

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C. (2016). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dyer, R. (2013). *The Matter of Images: Essays on Representations*. New York: Routledge.
- Fiske, J. (2011). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Giddens, Anthony, (2008). *KAPITALISME DAN TEORI SOSIAL MODERN : Suatu Analisis Karya Tulis Marx, Durkheim Dan Max Weber*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-PRESS)
- Gill, R., & Scharff, C. (2011). *New Femininities: Post Feminism, Neoliberalism, and Subjectivity*. London: Palgrave Macmillan.
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Kriyantono, Rachmat. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Prakte*. Magelang: Indonesia Tera
- Lindsey, L. L. (2016). *Gender Roles: A Sociological Perspective*. New York: Routledge.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Dedy. (1999). *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. (2008). *Teori Sosiologi Klasik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2016). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Widada, Rh. (2009). *Saussure untuk Sastra: Sebuah Metode Kritik Sastra Struktural*. Yogyakarta: Jalasutra.