

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA MOTOR VESPA DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen



ANANDA FAHRY DERMAWAN

1141001062

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ananda Fahry Dermawan

NIM : 1141001062

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Tugas Akhir ini diajukan oleh
Nama : Ananda Fahry Dermawan
NIM : 1141001062
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pengguna
Motor Vespa Di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

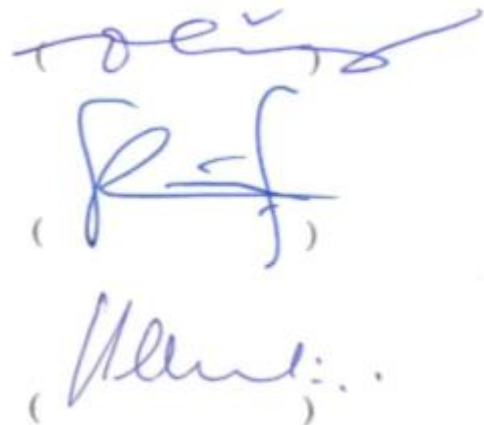
Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Penguji I : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si

Penguji II : Dr. Suwandi, SE, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2018



The image shows three handwritten signatures in blue ink. The top signature is the most legible, appearing to be 'Holila Hatta'. The middle signature is less legible but appears to be 'Dudi Rudianto'. The bottom signature is also less legible but appears to be 'Suwandi'.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa di Jakarta”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, mama, Ka dea, Ka Danang dan Caca selaku keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
2. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si selaku dosen penguji 1 dalam sidang tugas akhir, yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen penguji 2 dalam sidang tugas akhir, yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
5. Anita, Elvina, Cika, Bagas, Fadhil, Aldi, Peter, Shandy yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
6. Bagus, Arnold, Asep, Rizky, Indah, Anna, Ajeng, Ditha, Nadirah, Cici dan Ayu yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta,



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Fahry Dermawan
NIM : 1141001062
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Deskriptif Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa di Jakarta.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Nonesklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Agustus 2018

Yang Menyatakan



Ananda Fahry Dermawan

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
PENGUNA MOTOR VESPA DI JAKARTA**

Ananda Fahry Dermawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi ekuitas merek motor Vespa terhadap loyalitas pengguna motor Vespa di Jakarta, dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pada penelitian ini dimensi ekuitas merek yang digunakan adalah kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Jakarta yang memiliki Sepeda Motor Vespa di Jakarta. Jumlah sampel adalah 100 orang yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekuitas merek sepeda motor Vespa yang berupa kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen di Jakarta.

Kata kunci: ekuitas merek, loyalitas konsumen, dan Vespa.

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON LOYALTY OF VESPA
MOTOR USERS IN JAKARTA***

Ananda Fahry Dermawan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Vespa motorbike equity brand on the loyalty of Vespa motorbike consumers in Jakarta, using quantitative descriptive methods. In this study, dimensions of brand equity that used are brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty. The sample used in this study is the people of Jakarta who have Vespa Motorcycles in Jakarta. The number of samples was 100 people taken through purposive sampling technique. The analytical method used is simple regression analysis. The results of this study indicate that Vespa motorcycle brand equity in the form of brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty has a positive and significant effect on consumer loyalty in Jakarta.

Keywords: brand equity, consumer loyalty, and Vespa.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Pemasaran	8
2.2 Konsep Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	8
2.3 Konsep Loyalitas Konsumen.....	10
2.4 Penelitian Terdahulu.....	11
2.5 Kerangka Penelitian	13
2.6 Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.2.1 Populasi.....	16
3.2.2 Sampel	17
3.3 Pengumpulan Data	18
3.3.1 Sumber Data	18
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	19

3.4.1 Variabel Penelitian.....	19
3.4.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	19
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	21
3.5.1 Uji Validitas.....	21
3.5.2 Uji Realibilitas.....	22
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.6.1 Uji Normalitas.....	22
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.7 Uji Kelayakan Model.....	23
3.7.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	23
3.7.2 Uji F (Uji Simultan).....	23
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 <i>Pre - Test</i> Kuesioner.....	25
4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	26
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
4.3.1 Uji Validitas.....	28
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	30
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
4.4.1 Uji Normalitas.....	31
4.4.2 Heterokedastisitas.....	32
4.5 Uji Kelayakan Model.....	33
4.5.1 Regresi Linier Sederhana.....	34
4.5.2 Uji F.....	34
4.5.3 Uji Koefisien Determinas (R^2).....	35
4.6 Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	38
Daftar Pustaka.....	40
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 2. Analisis Karakteristik Responden.....	46
Lampiran 3. Hasil Uji Pre Test (30 Responden).....	48
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas (100 Responden).....	53
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
Lampiran 6. Hasil Pengujian Model.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual14
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas31
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas33

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Data Penjualan Vespa 2012-20174

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Sepeda Motor Untuk Domestik dan Ekspor	1
Tabel 1.2 Daftar Merek Sepeda Motor di Indonesia	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	20
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas 30 Responden	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	27
Tabel 4.3 Uji Validitas 100 Responden	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	32
Tabel 4.6 Regresi Linier Sederhana	34
Tabel 4.7 Hasil Uji F	35
Table 4.8 Koefisien Determinasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 2. Analisis Karakteristik Responden	46
Lampiran 3. Hasil Uji Pre Test (30 Responden)	48
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas (100 Responden).....	53
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
Lampiran 6. Hasil Pengujian Model	60