

**PEMANFAATAN *GROUP DSLR CINEMATOGRAPHY*  
INDONESIA DI FACEBOOK DALAM PERSPEKTIF *USES*  
*AND GRATIFICATION THEORY***

**TUGAS AKHIR**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

logo.wiki

**KHALQILLAH  
1161903066**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**PEMANFAATAN *GROUP DSLR CINEMATOGRAPHY*  
INDONESIA DI FACEBOOK DALAM PERSPEKTIF *USES*  
*AND GRATIFICATION THEORY***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

Logo © 2015

**KHALQILLAH  
1161903066**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Khalqillah

NIM : 1161903066

Tanda tangan : 

Tanggal : 1 Agustus 2018

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khalqillah

NIM : 1161903066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan *Group DSLR Cinematography* Indonesia di Facebook Dalam Perspektif *Uses and Gratification Theory*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**


Pembimbing : Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si.

(  )

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D

(  )

Penguji 2 : Ari Kurnia M.Ikom

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada peneliti selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dan pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberi saran, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini.
4. Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D selaku penguji 1 dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan yang sangat berguna kepada peneliti ketika seminar proposal hingga sidang tugas akhir, sehingga memberikan hasil yang lebih baik.
5. Ari Kurnia M.Ikom selaku penguji 2 dalam sidang tugas akhir. Terima kasih atas segala saran serta kritik yang diberikan untuk membantu peneliti dalam memperbaiki hasil yang lebih optimal.
6. Ibu, Alm. Bapak, Kakak, dan Adik peneliti yang sudah memberikan dukungan baik moril dan materil serta doanya hingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
7. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa *Batch 6* Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama tiga semester ini.
8. Benny Kadarhariarto selaku admin *group DSLR Cinematography* Indonesia atau biasa disebut DCI di Facebook yang sudah berkenan membagikan informasi mengenai *group* DCI, sehingga peneliti dapat memperoleh data untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Narasena Iman, Ahmad Baihaqi, Pandu Winoto, Wowo Watumas Sacawikarta dan Alexander Andrew selaku anggota dari *group* DCI yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi pengalamannya selama bergabung di *group* DCI.
10. Harry Noor Sukarna, selaku Kepala Sub Bagian Publikasi dan Hubungan Media Massa BEKRAF yang sudah bersedia menjadi triangulator dalam tugas akhir ini.
11. Ingga Fridania yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan doa, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teman-teman lulusan Polimedia, Koi, Amel, Sherly, dan Nadea yang sudah memberikan dukungan diawal masa perkuliahan sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan di Universitas Bakrie.
13. Teman-teman satu bimbingan, Ka Fatma, Koi, Dhandy, Bismo, Ayu, dan Oji yang saling memberikan informasi selama mengerjakan tugas akhir ini.
14. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas tahun-tahun kebersamaan yang tidak terlupakan.
15. Dan tentu saja masih banyak pihak lain yang turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan masukan berupa kritik dan saran untuk menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya.

Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Diharapkan tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya dalam melakukan penelitian.

Jakarta, 1 Agustus 2018

Khalqillah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalqillah  
NIM : 1161903066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:


“Pemanfaatan *Group DSLR Cinematography* Indonesia di Facebook Dalam Perspektif *Uses and Gratification Theory*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 1 Agustus 2018

Yang menyatakan

  
(Khalqillah)

**PEMANFAATAN *GROUP DSLR CINEMATOGRAPHY* INDONESIA DI  
FACEBOOK DALAM PERSPEKTIF *USES AND GRATIFICATION*  
*THEORY***

KHALQILLAH

---

**ABSTRAK**

Meningkatnya pengguna internet di tanah air seiring membaiknya infrastruktur teknologi digital membuat pengguna media sosial di Indonesia terus bertambah. Media sosial yang masih menjadi terpopuler di dunia hingga kini adalah Facebook dengan jumlah pengguna aktif mencapai 1.968 miliar. Facebook merupakan media sosial yang memungkinkan penggunanya berinteraksi dengan orang lain di seluruh dunia. Selain itu, penggunanya juga dapat bergabung dalam sebuah komunitas sesuai dengan kebutuhan dan minat. Komunitas *online DSLR Cinematography* Indonesia (DCI) adalah salah satu komunitas yang menggunakan fitur *group page* Facebook sebagai media pertukaran informasi mengenai segala hal terkait sinematografi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori *uses and gratification* yang merujuk pada lima kebutuhan khalayak yang dikemukakan oleh Katz, Gurevitch, dan Hass (1973). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan kelima informan yang tergabung dalam *group* DCI. Tujuan penelitian ini untuk mencari tahu kebutuhan apa saja yang diharapkan para informan saat bergabung ke dalam *group* DCI. Hasil penelitian menunjukkan kelima informan menjadikan *group* DCI sebagai salah satu sumber informasi rujukan mengenai sinematografi, pemenuhan kebutuhan akan umpan balik, sarana konektivitas, hingga bagian aktualisasi diri dan penguatan kredibilitas profesi.

