



## Daftar Pustaka

- Abdullah, T. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agastya, A. (2015). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung. *Universitas Telkom*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Bilson, S. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Darwis, E. G. (2017). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. *UIN ALAUDDIN MAKASSAR*.
- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: UB PRESS.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, F. (2013, agustus 29). Retrieved from TEMPO.CO: <https://www.gooto.com/read/508389/lima-alasan-orang-indonesia-membeli-mobil>
- Ghozali. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, J. d. (2006). *Manajemen Operasi (7 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.

- Kompas*. (2018, Maret 14). Retrieved mei 18, 2018, from <https://otomotif.kompas.com/read/2018/03/14/144401815/pasar-mobil-februari-2018-minus>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1 dan 2). Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (S. Bob, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14th edition ed.). (M. Charty, Trans.) New Jersey: Prentice Hall.
- Manik, C. D. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Matsunaga, M. (2010). *How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how-to's*. International journal of psychological research.
- Mitsubishi Motor*. (2018). Retrieved Juni 2, 2018, from <https://www.mitsubishi-minded.com/>
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mufarrohah, U., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Motif Hedonic dan Motif Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2*, 1-20.
- Neuman, W. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVAMEDIA.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Universitas Diponegoro*.
- Sekaran, U. &. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.
- Stephen, I., & William B., M. (1981). *Hand Book in Research and Evaluation*. San Diego, California: Edit Publishers.
- Subana, M. d. (2005). *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiarso, S. D., Sunaryanto, L. T., & Detomo, D. S. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tabachnick, B. &. (2007). *Using Multivariate Statistic (5 ed.)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Tempo*. (2018, maret 7). Retrieved Mei 20, 2018, from <https://otomotif.tempo.co/read/1067329/penjualan-mitsubishi-xpander-februari-2018-lebih-dari-7-000-unit>
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Yamit, G. d. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. (Garvin, Trans.) Yogyakarta: Ekonisia.
- Zamroni. (2010). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus. *UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*.
- Zulhamdi. (2008). Pengaruh Kualitas, Desain, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Tipe Sepeda Motor Yamaha.