

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (2004). *Marketing Research. 8th Edition*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chan, S. (2003). *Relationship Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Durianto, D. (2004). *Pengukuran Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erida, S. R. (2015). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *Digest Marketing Vol. 1 No.1*, 58-64.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya: Jakarta Erlangga.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Hermawan, K. (2003). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kim, W. a. (2004). "Measuring Costumer Based Retaurant Brand Equity : Investigating the Relationship Between Brand Equity and Firms Performance". *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*.
- Knapp, E. D. (2002). *The Brand Mindset. Dialihbahasakan oleh Sisnuhadi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. d. (2013). *Marketing Management*. England: 14 th Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Made Caesar Surya Dwi Putra, d. N. (2017). PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS

PELANGGAN SEPEDA MOTOR VESPA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700, 1674-1700.

- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Matsunaga, M. (2010). How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how-to's. . *International journal of psychological research*, 97-110.
- Mowen, C. J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Dialihbahasakan oleh Dwi Kartini Yahya Jilid 2 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, A. P. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Indomie (Studi Kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi Telkom University di Bandung Tahun 2017). *e- Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2* , 185-192.
- Rangkuty, F. (2009). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiq, A., Suryadi, N., & Faidah, N. N. (2009). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Telepon Seluler. *The 3rd National Conference on Management Research*, 1-14.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.
- Subana, M., & Sudrajat. (2005). *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Surya, & Setityaningrum, A. (2009). Analisis Persepsi Konsumen pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Hupermart Cabang Kelapa Gading). *Journal of Business Strategy and Execution 2*.
- Tabachnick, B. G. (2007). *Using Multivariate Statistic*. Boston: Pearson.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Yaziz, d. M. (2014). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Cina Di Kota Yogyakarta. *EKBISI, Vol. VIII*, 156 - 169.
- Zikmund, W., Babin, J., & Griffin, M. (2013). *Business Research Method*. South Western: Cengage Learning.