

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Burhan, Bungin, S., Sos., M.Si. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (edisi 2). Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I.* (edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lapau, Buchari. (2012). *Metode Penelitian: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rangkuti, Fredy. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center* (edisi revisi). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Supranto, J. (2000). *Statistik: Teori dan Aplikasi* (edisi 6). Jakarta: ERLANGGA.
- Suyono, M. Si. (2018). *Analisis Regresi: Untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani dan Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (edisi 1). Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.

Supranto, J. (2007). *Statistik Pemimpin Berwawasan Global* (edisi 2). Jakarta: Salemba Empat

Tappen, M, Ruth. (2010). *Advanced Nursing Research*. United States of America : Maloy, Inc.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.

JURNAL:

Ananda, Farinsya, Azka & Wandebori, Harimukti. (2016) *The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty vlogger on Youtube Towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia*. *Journal International Conference on Ethics of Business, Economic, and Social Science ICEBESS*. ISSN: 2528-617X.

Cholifah, Nike, Suharyono, & Hidayat, Kadarisman (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (survei pada brand kosmetik wardah di counter wardah kota malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. vol. 36, no.1, hh. 170-177.

Dama, Daniel. (2016). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado*. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*. Vol. 16, no.1, hh. 503-515

Febriyanta, Eky. (2015). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial*. *E-Proceeding of Management*, vol. 2, no. 2, hh. 1421-1427.

- Harly, Sepria, Gevin & Damayanti. (2014). *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merk Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi kasus pada fashion blogger Evita Nuh)*. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol.14, no.2. hh 140-152.
- Heydinata, Livia, Marceline & Radianto, d, e, Wirawan. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal management dan start up bisnis*. vol. 1, no. 1, hh. 88-96.
- Mubarok, Aziz, Abdul, Dadan. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorstment Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)*. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 3, no. 1. hh 1421-6907.
- Razak, Ismail. (2016). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indiehome di Propinsi DKI Jakarta*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4, no. 2. hh 1 – 8.
- Risnita. (2012). *Pengembangan Skala Model Likert*. *EDU-BIO*. Vol. 3, hh. 2-14.
- Salman. (2017). *Media Sosial Sebagai Ruang Publik*. *Kalbisocio*, Vol. 4, no. 2, hh. 124-131.
- Sheylyanita, Kurnia, Astrid & Rakhmawati, Aini, Nur. (2016). *Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet Serta Media Sosial Pada Siswa SMPN 52 Surabaya*. *Journal of Information System Engineering and Business Intelligence*. vol. 2, no. 1. Hh. 17-22.
- Saifudin, Muchammad. (2013). *Pengaruh Jenis Endorser Brand Name Terhadap Sikap Atas Iklan, Sikap atas Merek, dan Niat Pembelian Pada Produk High dan Low Involvement*. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*. Tahun. XXIII, no. 3, hh. 279-293.

- Sari, Wistya, Putu, Ni & Ardani, Sri, Ketut, Agung, Gst., I. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Oles Bokashi. E-Jurnal Manajement Unud*, vol. 4, no. 5, hh, 1271-1282.
- Triatmaja, Ramadhan, Amin & Muthohar Muschisin (2013). *Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, vol 19, no. 1, hh 87-99.
- Widjayanti, Erin. (2007). *Mencapai Keunggulan Kompetitif Dengan Berfokus Pada Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ekonomi*, vol 7, no .1, hh 23-34.
- Widodo, Sari, Puspita, Deasy, Wulan & Mawardi, Kholid. (2017). *Pengaruh Beauty vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. vol. 47, no.1, hh. 63-69.
- Utarsih, Henry. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kartu AS (Studi Kasus pada Penduduk Bandung). Jurnal ILMAN*. Vol. 1, no.2, hh 105-112.
- Yun, Vi, Chin. Yun, Tuck, Choy & Fai, Looi, Yun. (2017). *The Effect of Celebrity Endorsement on Brand Attitude and Purchase Intention. Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*. Vol.1, no.4. hh 141-150
- Yulianto, Atun. (2015). *Kajian Internet Marketing Sebagai Salah Satu Media Pemasaran Industri Perhotelan. Jurnal Khasanah Ilmu*. vol. VI, no. 1, hh. 65-78.

WEBSITE:

- Agustinus, Michael. 27 April 2017. Ada 3,98 Juta Perusahaan Baru di RI dalam 10 Tahun terakhir. Diakses pada 11 April 2018, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3485474/ada-398-juta-perusahaan-baru-di-ri-dalam-10-tahun-terakhirv>

Alyssa, Vindy. 17 Desember 2015. Moko Moko, Brand Kosmetik Lokal yang di Formulasikan di Korea. Diakses pada 4 Juni 2018, dari <http://www.vindyfreschi.com/2015/12/moko-moko-cosmetic-indonesia.html>

Arsyinta, Nanda. 26 November 2017. EMINA ONE BRAND TUTORIAL + REVIEW. Diakses pada 8 April 2018, dari <https://www.youtube.com/watch?v=N8AKtsOro3M>

Bachdar, Saviq. 12 Juni 2017. *Beauty vlogger* dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik. Diakses pada 11 April 2018, dari <http://marketeters.com/beauty-vlogger-dan-pengaruhnya-bagi-brand-kosmetik/>

27 Desember 2017. Statistik Industri Manufaktur DKI Jakarta 2015. Diakses pada 11 April 2018, dari <https://jakarta.bps.go.id/publication/2017/12/27/de30b3ae9b55424c3dee047b/statistik-industri-manufaktur-dki-jakarta-2015.html>

Suzannita, 26 Juli 2017. Emina Cosmetics, Make up Praktis dan Ringan. Diakses pada 13 April 2018, dari <https://suzannita.com/emina-cosmetics-make-up-praktis-dan-ringan/>

Zuliana, Risca. 21 November 2017. Lima *Beauty vlogger* Paling Hits! Ayo Follow Sekarang!. Diakses pada 9 April 2018, dari <https://www.zetizen.com/show/13510/5-beauty-vlogger-indonesia-paling-hits-ayo-follow-sekarang>

<https://socialblade.com/youtube/user/nandaarsyinta> diakses pada 8 April.

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-usia-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html> diakses pada 8 April 2018.