

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danang, Suntoyo. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Malang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Perubahan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kevin Lane Keller. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition: Pearson.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

LAPORAN PENELITIAN

- Allison, R. I. and K. P. Uhl. 1964. *Influence of Beer Brand Identification on Taste Perception*. *Journal of Marketing Research*. 1. 36-39.
- Evelina, Nela. DW, Handoyo dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pada TelkomFlexi (studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus. *Jurnal Sosial dan Politik* Vol. 2 No 1.
- Haryanto, Edy. 2013. “*Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi*. Vol. 1. No. 3.

- September 2013. Hal. 750-760. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- Lutiary, Eka Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (*Brand Image*) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Maunaza, Afianka. 2012. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low cost Carrier). Depok: Universitas Indonesia.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada konsumen KFC Kawi Malang). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 3 No. 2.
- Saleem, Hamad dan Raja, Sarfaz Naintara. 2014. The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty and brand image: Evidence from Hotel Industry of Pakistan. Middle-East Jurnal Scientific Research 19 (5): 706-711.*
- Trisnawati, Eva. Al Musadieq, Mochammad, dan Sunarti. Pengaruh *International Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (survei terhadap pelanggan *soft matte lip cream brand NYX* di Malang Town Square). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 50 No. 05.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimension of Brand Image: A Conceptual Review From the Perspective of Brand Communication. European Journal of Business and Management.*
- Wijaya, H. P. Mohammad. 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 4.

Xian, Gou Li, dkk. 2011. *Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. Journal of Computers*, (6)9: 1875 1879.

ARTIKEL

Kompas. 2018. *Tahun 2017, Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta 6,22 Persen.*
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/06/175140426/tahun-2017-pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-622-persen>. Diakses Pada 18 Maret 2018.

Badan Pusat Statistik. 2018. *Pariwisata DKI Jakarta Bulan Desember 2017.*
<https://www.bps.go.id/>. Diakses Pada 18 Maret 2018.

Top Brand Award. 2018. *Kategori Retail Budget Hotel Tahun 2014-2017.*
<http://www.topbrand-award.com/>. Diakses Pada 18 Maret 2018.