Kata kunci: *Uses and gratification*, Media Sosial, Facebook, Lima Kebutuhan Khalayak



**UTILIZATION OF CINEMATOGRAPHY GROUP DSLR INDONESIA IN FACEBOOK IN USES AND GRATIFICATION THEORY PERSPECTIVE**KHALQILLAH

---

**ABSTRACT**

*The increase in internet users in the country along with the improvement of digital technology infrastructure has made social media users in Indonesia continue to grow. Social media that is still the most popular in the world until now is Facebook with the number of active users reaching 1,968 billion. Facebook is a social media that allows users to interact with other people around the world. In addition, users can also join in a community according to their needs and interests. DSLR Cinematography Indonesia (DCI) online community is one of the communities that uses the Facebook group page feature as a medium to exchange information about all things related to cinematography. This study uses descriptive qualitative method using the uses and gratification theory which refers to the five needs of audiences expressed by Katz, Gurevitch, and Hass (1973). Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with the five informants who were members of the DCI group page. The purpose of this study was to find out what needs the informants expected when joining DCI groups. The results showed that the five informants made the DCI group as one of the sources of reference information about cinematography, the fulfillment of the need for feedback, means of connectivity, to the part of self-actualization and the affirmation of the credibility of the profession.*

*Key Words: Uses and gratification, Social Media, Facebook, Five Public Needs*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusah Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	17
2.2.1 <i>Uses and Gratification theory</i> .....	17
2.2.2 Media Massa .....	19
2.2.3 <i>New Media</i> .....	20
2.2.4 Media Sosial.....	21
2.2.5 Facebook .....	24
2.2.6 Komunitas <i>Online</i> .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian .....	30
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	37

3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	39
3.7	Keterbatasan Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1	DSLR <i>Cinematography</i> Indonesia (DCI).....	41
4.1.2	Motto DSLR <i>Cinematography</i> Indonesia .....	42
4.1.3	Logo .....	43
4.1.4	Struktur Organisasi.....	43
4.1.5	Syarat Dan Peraturan Bergabung Di <i>Group</i> DCI.....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Kebutuhan Kognitif.....	49
4.2.2	Kebutuhan Afektif.....	52
4.2.3	Kebutuhan integratif personal .....	57
4.2.4	Kebutuhan integratif sosial.....	64
4.2.5	Kebutuhan pelepasan.....	67
4.3	Pembahasan .....	71
4.3.1	<i>Group page</i> DCI sebagai pemenuhan informasi .....	72
4.3.2	<i>Group page</i> DCI sebagai pemenuhan <i>feedback</i> .....	78
4.3.3	<i>Group page</i> DCI sebagai pemenuhan kebutuhan pribadi .....	86
4.3.4	<i>Group page</i> DCI sebagai pemenuhan kebutuhan relasi .....	92
4.3.5	<i>Group page</i> DCI sebagai pemenuhan kebutuhan pelepasan.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis.....	109
5.2.2	Saran Praktis.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penetrasi pengguna media 2017 .....	2
Gambar 2. Data pengguna media sosial di 5 negara 2017 .....	2
Gambar 3. Konten media sosial yang sering dikunjungi .....	3
Gambar 4. Data pengguna aktif Facebook 2017 .....	4
Gambar 5. Bagan kerangka pemikiran .....	27
Gambar 6. Logo DCI.....	43
Gambar 7. Struktur organisasi DCI.....	44
Gambar 8. Syarat dan Peraturan Bergabung Di DCI .....	45
Gambar 9. Admin menindak anggota yang melanggar aturan.....	48
Gambar 10. Pandu meminta saran dan masukan .....	53
Gambar 11. Kritik dan masukan terhadap karya Baihaqi .....	54
Gambar 12. Narasena mendapatkan pujian dari anggota DCI.....	55
Gambar 13. Wowo merasa senang dikunjungi anggota DCI.....	56
Gambar 14. Andrew mendapatkan pujian dari anggota DCI.....	57
Gambar 15. Pandu menawarkan dirinya sesuai profesinya .....	58
Gambar 16. Baihaqi membagikan <i>link channel</i> Youtube-nya di DCI .....	59
Gambar 17. Profil <i>channel</i> Youtube Narasena .....	60
Gambar 18. Narasena mempromosikan <i>channel</i> Youtube-nya di DCI.....	61
Gambar 19. Wowo mempromosikan kamera Fastec .....	62
Gambar 20. Andrew membagikan karyanya yang berjudul "Fremantle" .....	63
Gambar 21. Andrew mempromosikan <i>channel</i> Youtube-nya.....	64
Gambar 22. Pandu membagikan pertanyaan di DCI.....	68
Gambar 23. Baihaqi membagikan pertanyaan di DCI .....	69
Gambar 24. Narasena meminta bantuan kepada anggota DCI .....	70
Gambar 25. Baihaqi mendapat respon dari anggota DCI .....	80
Gambar 26. Apresiasi terhadap karya Narasena .....	81
Gambar 27. Kritik terhadap karya Andrew .....	83
Gambar 28. Apresiasi terhadap karya Andrew .....	84
Gambar 29. Pandu menawarkan jasa sebagai video editor .....	87
Gambar 30. Wowo mempromosikan diri sebagai <i>engineer</i> kamera .....	90
Gambar 31. Baihaqi menjadi tim dokumentasi.....	94
Gambar 32. Narasena berkolaborasi bersama Goenrock .....	95
Gambar 33. Narasena mengisi konten Youtube Pondok Lensa Bandung .....	96
Gambar 34. Narasena berkumpul bersama DCI Bandung .....	97
Gambar 35. Wowo kumpul bersama anggota DCI Bekasi .....	98
Gambar 36. Pandu membagikan pertanyaan di <i>group</i> DCI.....	102
Gambar 37. Baihaqi membagikan pertanyaan di <i>group</i> DCI.....	103

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Jurnal penelitian terdahulu .....	11
Tabel 2. Karakteristik informan .....	31
Tabel 3. Konseptual dan Operasional Konsep .....	37