

**Representasi Perempuan Dalam Segmen Hot Babes Program
9ToMidnight Hard Rock FM**

TUGAS AKHIR



SARI AN NISSA PUTRI

1161903040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

**Representasi Perempuan Dalam Segmen Hot Babes Program
9ToMidnight Hard Rock FM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



SARI AN NISSA PUTRI

1161903040


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sari An Nissa Putri
NIM : 1161093040
Tanda Tangan : 
Tanggal : Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

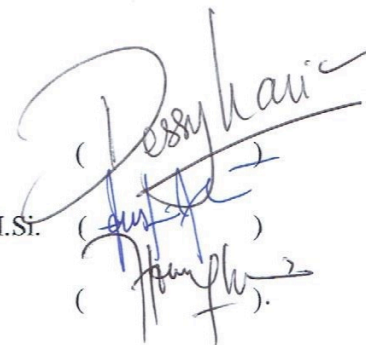
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Sari An Nissa Putri
NIM : 1161903040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dalam Segmen Hot Babes
Program 9ToMidnight Hard Rock FM

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A
Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si.
Penguji 2 : Hanny Nurahmawati, M. Ikom.



(*Dessy Kania*)
(*Prima Mulyasari A.*)
(*Hanny Nurahmawati*)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul ***“Representasi Perempuan Dalam Segmen Hot Babes Program 9tomidnight Hard Rock Fm”*** Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini merupakan sebagai pembahasan mengenai program dalam sebuah media masa radio dalam kehidupan sehari-hari.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama penyusunan skripsi hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Shinta Kaleb, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
2. Dessy Kania, B.A., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si. dan Hanny Nurahmawati, M. Ikom. Sebagai penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam pengerjaan penelitian ini.
4. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie yang telah memotivasi dan memberikan banyak ilmu, baik akademik maupun non akademik.
5. Seluruh dosen dan karyawan Kelas Karyawan jurusan Komunikasi Pemasaran, Universitas Bakrie, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.
6. Pihak Hard Rock FM Jakarta, Yahya Abdurahman selaku Program Director, Debur Riak Segarra selaku Produser Program 9ToMidnight, serta seluruh rekan-rekan Hard Rock FM yang telah memberikan bantuan.
7. Hardiantra Prihandono yang telah memberikan doa juga dukungan untuk penulis, dalam masa bimbingan hingga akhir.

8. Rekan-rekan Kelas Karyawan Komunikasi Pemasaran, Universitas Bakrie atas kerja sama serta banyak membantu penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sari An Nissa Putri
NIM : 1161903040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM SEGMENT HOT BABES PROGRAM 9TOMIDNIGHT HARD ROCK FM

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Sari An Nissa Putri)

**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM SEGMENT HOT BABES
PROGRAM 9TOMIDNIGHT HARD ROCK FM**

Sari An Nissa Putri

ABSTRAK

Hot Babes merupakan salah satu segmen yang ada di dalam program radio Hard Rock FM, bernama 9ToMidnight. Hard Rock sebagai radio dewasa muda dengan tagline “*Your Lifestyle and Entertainment Station*” memiliki berbagai program yang berbeda, untuk pendengarnya. Hot Babes merupakan contoh program yang disiarkan dari jam 10 hingga 11 malam, dengan jenis program siaran Talkshow, dengan mendatangkan tamu perempuan. Segmen ini biasa mengangkat profil para bintang tamu yang disisipkan dengan games yang ‘nakal’. Dengan alasan itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus, dengan pendekatan analisis wacana dari Sara Mills. Untuk melengkapi penelitian ini, maka peneliti mengambil data melalui skrip siaran, buku, jurnal, juga wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah segmen Hot Babes tidak mengikuti Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran, serta merepresentasikan perempuan dalam citra yang nakal, karena sisipan *games* yang disuguhkan dalam segmen ini.

Kata kunci: *Hot Babes*, Radio, Kualitatif, Representasi

***REPRESENTATION OF WOMEN IN HOT BABES SEGMENTS ON HARD
ROCK FM'S 9TOMIDNIGHT***

Sari An Nissa Putri

ABSTRACT

Hot babes is one of the segments in hard rock fm's program, named 9tomidnight. In line with it's tagline, "Your Lifestyle and Entertainment Station", as a young adult segmented radio, Hard Rock FM has various program for it's listeners. "Hot Babes" is one of the segment they have on their late night program called 9 To Midnight. It airs every Thursday night, from 10 to 11 pm, on a talkshow format. Hot Babes invites women from any kind of work field. The show highlights every guests' profile with "naughty" games on the side. That peak the interest to do a study on the case. Using Qualitative method and approaching it with Sara Mills' Discourse Analysis. To complete the study, researcher collect the data through the script of the show, books, journals, and interviews as well. The result of the study suggests that the segment does not following P3 SPS and representing women with naughty images because of the games in this segment

Kata kunci: *Hard Rock FM*, Radio, Qualitative, Representation, Sara Mills

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	12
2.2.1 <i>Komunikasi Massa</i>	12
2.2.2 Analisis Wacana Sara Mills.....	13
2.2.3 Representasi.....	15
2.2.4 Feminisme.....	17
2.2.5 Objektivikasi.....	18
2.2.6 Ciri Radio.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian.....	24

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	24
3.3.1 Sumber Data	24
3.3.1.1 Data Primer	24
3.3.1.2 Data Sekunder	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.2.1 Analisis Teks	25
3.3.2.2 Wawancara	25
3.3.3.3 Studi Literatur	26
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	26
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	29
3.7 Keterbatasan Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Hard Rock FM	31
4.2 Hasil Penelitian	33
4.3 Pembahasan	37
4.3.1 Perempuan Sebagai Objek Radio	37
4.3.2 Pendengar Laki-laki Sebagai Tujuan Utama	39
4.3.3 Kuasa Media Sebagai Penentu Posisi Perempuan	41
4.3.4 Fungsi Menghibur Dalam Program Hard Rock	42
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	xiii

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Kerangka Pemikiran	21
3.1 Kerangka Analisis Sara Mills	24
3.2 Operasionalisasi Konsep	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Jumlah Pendengar Hard Rock FM	2
1.2 Data SES Hard Rock FM	2
1.3 Program Malam Indika FM	3
1.4 Poster Program 9ToMidnight	4
1.5 Poster Segmen Hot Babes	5
3.1 Model Penelitian Kualitatif Lawrence Neuman	22
3.2 Model Analisis Wacana Sara Mills	26
4.1 Logo Hard Rock FM	31
4.2 Data Nielsen SES hard Rock FM	32
4.3 Data Nielsen Gender Hard Rock FM	32
4.4 Contoh Skrip Siaran Hot Babes	35
4.5 Logo Hot Babes	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
E-Flyer Promo Hot Babes	xiii
Screenshot Video Hot Babes	xvi
Skrip Siaran Hot Babes	xvii
Transkrip Wawancara Debur Riak Segara	xxi
Transkrip Wawancara Yahya Abdurahman	xxviii
Transkrip Wawancara Bintang Tamu	xxxii
Transkrip Wawancara Pendengar 1	xxxiii
Transkrip Wawancara Pendengar 2	xxxvi
CV Yahya Abdurahman	xxxviii
CV Debur Riak Segara	xxxix