

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus W., Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Ahmad Tanzeh. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Anthony, Mayfield. 2008. *What is social media?*. London: ICrossing.
- A, Shimp, Terence . 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Berlo, David K. 1960. *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston, New York
- Bungi, Burhan. 2007. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition
New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasara Jilid 2*, Edisi
Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran,MM . Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 13th Edition .
New Jersey: Preason Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
Prenada Media Group.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*.
Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Mohammed, Rafi A, et al. 2003. *Internet Mareting: Building Advantage in a
Networked Ecomony*. 2 th Edition. New Jersey: Preason Prentice Hall
- Moleong, j, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*.
Yogyakarta: Kobis.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build
Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Sanjaya, Ridwan dan Josua, Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing Teknologi
Berbiaya Murah, Inovasi dan Berdaya Hasil Gemilang*. Jakarta: PT Alex Media
Komputinda
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. 2011. *E-Marketing*. 6th Edition Pearson : New
Jersey
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Afabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

JURNAL

As'ad, H. A.R and Anas Y. A. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. *Journal of Integrative Business and Economics*. Voll 3 No 1.

Erdoumos, I. E. and Cicek A.M. 2012. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*. *Journal of Social and Behavioral Sciences*. Vol 58.

Fauzi, Viny Putri. 2016. Pemanfaatan Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Er- Corner Boutique Dalam Membangun *Brand Awareness* Di Kota Pekanbaru. *Jurnal FISIP* Vol. 3 No. 1

Lestari, Desti Putri. 2015. Analisis Strategi *Internet Marketing* Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram. *Jurnal Komunikasi* Vol. 4 No. 2

Kinanti, Syafira .P. dan Putri, Berlian .P.S. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap *Brand Equity* Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*. Vol 9. No 1.

N.K. Veerapa and N.V.T. Aryani. 2014. *Brand Awareness of Specialty Teas the Critical Role of: Social Media*. *Journal Marketing and Consumer Research*.

Septiani, G. Sumartias, S dan Perbawasari, S. 2017. Pembentukan Brand Awareness Warunk Indomie Unnormal Melalui *Food Blogger*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol 1 No.2.

Osman, Yin Fah, dan Foon .2011. *Simulation of Sales Promotion towards Buying Behavior among University Students*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol 3 No 3: 83.

INTERNET

Anggraini, Sabrina. 7 Februari 2018. 5 Kue Artis Paling Terkenal Terbukti Ciamik. Diakses pada 21 April 2018, dari <https://belanga.id/lima-kue-artis-di-berbagai-kota-hits/>

Aremafood.com. 1 Agustus 2017. Wow! Pertengahan 2017, Sudah Ada 40 Kue Kekinian Ala Selebritis!. Mana Favoritemu?. Diakses 21 April 2018, dari <http://www.arefafood.com/kuliner/wow-pertengahan-2017-sudah-ada-40-kue-kekinian-ala-selebritis-mana-favoritmu/>

Bisnisukm.com. 2015. Kelebihan dan Kekurangan Instagram. Diakses pada 21 April.2018, dari <https://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kekurangan-berjualan-di-instagram.html>

Bohang, Fatimah Kartini. 28 September 2017. Orang Indonesia Masuk 5 Besar Terbanyak Jualan di Instagram. Diakses 9 April 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/28/15280077/orang-indonesia-masuk-5-besar-terbanyak-jualan-di-instagram>

Juniman, Puput Tripeni. 18 Januari 2017. Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. Diakses pada 8 April 2018, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>

Karina, Ernia. 26 Mei 2017. Inilah Dalang Di Balik Oleh-Oleh Kekinian Para Artis?. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2018, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/dian-septi-arthasalina-1/idnviral-ternyata-inilah-dalang-di-balik-oleh-oleh-kekinian-para-artis-c1c2/full>

Wearesocial.com. 24 Januari 2018. *Social Media use Jumps In Q1 Despite Privacy Fears*. Diakses pada 8 April 2018 , dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/social-media-use-jumps-in-q1-despite-privacy-fears>

Yudhianto. 27 September 2017. 132 Juta Pengguna Internet di Indonesia 40% Penggila Sosmed. Diakses pada 8 April 2018, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-ndonesia-40-penggila-medsos>