

DAFTAR PUSTAKA

- Anief, M. (2007). *Penggolongan Obat Berdasarkan Khasiat dan Penggunaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Darmawan , D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Durianto, S. D. (2004). *Brand Equity Ten-Strategi memimpin pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Rajawali.
- Fandy, T. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Indiarto, F. (2006). Studi Mengenai faktor kekhawatiran dalam proses penyampaian pesan iklan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 243-268.
- Istijanto. (2009). Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Memilih Konsumen dan Pesaing. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Maharani , E., & Hersoelistyorini, W. (2009). Analisis Kadar Detergent Anionik pada Sediaan Pasta Gigi Anak-Anak. *Jurnal Kesehatan*, 1-5.
- Matsunaga, M. (2010). How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how-to's. *International journal of psychological research*, 97-110.
- Morissan, A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rossiter , J., & Percy, L. (2000). *Advertising and Promotion Management*. New York: Mc Graw Hill Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.

- Serena. (2018, Maret Sabtu). *Merekerbaik21*. Retrieved from merkterbaik.com:
<http://merkterbaik.com/merk-pasta-gigi-untuk-gigi-sensitif/>
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Tabachnick, B., & Fidell, L. (2001). *Using Multivariate Statistics (5th ed)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.