

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc. (2016) *Metode Penelitian Komunikasi*. Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-12, Cetakan ke-3). Jakarta: PT Indeks
- Kountur, Kountur. 2004. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM Indonesia.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley. Lee Monle & Johnson Ca
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2000 *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Edisi 5. Jilid 1. Alih Bahasa : Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Erlangga. Jakarta.

Jurnal

- Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id (Devi Gita Retno Setyorini, ST,.MM, 2016)
- Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang (Alfiyah Nuraini, 2015)
- Pengaruh *Celebrity Endorsers* dan Pesan Iklan di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Walls Magnum Belgium Chocolate (Luh Dwi Mariyanti, 2015)
- Pengaruh Agnes Monica Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario (Endang Sulistya Rini, Dina Widya Astuti, 2012).

Pengaruh *Brand Ambassador* Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion di Kota Bandung (Dewi W H Sitorus¹, Rah Utami Nugrahani², S.sos.³ 2013)

Situs

Survei Pengguna *Smartphone* di Indonesia 2016-2019. 23 Oktober 2017
<https://www.katadata.co.id/>

Informasi mengenai Vivo *smartphone*. 25 Oktober 2017
<https://www.vivosmartphoneindonesia.com/>

Strategi vivo bidik generasi millennial. 28 Februari 2018
<https://swa.co.id/kumparan/>