dan Umi (Hj. Runiati) dan seluruh anggota keluarga penulis atas doa, semangat, serta dukungan material maupun moral hingga penulis mampu menyelesaikan studi di jenjang sarjana ini.
- 5) Teman-teman terbaik penulis, Wahyu Sri Lestari, Malikh Adilah, Kezia Nadira Kusumantara, Retno Dwi Astuti, Afifah Amalia Rizki, Mustofa Aqil, Dhanisa Sabilla, Emeraldia Tria Kartika, Rahmahdona Setiani, Tiara Maulidini, Annisa Oktriani, Nabila Katyana, Nabiilah Salmaa, dan Tridechometha Joseph yang telah banyak memberikan bantuan waktu, tenaga, pikiran serta dukungan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

- 6) Keluarga besar ITP Universitas Bakrie dan keluarga Basmala yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 7) Sahabat penulis yaitu Andi Dewi fatmarani, Salma Adilah Hamdani dan teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 8) Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah memberi ilmu, bimbingan, dan bantuan kepada penulis.
- 9) Serta seluruh staf Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi kelancaran penelitian penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isma Amaliah
NIM : 1142006009
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Tugas Akhir : Persepsi Generasi Milenial terhadap Pangan Fungsional di Indonesia

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Persepsi Generasi Milenial terhadap Pangan Fungsional di Indonesia**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Agustus 2018

Yang menyatakan,


(Isma Amaliah)

PERSEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP PANGAN FUNGSIONAL DI INDONESIA

Isma Amaliah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran persepsi generasi milenial terhadap pangan fungsional di Indonesia. Survei online dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memberikan gambaran mengenai persepsi generasi milenial terhadap pangan fungsional. Faktor-faktor yang diteliti adalah kesadaran dan pengetahuan terkait pangan fungsional, motivasi perilaku konsumsi pangan fungsional, sikap terhadap pangan fungsional, dan motivasi membeli pangan fungsional di masa yang akan datang. Faktor-faktor tersebut dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk melihat frekuensi dan presentase data yang dihasilkan, aplikasi website online (worditout.com) untuk visualisasi data hasil penelitian kemudian dianalisis juga menggunakan analisis uji Chi-square ($p < 0.05$) untuk melihat adanya keterkaitan antar variabel. Dari hasil uji, sebagian besar responden atau sebesar 55% generasi milenial di Indonesia dari total ($n=1982$) mengaku telah mengetahui pangan fungsional. Alasan paling penting dalam mengonsumsi pangan fungsional menurut generasi milenial adalah faktor kesehatan dan rasa yang enak. Sikap generasi milenial menunjukkan sikap yang positif terhadap pangan fungsional dan sebagian besar dari mereka tertarik untuk membeli pangan fungsional di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi milenial merupakan salah satu target konsumen yang potensial dengan memahami apa yang mereka butuhkan dan bagaimana persepsi mereka terhadap pangan fungsional sehingga dapat menciptakan strategi pemasaran pangan fungsional yang lebih efektif dalam rangka meningkatkan perkembangan pangan fungsional di Indonesia.

Kata kunci : pangan fungsional, persepsi, generasi milenial, strategi pemasaran, Indonesia

**MILLENNIAL GENERATION PERCEPTION TOWARD FUNCTIONAL
FOOD IN INDONESIA**

Isma Amaliah

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the perception of millennial generation toward functional food in Indonesia. An online survey was conducted to determine the factors that could depict the perception of millennial generation toward functional food. The observed factors were awareness and knowledge of respondents related to functional food, attitude toward functional food, behavioral motivation of functional food consumption, and motivation to buy functional food in the future. These factors were analyzed using descriptive analysis to determine the frequency and percentage of the collected data, online website application (worditout.com) to get the visualization of the collected data and also using Chi-square test ($p < 0.05$) to determine the relationship between variables. Based on the result, 55% of respondents who were millennial generation in Indonesia from total ($n=1982$) claimed that they had been aware of functional food. The most important reason for consuming functional foods according to the millennial generation were health and good taste factor. Millennial generation had a positive attitude toward functional food and most of them were interested in purchasing functional food in the future. The results of this study indicated that millennial generation is one of the potential target consumers by understanding what they need and how their perceptions toward functional food so therefore a functional food marketing strategy could be contrived more effective in order to improve the development of functional food in Indonesia.

