

RENCANA BISNIS GANTUNGAN PAKAIAN KARAKTER

TUGAS AKHIR



PANUT SETYO WALUYO

1131001058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2018

RENCANA BISNIS GANTUNGAN PAKAIAN KARAKTER

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
manajemen**



PANUT SETYO WALUYO

1131001058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Panut Setyo Waluyo

NIM : 1131001058

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Panut Setyo Waluyo
NIM : 1131001058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Gantungan Pakaian Karakter

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. B. P. Kusumo Bintoro, MBA. ()

Penguji : Dr. Suwandi, SE., M.Si. ()

Penguji : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.BA. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2018

UNGKAPAN TERIMA KASIH

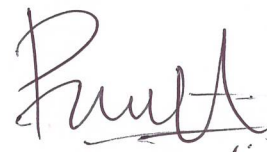
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. B. P. Kusumo Bintoro, MBA., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, dan memandu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
- 2) Dr. Suwandi, SE., M.Si., selaku dosen pembahas yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, mengevaluasi, dan memperbaiki tugas akhir yang disusun oleh penulis.
- 3) Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.Sc., M.BA., selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengevaluasi dan memperbaiki tugas akhir yang disusun oleh penulis.
- 4) Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, bapak Dudi Rudianto, ibu Holila Hatta, bapak Aurino Djamaris, bapak Anon Kuswardono, ibu Dominica Widyastuti, dan dosen lain yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, atas segala dukungan moral agar penulis bisa segera menyelesaikan tugas akhir dan lulus dari Universitas Bakrie tahun ini.
- 5) Kedua orang tua tercinta, bapak Sarip dan ibu Kholiyah, yang selalu memberikan semuanya kepada penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, materi, serta doa yang tak ada henti-hentinya selama menuntut ilmu di Universitas Bakrie, juga kepada adik penulis, Kukuh Rekso Waskito yang sudah membantu banyak hal dalam penyusunan tugas akhir ini, serta adik kecil penulis Mugi Gemi Nastiti yang selalu bisa diajak bercanda dan menambah suntikan semangat kepada penulis.

- 6) Nazla Farah Novita, tunangan penulis yang selalu mendukung dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan kuliah dan melanjutkan langkah kami kedepan.
- 7) Sahabat Pejuang Skripsi 2018 yang terhimpun dalam grup “Lulus Tahun Ini”, Alvian Gafar, Ario Baskoro, Aziiz Sulthan, Farras Yazhari, Khairunnisa Rahman, dan Imam Arief yang selalu saling mendukung dan berjuang bersama untuk bisa menyelesaikan tugas akhir dan lulus tahun ini.
- 8) Sahabat Purna Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie, khususnya yang terhimpun dalam grup “Faedah”, Arvito Muhammad, Kartika Anggraeni, Aldo Betah, Rahmat Radeni, Nadya Adnan, Putri Ilhami, Putri Lestari, dan Zarfina Nadia yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tugas akhir ini mustahil bisa disusun tanpa dukungan dan bantuan mereka.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 24 Agustus 2018



Panut Setyo Waluyo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panut Setyo Waluyo
NIM : 1131001058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis Gantungan Pakaian Karakter

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Panut Setyo Waluyo)

RENCANA BISNIS GANTUNGAN PAKAIAN KARAKTER

Panut Setyo Waluyo

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan rencana usaha pembuatan gantungan pakaian berbentuk karakter yang diproduksi secara tematik mengikuti tema yang sedang tren di pasaran. Permintaan pasar yang semakin menginginkan produk yang kreatif menjadi pemicu munculnya ide kreatif untuk membuat bisnis ini. Rencana bisnis ini disusun dengan pendekatan proses kewirausahaan bisnis baru dan dianalisis berdasarkan enam aspek dasar penyusun bisnis, meliputi analisis industri dan strategi bisnis, analisis pasar dan pemasaran, analisis operasional, analisis sumber daya manusia, analisis keuangan, dan analisis risiko bisnis. Pasar yang ditargetkan adalah ceruk pasar dan fokus pemasaran bisnis ini adalah dengan menggunakan pemasaran elektronik. Lokasi bisnis ini terletak di kabupaten Sleman, provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kebutuhan bahan baku didapat dari pemasok disekitar lokasi bisnis. Jumlah awal sumber daya manusia yang dibutuhkan adalah enam orang. Kebutuhan investasi untuk membangun bisnis ini sebesar Rp.60.000.000,- dan diproyeksikan dapat mencapai periode pengembalian investasi dalam waktu 1,1 tahun. *Break Even Point* dicapai pada tingkat produksi sebanyak 231 buah per bulan. Proyeksi laba rugi menghasilkan keuntungan pada tahun pertama dan meningkat setiap tahunnya. Perhitungan *Net Present Value* menghasilkan nilai Rp.215.016.000,- dari arus kas selama lima tahun dengan tingkat suku bunga sebesar 10 persen. Dari keseluruhan analisis dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis gantungan pakaian karakter ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Gantungan Pakaian, Karakter Tematik, Yogyakarta.

