

**RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK
COKLAT NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU
BOGOR**

TUGAS AKHIR



Dena Lestari Damayanti

1141001002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK
COKLAT NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU
BOGOR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Dena Lestari Damayanti

1141001002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

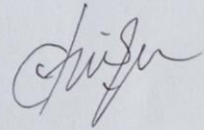
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dena Lestari Damayanti

NIM : 1141001002

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dena Lestari Damayanti
NIM : 1141001002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Rencana Bisnis : Pengembangan Bisnis Pondok
Coklat Ngangenin (POCONG) di Daerah
Cariu Bogor**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si

(*Hand*)

Penguji 1 : M. Th. Anitawati, Ir, M.S, M.Sc

(*Anitawati*)

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M

(*Holila*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2018

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya dengan judul **RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK COKLAT NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU BOGOR.**

Penulis juga mengucapkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW karena telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Universitas Bakrie, yaitu :

1. Dr. Suwandi, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberi tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat.
2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku ketua program studi Manajemen sekaligus pembimbing akademik.
3. M. Th. Anitawati, Ir, M.S, M.Sc, selaku pembahas seminar proposal dan penguji tugas akhir yang memberikan masukan yang bermanfaat kepada penulis.
4. Holila Hatta, S.Pd., M.M, selaku penguji tugas akhir yang memberikan masukan yang bermanfaat kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Ir. Nanang Suryana, M.M dan Ibunda Dedeh Kurnaesih, S.Pd yang selalu mendukung, membantu dan mendoakan penulis untuk penyusunan skripsi.

6. Tante Intan, Tante Nani, Tante Fitri, Om Ganda, Om Darsono, Om Andri dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan selama penyusunan skripsi ini.
7. Dwi Kurnia Surya Putri, Firda Rahmah Azzahra, Gathan Zaidan Nurraga, Talitha Humaira, Filanda Alesha, Gaisha Zauza Nabigah dan semua saudaraku yang selalu menghibur di kala penat melanda dan selalu mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Moch. Fachri Rozi Siswanto, selaku teman hidup yang selalu mendoakan, mengingatkan, menyemangati, membantu dan selalu ada disaat senang maupun susah.
9. Kepada teh Reni, selaku pemilik usaha Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian, selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam tugas akhir.
10. Meidina Komara Sari, selaku sodara yang telah memberikan referensi untuk penelitian Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) dan selalu menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi.
11. Dinda Ayu Lestari, Zola Fiani Tanama, Zulfa Errahmah Akhadiah Gyanti Subiyantoro, Distiyah Yuliana, Dimas Fiqih S dan Fatrurrahman selaku sahabat baik yang selalu mendukung, menghibur, membantu dan menyemangati selama penulis kuliah dan menyelesaikan tugas akhir.
12. Sadha, Nada, Husnul, Desty, Meline, Zulha, dan semua teman main yang selalu mengingatkan, menyemangati dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
13. Pihak lainnya yang turut ikut membantu.

Penulis sadar bahwa karya ini memiliki banyak kekurangan dan penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 15 Agustus 2018

penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dena Lestari Damayanti
NIM : 1141001002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Pengembangan Usaha

demikian pertimbang ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

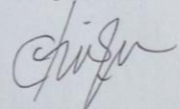
**RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK COKLAT
NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU BOGOR**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Dena Lestari Damayanti)

RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK COKLAT NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU BOGOR

Dena Lestari Damayanti

ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis merupakan rencana proses yang harus dilakukan demi memajukan usaha yang sedang dijalankan. Rencana pengembangan bisnis ini bertujuan untuk mengembangkan dan menciptakan sistem kerja usaha jajanan Pondok Coklat Ngangenin (POCONG); usaha jajanan yang menawarkan produk minuman yang berbahan dasar coklat dan disajikan dengan berbagai topping seperti keju, coklat parut, dan oreo. Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) mulai berdiri dan beroperasi pada tahun 2014 yang berlokasi di daerah Cariu, Bogor. Untuk meningkatkan produktivitas ataupun kinerja berkelanjutan, semakin hari Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) selalu belajar dan terus berkembang. Di Dalam perencanaan pengembangan bisnis Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) berencana untuk membuka dapur produksi dan outlet baru berupa café. Dapur produksi diperlukan untuk menjaga kestabilan produksi dari segi rasa, bentuk, dan kualitas yang sama setiap harinya . Dengan memiliki kekuatan produksi yang kuat sehingga Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) berencana untuk membuka outlet baru yang rencana lokasinya di Simpang 3 Jl Tonjong Kp. Cariu Desa Cariu, Bogor. Rencana proyeksi keuangan dalam pembukaan café menghasilkan payback period selama 28 bulan dan IRR sebesar 16,7%. Maka dari itu, rencana pengembangan bisnis dapat dianggap layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Usaha Café, Pondok Coklat Ngangenin (POCONG), Studi Kelayakan

RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN BISNIS PONDOK COKLAT NGANGENIN (POCONG) DI DAERAH CARIU BOGOR

Dena Lestari Damayanti

ABSTRACT

Business development plan is a process plan that must be done in order to advance the running business. This business development plan aims to develop and create a snack business system Pondok Coklat Ngangenin (POCONG); snack business offering chocolate-based beverage products and served with various toppings such as cheese, grated chocolate, and oreo. Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) began to stand and operate in 2014 located in Cariu area, Bogor. To improve productivity or sustainable performance, the more days Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) is always learning and growing. In the business development planning Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) plans to open a kitchen production and new outlet in the form of café. Kitchen productions are needed to maintain the stability of production in terms of taste, shape, and quality the same every day. By having strong production strength so that Pondok Coklat Ngangenin (POCONG) is planning to open a new outlet whose location plan at Simpang 3 Jl Tonjong Kp. Cariu Desa Cariu, Bogor. The financial projection plan in the opening of the café resulted in a 28 month payback period and an IRR of 16,7%. Therefore, the business development plan can be considered feasible to be implemented.

Keywords: Business Plan, Café Business, Pondok Coklat Ngangenin (POCONG), Feasibility Study

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	11
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	11
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTARCT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat dan Kegunaan	3
BAB II KONSEP BISNIS	4
2.1 Profil Perusahaan	4
2.2 Uraian Industri, Persaingan dan Peluang.....	6
2.2.1 Analisis Industri.....	6
2.2.2 Analisis Pesaing.....	7
2.2.3 Analisis Peluang	7
2.3 Uraian Produk	8
2.4 Rencana Pengembangan Bisnis	9
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	10
3.1 Pengumpulan Data.....	10
3.1.1 Data Primer.....	10
3.1.2 Data Sekunder	10
3.2 Metode Analisis Data.....	10
3.2.1 Analisis SWOT.....	10
3.2.2 <i>Marketing Mix</i>	11
3.3 Teknik Analisis Rencana Bisnis	12
3.3.1 Pengertian Studi Analisis Rencana Bisnis.....	12
3.3.2 Aspek-Aspek Rencana Bisnis	12

3.3.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	13
3.3.2.2 Aspek Operasional	13
3.3.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	14
3.3.2.4 Aspek Keuangan.....	14
BAB 4 ANALISIS DATA	15
4.1 Analisis Pasar dan Pemasaran.....	15
4.1.1 Analisis Pasar	15
4.1.2 Analisis Pemasaran.....	20
4.2 Produksi dan Operasional	24
4.3 Analisis Sumber Daya Manusia.....	25
4.4 Analisis Keuangan	27
4.4.1 Sumber Pendanaan	27
4.4.2 Perkiraan Pendapatan	27
BAB 5 RENCANA BISNIS	29
5.1 Rangkuman Eksekutif.....	29
5.1.1 Rencana Pengembangan Pasar dan Pemasaran	29
5.1.1.1 Rencana Pengembangan Pasar.....	30
5.1.1.2 Rencana Pengembangan Pemasaran	36
5.2 Rencana Sumber Daya Manusia	41
5.2.1 Struktur Organisasi	41
5.2.2 Deskripsi Pekerjaan dan Spesifikasi Pekerjaan	41
5.3 Analisis Resiko	43
5.3.1 Analisis Resiko Bisnis.....	43
5.3.1.1 Analisis Resiko Sistematis	43
5.3.1.2 Analisis Resiko Tidak Sistematis	43
5.3.2 Analisis Resiko Keuangan.....	44
5.4 Rencana Keuangan	44
5.4.1 Modal Awal	44
5.5 Laporan Laba Rugi	47
5.6 Proyeksi Aliran Kas	49
5.7 Kelayakan Keuangan	51
5.7.1 Payback Period	51
5.7.2 <i>Net Present Value</i> dan <i>Internal Rate of Return</i>	51

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran.....	58
6.3 Penutup.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Analisis SWOT	35
Tabel 5.2 Rincian Produk dan Harga Cafe Pondok Coklat Ngangenin (POCONG)	38
Tabel 5.3 Struktur Organisasi Cafe Pondok Coklat Ngangenin (POCONG)	41
Tabel 5.4 Modal Awal	47
Tabel 5.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi	48
Tabel 5.6 Proyeksi Aliran Kas	50
Tabel 5.7 Payback Period Pondok Coklat Ngangenin (POCONG)	51
Tabel 5.8 Proyeksi Net Present Value dan Internal Rate of Return Pondok Coklat Ngangenin (POCONG)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.2 Tempat Pondok Coklat Ngangenin (POCONG).....	4
Gambar 5.3 Manfaat Coklat Bagi tubuh.....	5
Gambar 5.4 Minuman Coklat yang Disajikan Di Pondok Coklat Ngangenin (POCONG).....	9