

DAFTAR PUSTAKA

- Asilah Emir, H. H. (2016). Factors Influencing Online Hotel Booking Intention: A Conceptual Framework from Stimulus-Organism-Response Perspective. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 129-134.
- Constantinides, E. (2004). Influencing The Online Consumer's Behavior: The Web Experience. *Internet Research*, 111-126.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hawkins, D. I. (2010). *Consumer Behavior - Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Iryani, Beta Septi. (2016). *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Khomah, I. (2016). Masifnya Penggunaan Online Travel Agents Dalam Meningkatkan Revenue Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 118.
- Kotler, P. (2009). *Principles of Marketing*. London: Pearson.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniasari, N. D. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Marketing*, 2.
- Kurtz, D. L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Li-Ming, A. K. (2013). Exploring Consumer's Attitudes and Behaviors toward Online Hotel Room Reservations. *American Journal of Economics*, 6-11.
- Malhotra, N. K. (2007). Marketing Research: an applied orientation. In N. K. Malhotra, *Marketing Research: an applied orientation* (p. 72). New Jearsey: Pearson.
- Radjab, E. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.

Shergill, G. S. (2005). Web-Based Shopping: Consumers' Attitudes Towards Online Shopping in New Zealand. *Journal of Electronic Commerce Research*, 1-16.

Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.