

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arens, Willam F. (2004). *Contemporary Advertising*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan public, dan ilmu sosial lainnya*. Edisi kedua, cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Dahlan, M.A. (2008). *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia: 75 Tahun*. Indonesia: Kompas.
- Egan, John. (2007). *Marketing Communication*. United Kingdom: Cengage
- Hameroff, E. J. (1998). *The Advertising Agency Business; The Complete Manual for Management & Operation* (3rd ed.). United States: NTC Business Books.
- Jefkins, Frank. (2000). *Advertising* (4th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Katz, Bernardt. (1994). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Ikrar Mandiri Abadi.
- Kennedy, John. E; Soemanagara, R. Dermawan. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kilmann, Ralph H., Saxton, Mary J., Serpa, Roy & Associate. (1988), *Gaining Control of the Corporate Culture*, San Fransisco: Josey-Bass Publisher.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurtz, David. L. (2012). *Principles Of Contemporary Marketing* (15th ed). United States: South Western: Cengage Learning.
- Lane, R., Karen, K., & Tom, T. (2011). *Kleppener's Advertising Procedure*. United States: PEARSON.

- Lewis, Richard D (dalam Deddy Mulyana). (2005). *Komunikasi Bisnis Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Locker, Kitty.O., Kaczmarek, Stephen Kyo. (2011). *Business Communication: Building Critical Skills*. United States: McGraw-Hill Irwin.
- Lwin, M., & Aitchison, J (dalam Chyntia Suci Lestari). (2002). *Clueless in Advertising*. Singapore: Prentice Hall.
- Maddy, Khairul. (2009). *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*. Jakarta: Chama Digit.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Purwanto, Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Samovar, Porter dan McDaniel. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Edisi ke-7. Jakarta: Salemba Humanika.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. (2011). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wood, Julia. T. (2011). *Communication Mosaics An Introduction to the Field of Communication*. United States: Wadsworth

Internet :

- Anonim. Advertising Agencies – *Meaning, its Role and Types of Agencies*. Tersedia: <http://managementstudyguide.com/advertising-agencies.htm>. [Diakses 12 Maret 2018].

Campaign Asia. *List of Advertising Agency in Indonesia*. Tersedia: <http://www.campaignasia.com/agencyportfolio/Search/Default.aspx?q=&t=agencies&companyCountries=Indonesia>. [Diakses 12 Maret 2018]

Commonwealth Bank Indonesia . *Tentang Kami*. Tersedia: https://www.commbank.co.id/upublic/mod_home/default_content.aspx?code=CBI_sekilas [Diakses 4 Agustus 2018]

Dentsu Indonesia. *Diaper Changing Station*. Tersedia: <http://dentsuindonesia.co.id/hello/portfolio/diaper-changing-station/>. [Diakses 12 Maret 2018]

Havas Worldwide. *Flies-Free Food Mat-Entrostop*. Tersedia: <http://havasww.id/work/view/8>. [Diakses 12 Maret 2018]

Permata Bank. *Tentang Kami*. Tersedia: <https://www.permatabank.com/Tentang-Kami/>. [diakses 4 Agustus 2018]

Pertamina. *Sejarah Kami*. Tersedia: <http://www.pertaminalubricants.com/pages/view/sejarahkami>. [diakses 4 Agustus 2018]

Jurnal

Dumbrava, Gabriella (2010). The Concept Of Framing In Cross-Cultural Business Communication. *Annals of The University of Petrosani, Economics*, 10(1), 83-90.

Gamsriegler, Angela. (2005). High-Context and Low Context Communication Styles. *Studiengang Informationsberufe; Information & Knowledge Management*.

Pratama, Indra, M. Al Musadieg, Prasetya, Arik. (2015). Perlunya Pemahaman Lintas Budaya Dalam Proses Negosiasi Bisnis (Studi Pada PT Pratama Jaya Perkasa. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 24, No. 1.

Rahayu, Idha. (2014). Komunikasi Lintas Budaya Dalam Organisasi. *Jurnal Psikososains*. Vol. 9, No. 2.

Rozalena, Agustina. (2014). Model Budaya Organisasi Berbasis High & Low Context Pada Kegiatan Komunikasi Bisnis Antar Budaya. *Jurnal Lembaga Pengembangan Pembelajaran, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 15-16.

Silintowe, Yunita Budi Rahayu & Pramudita, Margareta Cahya Christy. (2016). Komunikasi Bisnis Lintas Budaya Sekretaris Pada Atasan (Studi Pada Alila Hotel Solo). *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No. 2, hal. 147-158.

Syam, Nina. W. (2000). Komunikasi Antar Budaya dalam Era Globalisasi. *Jurnal Mediator*. Vol. 1, No. 2.

Varner, I. Iris (2000). The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A Conceptual Mode. *Interantional Journal of Business Communication*. Vol. 37, No.1, hal 39-57.

Skripsi

Lestari, Chyntia Suci. (2015). *Gaya dan Perilaku Account Executive Agensi Periklanan Saat Deadline: Studi Etnografi*. Skripsi Sarjana pada Universitas Bakrie. Jakarta.

Marseila. (2015). *Strategi Client Service Department Mengelola Hubungan Dalam Konteks Komunikasi Bisnis Lintas Budaya (Studi Kasus Interface Brand Communication Dengan Klien AQUA Danone)*. Skripsi Sarjana pada Universitas Bakrie. Jakarta.