

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assuari, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Carpenito, L. J. (2000). *Buku Diagnosa Keperawatan*. Jakarta: Editor Monica Ester : EGC.
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran.Cetakan II*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Flavian, M. G. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management & Data Systems*, 601-620.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Alternative Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate* . Yogyakarta: Universitas Diponogoro.
- Hahn, F. E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Keller, P. K. (2006). *Principle of Marketing*. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kolcaba, K. (2010). An Introduction to Comfort Theory. *In the Comfort Line*.

- Kotler, K. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media Jakarta.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, jilid 11* . Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2011). *Prinsip prinsip pemasaran, edisi bahasa Indonesia jilid ketiga, alih bahsa Drs. Alexander Sindoro*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, H. (2011). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT INDEKS.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi kelima jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Armstrong Gray. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga edisi 12.
- Potter, & P. (2005). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan Konsep, Proses, dan Praktik*. Jakarta: EGC.
- Potter, & P. (2006). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan : Konsep, Proses, dan Praktik, edisi 4, Volume 2*. Jakarta: EGC.
- Roca, J. J. (2009). The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Sytems. *Information Management & Computer Security*, 96-113.
- Rustam Hakim, M. (2012). *Komponen Perancangan Arsitektur Lengkap*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sanders, E. M. (1993). *Human Factors In Engineering and Design*. McGraw-Hill, Inc, 7th.ed.
- Satwiko. (2009). *Pengertian Kenyamanan dalam suatu Bangunan*. Yogyakarta: Wignjosoebroto.
- Schifman LG dan Kanuk LL. (2002). *Consumer Behaviour*. Prentice Hall 7th Ed: New Jersey.
- Sekaran. (2011). *Research Methods for Business Edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method For Busines: A Skill Building Approach*. New York: John Wileyand Sons,Inc.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.
- Setiadji, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori & Aplikasi) , Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. (2002). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha DH, B. d. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPPE.
- Tabachnick, B. G., dan Fidell, L.S. (2007). *Using Multivariate Statistics. Ed 5*. Boston: Pearson.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis serta Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber Online (Website) :

- Jusuf, Rumah Pengaduan. “Supir Taksi Blue Bird Meminta Tambahan Biaya”.
<http://rumahpengaduan.com/2015/05/28/sopir-taksi-blue-bird-meminta-tambahan-biaya>
- Wula, Rumah Pengaduan. “Supir Taksi Blue Bird Tidak Punya Etika”.
<http://rumahpengaduan.com/2013/03/18/sopir-taksi-bluebird-tidak-punya-etika>
- Lila, Rumah Pengaduan. “Supir Taksi Blue Bird Membahayakan Keselamatan”.
<http://rumahpengaduan.com/2013/03/27/sopir-taksi-bluebird-pp-734-membahayakan-keselamatan>
- Redaksi, Beritakawanua. “Supir Taksi Blue Bird Membahayakan Keselamatan”.
<http://beritakawanua.com/berita/hukum/sopir-blue-bird-berulah-penumpang->

[merasa-dilecehkan#sthash.JO2Qvva0.dpbs](#)

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum. “PERATURAN MENTERI PERHUBUNGAN NOMOR PM 46 TAHUN 2014”

http://jdih.dephub.go.id/produk_hukum/view/VUUwZ05EWWdWRUZJVIU0Z01qQXhOQT09