

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1. (2017, 05 24). *Artikel-Digital Marketing in Action*. Tersedia: <http://digitalmarketinginaction.asia/digital-marketing-adalah-media-promosi/> Diunduh tanggal 15/03/2018
- Anonim 2. (2017, 05 24). *Jenis-Jenis Marketplace – Bukalapak – Tokopedia – Lazada Dll Di Indonesia*. Tersedia: <http://digitalmarketinginaction.asia/jenis-jenis-marketplace-bukalapak-tokopedia-lazada-dll-di-indonesia/> Diunduh tanggal 16/03/2018
- Boyd dan Ellison. (2008). *Jejaring Sosial Instagram*. Badan Penerbit Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- detik.com. (2008, 01 25). *Perbedaan Fitur Website dengan Instagram*. Tersedia: <http://inet.detik.com/index.php/detik.read/tahun/2008/bulan/01/tgl/25/time/174121/i/> Diunduh tanggal
- Dewaweb. (2017, 07 21). *Cara membangun brand awareness*. Tersedia: <https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/> Diunduh tanggal 15/03/2018
- Dewi. (2016, 01 31). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Tersedia: http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR_PUSTAKA.pdf/ Diunduh tanggal 15/03/2018
- ebaba. (2016). *Ebaba: Qurban Online & Jasa Islami Terlengkap*. Tersedia: <https://serve.ebaba.co.id/> Diunduh tanggal 16/03/2018
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fitri Anggaraini Gunawan dan Diah Dharmayanti. (2014). *Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan*

- Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-14*, 01.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hazliansyah. (2017, 04 19). *Ebaba Penuhi Kebutuhan Muslim Terlengkap*. Tersedia: http://www.republika.co.id/berita/gaya_hidup/trend/17/06/03/oqz8fq280-ebaba-penuhi-kebutuhan-muslim-terlengkap/ Diunduh tanggal 20/03/2018
- Johnson dalam Kuspriatni. (2009). *Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Minat Beli*. Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/113786-ID-pengaruh-kualitas-e-service-terhadap-min.pdf/> Diunduh tanggal 20/03/2018
- Kartini, F. (2018, 02 22). *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia*. Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia/> Diunduh tanggal 20/03/2018
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Maulana, R., & Kurniawati, K. (2015). Pengaruh Kualitas E-Service terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Website Koren Denim).
- Mulyadi, M. (2011, Januari-Juni). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15, 132.
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Nugroho, Adi. 2006. E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. Bandung: Informatika
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*. 7(10), 1-21. doi: 10.1177/1094670504271156
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Sekaran, dkk. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.
- Sidang, N. K. (2017). Fenomena Trend Fashion Jilbab dalam Keputusan Pembelian Jilbab. *Fenomena berbusana muslimah pada remaja*.
- Simamora. B. (2008). *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, S. F. (2007). *Using Multivariate Statistics*. California: Pearson Education. California: Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis serta Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Wiratha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.