

## DAFTAR PUSTAKA

- Antari, D. A., & Dana, I. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Hal. 274-288.
- Anthony, R. N, & Govindarajan, V. (2005). *Sistem Pengendalian Manajemen*. (Alih Bahasa: Kurniawan Tjakrawala dan Krista). Jakarta : Salemba Empat.
- Apriada, K., & Suardhika, M. S. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.5., No.2., Hal. 201-218.
- Brigham, E. F., & Joel F. H. (2010). *Dasar-dasar manajemen keuangan*, Buku 2 Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Bukit, R. (2013). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas: Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.4, No.3, Hal.205-219.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.4, No.2, Hal.358-372.
- Dewi, I. R., Handayani, S.R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.17, No.1, Hal.1-9.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real estate* yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.27, No.2, Hal.1-8.
- Fitra, S. (2015, Juni). Sektor Properti Terimbas Daya Beli yang Rendah. Oktober 19, 2017.  
<https://katadata.co.id/berita/2015/06/16/sektor-properti-terimbas-daya-beli-yang-rendah>
- Ghozali, I. (2011). *Analisis multivariat dengan program SPSS Edisi ke-3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, G. B., & Artini, G. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan *Real estate* di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.4, No.10, Hal. 665-682.

- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No.9, Hal. 1-16.
- Hariyawan, B. E., & Andayani. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan sebagai Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.6, No.6, Hal. 1-17.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Hal. 128-148.
- Horne, J. C. (2002). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. (Alih Bahasa: Heru Sutojo). Jakarta : Salemba Empat.
- Husnan, S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Iskandar. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada *Consumer Goods Industry* di Indonesia. *Conference on Management and Behavioral Studies*, Hal. 259-267.
- Jensen, M., C. & Meckling, W. H. (1976). “*The Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*”. *Journal of Financial and Economics*, Vol.3, pp. 305-360.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kelima. Yogyakarta : BPF.
- Kholisah, N. (2013). “Pengaruh Penerapan IFRS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kompleksitas terhadap Audit Delay (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur tahun 2008-2011)”. Skripsi Jurusan Akuntansi UIN Syarif Hidayatullah., Jakarta.
- Machfoedz, M. (1994). *Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes In Indonesia*. *Kelola Gadjah Mada University Business Review* 7: pp. 114-134.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, Vol.4, No.2, Hal. 485-497.

- Manu, I. N. A., Ronni, S., & Malelak, M. I. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Finesta*, Vol.2, No.2, Hal. 17-22.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Mawarni, P. I. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol.3, No.2, Hal. 724-740.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen, dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, Hal. 433-442.
- Mutmainah, D. A. (2017, Juli). Daya Beli Lemah, Indeks Sektor Properti Melempem. Oktober 19, 2017.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170717112025-92228306/dayabeli-lemah-indeks-sektor-properti-melempem>
- Myers, S. C. (2001). *Capital Structure. The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 15, No.2, Hal. 81-102.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI'. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.19, No.2, Hal. 110-125.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *corporate social rosposibility* terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan sebagai variabel moderating. *SNA XI Pontianak*.
- Pakaryaningsih, E. (2008). Peranan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dalam tinjauan hubungan non-linear kasus perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol.12, No.2, Hal. 128-137.
- Pantow, M. S., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.1, Hal. 961-971.
- Pearce II, J. A., & Robinson, Jr., R. B. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. (Alih Bahasa: Yanivi Bachtiar dan Christine). Jakarta : Salemba Empat.
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.2, Hal. 879-889.

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1, Hal. 183-196.
- Pratama, G. W., & Wirawati, N.G.P. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.15, No.3, Hal. 1796-1825.
- Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.4.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Riyanto, B. (2000). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE.
- Rofik, R. A. (2017). “Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan *Property* dan *Real estate* yang Terdaftar di ISSI tahun 2014-2016”. Skripsi Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Surakarta., Surakarta.
- Sartono, A. R. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Solikin, I., Widaningsih, M., & Lestari, S. D. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol.3, No.2, Hal. 724-740.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Sujoko, & Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , *Leverage* ,Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9 No. 1, Hal: 41-48.
- Suprayitno, D. (2017, Februari). Sektor Properti Masih Dibayangi Kenaikan Suku Bunga Fed. Oktober 19, 2017.  
<https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-properti-masih-dibayangi-kenaikan-suku-bunga-fed>
- Suranto, V.A., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal and Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2, Hal. 1031-1040.

Sutrisno. (2016). Struktur Modal: Faktor Penentu dan Pengaruhnya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.20, No.1, Hal. 79-89.

Utomo, N., & Christy, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan Call for Paper 2017*. Mei 2017, Hal. 398-415.

Warsono. 2009. *Corporate Governance Concept and Model*. Yogyakarta: Center of Good Corporate Governance.