

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Flew, T. (2008). *New Media: an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Hermawan, C. W. (2010). *Cara Mudah Membuat Komunitas Online dengan PHBB*. Yogyakarta: Andi.
- Joseph Straubhaar, R. L. (2010). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Wadsworth.
- Kapang, F. Y. (2009). *Planet Facebook 6 Jurus Menguasai Facebook*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk Dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: Andi.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nawiroh Vera, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Pate, P. D. (2016). *Media dan Demokrasi Indonesia- Studi Komunikasi Politik*. Jakarta: Penerbit Pustaka Indonesia.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Stephen W Littlejohn & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication edisi 9*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Werner J. Severin., J. W. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana.
- Zarella, D. (2010). *The Social Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota KPAI.

**Jurnal dan Artikel:**

- Aer, Y. (2014). Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi. *eJournal Ilmu Komunikasi Volume 2, Nomor 4, 2014*, 102-113.
- Juraman, S. R. (2014). Pemanfaatan Smartphone Android Oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Mengakses Informasi Edukatif. *Journal Volume III. No. 1*.
- Kusuma, S. A. (2014). Analisis Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*.
- Manampiring, R. A. (2015). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 1 Manado (Studi Pada Jurusan IPA Angkatan 2012) . *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4*.
- Situmeang, I. V. (2015). Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta). *Jurnal Komunikologi Volume 12 Nomor 1*.

**Sumber lain:**

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017

<http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-Facebook-teraktif-di-dunia>. Di akses pada tanggal 9 Oktober 2017

<http://tekno.liputan6.com/read/2223590/raih-8-juta-user-kaskus-ingin-gandeng-lebih-banyak-komunitas>. Diakses pada tanggal 10 November 2017

[www.dslrCinematographyIndonesia.com](http://www.dslrCinematographyIndonesia.com). Diakses pada tanggal 8 November 2017

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com). Diakses pada tanggal 26 Oktober 2017

[www.apjii.com](http://www.apjii.com). Diakses pada tanggal 7 November 2017

<https://www.Facebook.com/groups/dslrcinemaid/>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2018

<https://www.femina.co.id/trending-topic/fotografi-makin-diminati>. Diakses pada 18 Februari 2018

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id). Diakses pada tanggal 23 Februari 2018