

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. 2012. *Introduction to Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Third Edition. Irwin, Boston
- Dyah Hasto dan Teguh Sri. *Advertising That Sells*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Frans M. Royan, *Marketing Celebrities*, 2005.
- M. Fishbein and Icek Ajzen. 1995. *Belief, Attitude, Intention and Behaviour : an introduction to theory and research*. Reading MA: Addison – Wesley.
- Rakmat, Jalaluddin. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Terence A Shimp. 2003. *Integrated Marketing Communication in Advertising & Promotion* 6th Edition. South Western; International Student Edition
Tompson,
- Terence A Shimp. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising & Promotion* 6th Edition. South Western; International Student Edition
Tompson,

ARTIKEL

Mohammad Rizky, Kumpulan Kejadian Penting dalam sejarah smartphone yang diakses pada 28 Oktober 2017 pada pukul 12.08 WIB
<https://id.techinasia.com/talk/kejadian-penting-perkembangan-smartphone>

Katadata, Indonesia Raksasa Teknologi Asia di akses pada 28 Desember 2017 Pukul 13.05 WIB
<https://katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>

IDC, Huawei Overtakes OPPO to Become the Number One Smartphone Company in China in 2017Q1, says IDC dikses pada 20 Desember 2017 pukul , 14.30 WIB
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP42522217>

Vivo, Tentang Vivo dan perkembangan smatphone vivo diakses pada 20 Desember 16.05 WIB
<https://vivo.com/id/about?tab=Milestone>

Mobitekno, Vivo Sukses di pasar global dan juga indonesia diakses pada 20 Desember 2017 16.30 WIB
<http://www.mobitekno.com/read/6192-vivo-sukses-di-pasar-global-dan-juga-indonesiaini-buktinya>

Cahyu, Launching Vivo V7 plus full view launching di 9 tv nasional diakses pada 20 Desember 2017 16.30 WIB
<http://www.liputan6.com/tekno/read/3108941/besok-saksikan-launching-vivo-v7-fullviewtm-di-9-tv-nasional>

Hartono Lapan S, Pengertian dan penggunaan selebritis sebagai endorser
dikses pada 20 Desember 2017 pukul , 15.00 WIB
<http://www.gomarketingstrategic.com/2016/06/pengertian-dan-penggunaan-selebritis.html>

Wowkeren.com, Biodata dan biografi Agnes Monica
di akses pada 20 Desember 2017 pukul 15.30 WIB
https://www.wowkeren.com/seleb/Agnes_monica/bio.html