Keywords : functional food, perception, millennial generation, marketing strategy, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
BAB II METODE PENELITIAN	4
2.1 Kerangka Konsep Penelitian	4
2.2 Populasi dan Sampel.....	4
2.3 Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	5
2.4 Uji Coba Instrumen Penelitian (Kuesioner)	6
2.5 Pengumpulan dan Analisis Data.....	6
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
3.1 Demografi Responden	10
3.2 Kesadaran dan Pengetahuan Responden terhadap Pangan Fungsional ...	16

3.3	Motivasi dalam Memilih Pangan Fungsional	29
3.3.1	Frekuensi Konsumsi Pangan Fungsional	29
3.3.2	Alasan Responden dalam Mengonsumsi Pangan Fungsional	35
3.3.3	Sumber Informasi dan Tempat Membeli Pangan Fungsional	40
3.4	Sikap Responden terhadap Pangan Fungsional	44
3.5	Motivasi Membeli Pangan Fungsional pada Masa yang Akan Datang ...	46
3.6	Prioritas Membeli Pangan Fungsional di Masa Yang Akan Datang	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		54
4.1	Kesimpulan	54
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian	4
Gambar 2. Domisili Responden	10
Gambar 3. Asal Suku Responden.....	11
Gambar 4. Jenis Kelamin Responden	12
Gambar 5. Usia Responden.....	13
Gambar 6. Pekerjaan Responden	14
Gambar 7. Penghasilan Per Bulan Responden.....	15
Gambar 8. Pendidikan Terakhir Responden	15
Gambar 9. Kesadaran Responden terhadap Pangan Fungsional.....	16
Gambar 10. Pengetahuan Komponen Pangan yang Memiliki Efek Kesehatan....	20
Gambar 11. Pengetahuan Komponen Pangan yang Memiliki Efek Kesehatan Selain yang Disebutkan	23
Gambar 12. Pertimbangan Responden dalam Mengkategorikan Produk Pangan Fungsional	26
Gambar 13. Frekuensi Konsumsi Tren <i>Digestive Wellness</i>	30
Gambar 14. Frekuensi Konsumsi Tren <i>Plant Based</i>	31
Gambar 15. Frekuensi Konsumsi Tren <i>Functional Beverages</i>	32
Gambar 16. Frekuensi Konsumsi Tren <i>Carbohydrate</i>	33
Gambar 17. Frekuensi Konsumsi Tren <i>Snack</i>	34
Gambar 18. Alasan Responden Mengonsumsi Pangan Fungsional.....	35
Gambar 19. Sumber Informasi dalam Memilih Produk.....	41
Gambar 20. Tempat Membeli Pangan Fungsional.....	43
Gambar 21. Mengonsumsi Pangan Fungsional Jika Memiliki Uang Lebih	46
Gambar 22. Mengonsumsi Pangan Fungsional Jika Mengalami Gejala Penyakit	49
Gambar 23. Prioritas dalam Membeli Pangan Fungsional di Masa Yang Akan Datang.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kesadaran Pangan Fungsional dan Demografi Responden	18
Tabel 2. Pengetahuan Komponen Pangan dan Kesadaran Pangan Fungsional	22
Tabel 3. Produk-Produk Pangan Fungsional.....	27
Tabel 4. Alasan Responden Mengonsumsi Pangan Fungsional	36
Tabel 5. Alasan Mengonsumsi Pangan dan Kesadaran Pangan Fungsional	38
Tabel 6. Sumber Informasi dalam Memilih Produk.....	41
Tabel 7. Tempat Membeli Pangan Fungsional	43
Tabel 8. Sikap Responden terhadap Pangan Fungsional	44
Tabel 9. Kesadaran dan Sikap terhadap Pangan Fungsional.....	45
Tabel 10. Sikap dan Motivasi Membeli Pangan Fungsional Jika Memiliki Uang Lebih.....	48
Tabel 11. Sikap dan Motivasi Membeli Pangan Fungsional Jika Mengalami Gejala Penyakit.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian (kuesioner).....	63
Lampiran 2. Nilai X^2 Tabel Chi-square.....	70