

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bimo, Walgito. 2010. *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Clow, K. E. dan Baack, D. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education. 3rd Ed*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitaif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Musa, Mohammad. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Fajar Agung
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Reasearch: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Oliver, R. L. 2006. *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costumer*. New York: Mc. Graw – Hil.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Roscoe, J. T. 1975. *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Swastha, Basu D.H dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Andi.

Skripsi dan Jurnal

Bowden, J.L.H. 2009. *The process of Customer Engagement: A Conceptual Framework, Journal of Marketing Theory and Practice* 17 (1), 63-74

Maoyan, Zhujunxuan, Sangyang. 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing, International Journal of Business and Social Science* Vol. 5, No. 10(1).

Sashi, C.M. 2012. *Customer Engagement, Buyer-Seller Relationships, And Social Media. Management Decision*. Florida Atlantic University

Setiawan, Ilham, Anton, A, dan Susila, I. 2004. *Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention: Studi Empirik Pada Konsumen Supermarket*. *Usahawan*, 33(7), pp. 29-37.

Website

<https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017> diakses
29 Maret 2018 15.03

<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia> diakses 2 April 2018 11.30

Antony Mayfield. 2008. What Is Social Media?. iCrossing
http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf diakses 8 April 2018 19.04

<http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> diakses 11 April 2018 23.33

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
diakses 16 April 2018 11.14

<https://news.indotrading.com/pernah-dijual-dari-rumah-ke-rumah-kini-dulcet-patisserie-raih-omzet-ratusan-juta/> diakses 16 April 2018 11.24