

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TAS EIGER**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**DIANA RAHMAN**

**1141001090**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Diana Rahman**

**NIM : 1141001090**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 15 Agustus 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Diana Rahman

NIM : 1141001090

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EIGER

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E., M.Si

Penguji I : Muchsin Saggaff. S., M.Sc., MBA, Ph.D

Penguji II : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si

(*Hand*)  
(*Muchsin*)  
(*af*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbila'lamin, puji dan syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya Saya dapat menyelesaikan tugas akhir tentang “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger” dengan lancar. Shalawat dan salam tidak lupa juga Saya haturkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, Saya ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu Saya selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Mama, Papa, Adik-adik penulis; Rizka dan Ilham yang selalu sabar tanpa mendesak untuk segera menyelesaikan tugas akhir. Serta tak henti-hentinya memberikan motivasi, dukungan moril maupun materil, dan juga do'a restunya selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku ketua program studi Manajemen sekaligus pembimbing akademik.
4. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si selaku dosen pembahas seminar proposal yang telah banyak memberikan saran dan masukannya.
5. Muchsin Saggaff. S., M.Sc., MBA, Ph.D selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
6. Najma, selaku sahabat, kakak, sekaligus mentor, yang selalu sabar membantu, memberikan masukan dan motivasi selama penyusunan tugas akhir.
7. Oshy, Distiyah, Dimas Fiqih, Peter, Mia, Arum, Frietsa, Rossa, Tamara, dan Nia yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama penyusunan tugas akhir.

8. Ipan, sepupu paling setia yang selalu jadi partner dikala susah-senang-skripsian bareng.

9. Najran, Diah, dan Fanni “Berempat” yang selalu memberikan dukungan dan do’a nya selama penyusunan tugas akhir.

10. Hana, selaku sahabat penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara demi kepentingan kelengkapan tugas akhir dan Ari, yang telah meluangkan waktunya untuk mengajarkan dan memberi saran kepada penulis dalam proses pengolahan data.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas do’a, saran, masukan, dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 15 Agustus 2018

Diana Rahman

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Rahman  
NIM : 1141001090  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EIGER.**


beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Diana Rahman)

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EIGER**

**Diana Rahman**

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian tas Eiger. Penelitian ini akan menyebarkan kuesioner dengan mengumpulkan 75 responden yang dimana responden tersebut adalah konsumen yang pernah membeli tas Eiger. Analisa data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuat menjadi mendetail. Data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan statistika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) untuk hasil Uji T yaitu kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Kualitas produk, keputusan pembelian, Merek Eiger

# THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION OF EIGER BAGS

**Diana Rahman**

---

## ABSTRACT

*This research aims to determine the effect of the product quality on the purchase decision of Eiger bags. This research will spreading the questionnaires were distributed directly to 75 respondents, the responded also a consumer who has bought an Eiger bags. The research using simple linear regression analysis. This research is expected that Eiger's bags can use quantitative methods. The quantitative research more effective way of using numbers that make it detailed. For the quantitative data can processed or analyzed using statistical calculation techniques. The result of correlation test shows that there is a relationship between Product Quality (X) affected the Purchasing Decision (Y) with positive correlation and significant.*

*Keywords: Product quality, purchasing decisions, Eiger brand*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    LATAR BELAKANG .....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3.    TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4.    MANFAAT PENELITIAN .....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1.    KUALITAS PRODUK .....	11
2.2.    KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	22
2.2.1.  Proses Pengambilan Keputusan.....	23
2.2.2.  Faktor-faktor Adanya Keputusan Pembelian .....	31
2.3.    KERANGKA PENELITIAN .....	38
2.4.    HIPOTESIS .....	38
2.5.    HASIL PENELITIAN TERDAHULU .....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1.    RANCANGAN PENELITIAN .....	40
3.2.    POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	40
3.3.    JENIS DAN SUMBER DATA.....	41
3.3.1.  Data Primer .....	42
3.3.2.  Data Sekunder .....	42

3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA .....	42
3.5.	TEKNIK ANALISIS DATA .....	42
3.6.	VARIABEL PENELITIAN .....	44
3.7.	DEFINISI OPERASIONAL .....	45
3.8.	METODE ANALISIS DATA .....	45
3.8.1.	Uji Validitas .....	45
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	46
3.9.	UJI ASUMSI KLASIK.....	47
3.9.1.	Uji Normalitas .....	47
3.9.2.	Uji Heterokedastisitas .....	48
3.9.3.	Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.10.	UJI HIPOTESA .....	49
3.10.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
3.10.2.	Uji Statistik t.....	49
BAB IV .....		51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1.	DESKRIPTIF DATA .....	51
4.2.	HASIL PENELITIAN .....	53
4.2.1.	Uji Validitas .....	53
4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	54
4.3.	UJI ASUMSI KLASIK.....	55
4.3.1.	Uji Normalitas .....	55
4.3.2.	Uji Heterokedastisitas .....	56
4.4.	UJI HIPOTESIS .....	57
4.4.1.	Uji Parsial t.....	57
4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.5.	KETERKAITAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU.....	58
4.6.	IMPLIKASI MANAJERIAL .....	59
BAB V.....		60
KESIMPULAN DAN SARAN .....		60
5.1.	KESIMPULAN.....	60
5.2.	SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		62
LAMPIRAN 1. KUESIONER.....		64
LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA RESPONDEN .....		68
LAMPIRAN 3. ANALISIS PROFIL RESPONDEN .....		69
LAMPIRAN 4. HASIL UJI VALIDITAS .....		72
LAMPIRAN 5. HASIL UJI RELIABILITAS .....		77
LAMPIRAN 6. HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....		78
A.	UJI NORMALITAS .....	78

B. Uji HETEROKEDASTISITAS .....	78
LAMPIRAN 7. HASIL Uji HIPOTESIS .....	79
A. Uji T .....	79
B. Uji KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ ) .....	79
LAMPIRAN 8. TABEL FREKUENSI .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 4.1 Profil Responden .....	52
Tabel 4.2 Uji Validitas .....	53
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.5 Uji t .....	58
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tas Carrier 26L.....	7
Gambar 1.2 Daypack .....	7
Gambar 1.3 Laptop Bag dan Laptop Backpack 28L .....	8
Gambar 1.4 Shoulder Bag .....	8
Gambar 1.5 Leg Packs dan Waist Bag.....	8
Gambar 2.1 Tahap Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	56
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	64
Lampiran 2. Hasil Wawancara Responden .....	68
Lampiran 3. Analisis Profil Responden .....	69
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	72
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis .....	79
Lampiran 8. Tabel Frekuensi.....	80