CHARACTER CLOTHES HANGER BUSINESS PLAN

Panut Setyo Waluyo

ABSTRACT

This business plan aims to explain the business planning for manufacturing clothes hangers in the form of characters that are thematically produced following the current trend on the market. Market demand that increasingly wants creative products to trigger creative ideas to make this business. The business plan drawn up by an entrepreneurial approach to new business processes and analyzed based on six basic aspects of business compilers, including industry and business strategy analysis, market and marketing analysis, operational analysis, human resources analysis, financial analysis, and business risks analysis. The targeted market is a market niche and the focus of marketing this business is to use electronic marketing. This business is located in Sleman district, the province of Yogyakarta Special Region. Raw material requirements are obtained from suppliers around the business location. The initial number of human resources needed is six people. The investment need to build this business is Rp. 60,000,000, and is projected to reach the Payback Period in 1.1 years. Break Even Point is achieved at a production level of 231 pieces per month. Profit and loss projection generate profits in the first year and increase each year. Net Present Value calculations generate a value of Rp.215,016,000, - from five years of cash flow with an interest rate of 10 percent. From the overall analysis, it can be concluded that the character clothes hanger business plan is feasible to run.

Keywords: Business Plan, Clothes Hanger, Thematic Character, Yogyakarta.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMBUTAN | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan..... | 5 |
| 1.3 Manfaat..... | 5 |
| 1.3.1 Manfaat Keilmuan | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II KONSEP BISNIS..... | 7 |
| 2.1 Profil Perusahaan..... | 7 |
| 2.2 Uraian Industri, Pesaing, dan Peluang..... | 10 |
| 2.2.1 Uraian Industri | 10 |
| 2.2.2 Uraian Pesaing | 10 |
| 2.2.3 Uraian Peluang..... | 11 |
| 2.3 Uraian Produk..... | 11 |
| 2.4 Lingkup Rencana Bisnis..... | 13 |
| BAB III METODE PENDEKATAN | 15 |
| 3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 Pengumpulan Data | 17 |
| 3.2.1 Data Primer | 18 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 19 |
| 3.3 Studi Kelayakan Bisnis | 20 |
| 3.3.1 Analisis Industri dan Strategi Bisnis | 20 |
| 3.3.2 Analisis Pasar dan Pemasaran | 24 |
| 3.3.3 Analisis Operasional | 27 |
| 3.3.4 Analisis Sumber Daya Manusia | 29 |
| 3.3.5 Analisis Keuangan | 29 |
| 3.3.6 Analisis Risiko Bisnis | 31 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 33 |
| 4.1 Studi Kelayakan Bisnis | 33 |
| 4.1.1 Analisis Industri dan Strategi Bisnis | 33 |
| 4.1.2 Analisis Pasar dan Pemasaran | 39 |
| 4.1.3 Analisis Operasional Produksi | 49 |
| 4.1.4 Analisis Sumber Daya Manusia | 62 |
| 4.1.5 Analisis Keuangan | 65 |
| 4.1.6 Analisis Risiko Bisnis | 75 |
| BAB V RENCANA BISNIS | 78 |
| 5.1 Ringkasan Perusahaan | 78 |
| 5.1.1 Profil Perusahaan | 78 |
| 5.1.2 Kepemilikan Perusahaan | 78 |
| 5.1.3 Produk Perusahaan | 78 |
| 5.2 Rencana Perusahaan | 79 |
| 5.2.1 Rencana Strategi Perusahaan | 79 |
| 5.2.2 Rencana Pasar dan Pemasaran | 80 |

