

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. The Power Of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek). Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2010). Statistik Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Kasali, Rhenald. 2003. Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Grafiti.
- Aaker D. 1997. Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek. Spektrum. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, David A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek. Cetakan Pertama. Jakarta: Penelitian Mitra Umum.
- A, Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I ( Edisi 5), Jakarta Erlangga.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Darmadi Duriyanto. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, 2011, Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Tangerang
- Duriyanto Darmadi, Sugianto, dan Lie Joko Budiman, 2004. Ekuitas Merek. Ten Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Duriyanto, Darmadi, Sugianto, dan Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Fredy Rangkuti. 2004. The Power Of Brand. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Keegan, Warren J. (2003). "Manajemen Pemasaran Global", Edisi keenam, penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

- Knap, Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler & Amstrong. 2001 . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. 8. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga. 60
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*. Ed.Melenium. Jilid 1. Jakarta, Prehallindo
- Kotler,Philip dan K.L.Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*.Ed13.Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Lamb, Hair, & McDaniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Marco Dirgahadi Lukman. 2014 . *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.10, No.1
- Mohammad Natsir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mudrajad Kuncoro. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Jilid II* diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy 2004. *The Power of Brand*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora , Bilson, 2003, “Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. “Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Alfabeta,Bandung.
- American Marketing Association dalam Kotler (2010: 215)
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- <http://mobilkomersial.com/2018/01/strategi-pertamina-lubricant-kembali/>
- Annual Report PT Pertamina Lubricants 2017