

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing (Sustaining Lifetime Customer Value)*. Edisi 1.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Departemen Perindustrian (Depperin). 2012. Data Produksi Kakao. Dalam <http://www.kemenperin.go.id>
- Dessler, G. (2014). *Human Resource Management*. United States of America : Pearson Education Limited.
- Desyana dan Suwandi. 2018. *mencari format pola kemitraan investasi antara koperasi dan ukm dengan usahabesar*. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=suwandi+universitas+bakrie+&btnG=&oq=s
- Desyana dan Suwandi. 2018. *Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi*. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=suwandi+universitas+bakrie+&btnG=&oq=s
- DH.Basu Swasta dan Irawan.2002.*Manajemen Pemasaran Modern*.Edisi Keempat.Penerbit Liberty:Jakarta.
- Food and Agriculture Association (FAO). 2011. Data Konsumsi Cokelat Indonesia. Dalam <http://faostat.fao.org/site/535/default.aspx#ancor>
- International Cocoa Organization (ICCO). 2012. *Assessment of the Movements of Global Supply and Demand*. Executive Committee 136th meeting, Berlin 27-28 May 2008.
- Irwansyah C. Nugraha. 2014. *Usaha Rumah Tangga Coklat Olahan*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Dwipa Wacana.

- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Edisi 12*.
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta : Bumi Aksara.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Edisi 23. Jakarta
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri (Business to Business Marketing)*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Staregik (Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing/Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra)*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Zeithaml, Valarie A. Mry Jo Bitner. 2000. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill*. . New York: McGraw.