| | |
|---|----|
| 5.2.3 Rencana Operasional Produksi | 82 |
| 5.2.4 Rencana Sumber Daya Manusia | 83 |
| 5.2.5 Rencana Keuangan | 84 |
| 5.2.6 Rencana Menghadapai Risiko Bisnis | 86 |
| 5.3 Penutup | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.01 | Tipe-Tipe Gantungan Pakaian di Dunia..... | 2 |
| Gambar 1.02 | Desain Gantungan Pakaian Yang Dipatenkan Oleh Parkhouse..... | 3 |
| Gambar 2.01 | Mesin Jigsaw dan Scrollsaw yang Digunakan Untuk Memotong Multiplek..... | 8 |
| Gambar 2.02 | Mesin Pengamplas (<i>sander</i>), <i>Screen</i> sablon, dan <i>Spray</i> <i>Gun</i> | 9 |
| Gambar 2.03 | Logo Merek Yasika Handcrafted Woodworks..... | 9 |
| Gambar 2.04 | Desain Produk Gantungan Pakaian Karakter..... | 12 |
| Gambar 3.01 | Matriks Analisis SWOT..... | 21 |
| Gambar 3.02 | | 22 |
| Gambar 4.01 | Analisis SWOT Jaya Kresai Kayu..... | 35 |
| Gambar 4.02 | | 38 |
| Gambar 4.03 | Market Positioning Jaya Kresai Kayu..... | 42 |
| Gambar 4.04 | Desain Produk Gantungan Pakaian Karakter..... | 44 |
| Gambar 4.05 | Price positioning gantungan pakaian karakter JKK..... | 46 |
| Gambar 4.06 | Mesin Jigsaw..... | 51 |
| Gambar 4.07 | Mesin Scrollsaw..... | 51 |
| Gambar 4.08 | Mesin Sander..... | 52 |
| Gambar 4.09 | Mesin Kompresor dan Spray Gun..... | 52 |
| Gambar 4.10 | Alat-Alat Scraper dan Wood Filler..... | 53 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 4.11 | <i>Flow Chart</i> Proses Praproduksi Gantungan Pakaian Karakter..... | 55 |
| Gambar 4.12 | Proses Molding..... | 56 |
| Gambar 4.13 | Proses Basic Cutting..... | 57 |
| Gambar 4.14 | Proses Advance Cutting..... | 57 |
| Gambar 4.15 | Proses Wood Filling..... | 58 |
| Gambar 4.16 | Proses Sanding..... | 59 |
| Gambar 4.17 | Hasil Proses Painting..... | 60 |
| Gambar 4.18 | Tahapan Proses Produksi Gantungan Pakaian Karakter..... | 61 |
| Gambar 4.19 | Struktur Organisasi Jaya Kreasi Kayu..... | 63 |
| Gambar 4.20 | Persentase Pembagian Modal Awal Jaya Kreasi Kayu..... | 68 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.01 | Rencana Personil dan Besaran Upah Staf Produksi..... | 65 |
| Tabel 4.02 | Modal Awal Jaya Kreasi Kayu..... | 66 |
| Tabel 4.03 | Pendanaan Jaya Kreasi Kayu..... | 68 |
| Tabel 4.04 | Proyeksi Laba Rugi Jaya Kreasi Kayu..... | 69 |
| Tabel 4.05 | Proyeksi Arus Kas Jaya Kreasi Kayu..... | 70 |
| Tabel 4.06 | Proyeksi Neraca Jaya Kreasi Kayu..... | 72 |
| Tabel 4.07 | Proyeksi <i>Payback Period</i> Jaya Kreasi Kayu..... | 73 |
| Tabel 4.08 | Proyeksi <i>Break Even Point</i> Jaya Kreasi Kayu..... | 74 |
| Tabel 4.09 | Proyeksi <i>Net Present Value</i> Jaya Kreasi Kayu..... | 74 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|--------------|---|-----|
| Lampiran 1. | Tahapan Proses Produksi Gantungan Pakaian Karakter..... | 91 |
| Lampiran 2. | Rencana Personil dan Besaran Upah Staf Produksi..... | 92 |
| Lampiran 3. | Modal Awal Jaya Kreasi Kayu..... | 93 |
| Lampiran 4. | Pendanaan Jaya Kreasi Kayu..... | 94 |
| Lampiran 5. | Proyeksi Laba Rugi Jaya Kreasi Kayu..... | 95 |
| Lampiran 6. | Proyeksi Arus Kas Jaya Kreasi Kayu..... | 96 |
| Lampiran 7. | Proyeksi Neraca Jaya Kreasi Kayu..... | 97 |
| Lampiran 8. | Proyeksi <i>Payback Period</i> Jaya Kreasi Kayu..... | 98 |
| Lampiran 9. | Proyeksi <i>Break Even Point</i> Jaya Kreasi Kayu..... | 99 |
| Lampiran 10. | Proyeksi Net Present Value Jaya Kreasi Kayu..... | 100 |