

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: Free Press.
- Adler, Emily Stier., & Clark, Roger. (2011). *An Invitation to Social Research: How It's Done (4th ed.)*. Belmont: Cengage Learning
- Ardianto, Elvinaro. (2011a). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi 4)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bungin, Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Egan, John. (2007). *Marketing Communications*. London: Thomson Learning.
- Durianto, Darmadi. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Third Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity, Fourth Edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management, Eleven Edition*. New Jersey Prentice, Inc.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management, Fourteen Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communication E-book*. Somerset, New Jersey, USA: Wiley.
- McDaniel, Carl., & Gates, Roger. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer, Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul., & Olson, Jerry. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Eight Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Miftahul. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Lina Miftahul. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2010a). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2010b). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman., & Kanuk, Lazar. (2000). *Costumer behaviour, Internasional Edition*, Prentice Hall.

- Schiffman., & Kanuk, Lazar. (2007). *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: UFUK Press
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

- Cece, Ike Sen. (2015). *Pengaruh Brand Origin Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya*. Surabaya: Universitas Narotama.
- Noor, Mitha Fadilla. (2014). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tes Bandung*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Prabowo, Yanuar Widi., Suharyono., & Sunarti. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Putra, Muhammad Ikhsan., Suharyono., & Abdillah, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Samosir, Ligia Stephanie., Putri, Yuliani Rachma., & Nurfebrianing, Sylvie. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra*

Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung.
Bandung: Universitas Telkom.

Yusiana, Rennyta., & Maulida, Rifaatul. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran).* Bandung: Universitas Telkom.

Website :

Dhetira, Aulia. (28 September 2015). *Mengapa Pilih Brand Ambassador Harus Tepat?*. Diakses 23 Maret 2018, dari <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/mengapa-pilih-brand-ambassador-harus-tepat>

Leli. (16 April 2015). *Daftar Fitur-Fitur Pada Smartphone dan Penjelasan.* Diakses 20 Maret 2018, dari <http://smeaker.com/6747/daftar-fitur-fitur-pada-smartphone-dan-%20penjelasan/>

Millward, Steven. (23 Desember 2014). *Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat di Dunia.* Diakses 23 Maret 2018, dari <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Utami, K. Wahyu. 1 Februari 2014. *Reputasi Positif, Syarat Utama Seorang "Brand Ambassador"*. Diakses 23 Maret 2018, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/02/01/1529411/Reputasi.Positif.Syarat.Utama.Seorang.Brand.Ambassador>

Wulandari, Dwi. 18 Februari 2017. *Strategi Vivo Menggarap Segmen Millennial.* Diakses 15 Juli 2018, dari <http://mix.co.id/marcomm/news-trend/strategi-vivo-menggarap-segmen-millennial>

Wulandari, Dwi. 14 Mei 2017. *Mengapa Vivo Memilih Product Ambassador Strategy Demi Membedik Millennials?*. Diakses 23 Maret 2018, dari <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/mengapa-vivo-memilih-product-ambassador-strategy-demi-membedik-millennilas>

Yusuf, Oik. (23 November 2017). *Daftar 5 Besar Merek Smartphone di Indonesia*. Diakses 22 Maret 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia>

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html>
diakses 23 Maret 2018

<http://www.vivo.com/id/> diakses 20 Maret 2018