

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGUNJUNG
MUSEUM MACAN
(MODERN AND CONTEMPORARY ART IN NUSANTARA)**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

GLORIA KETERINA MAGDALEINE

1161923018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

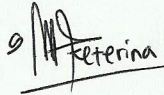
UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Gloria Keterina Magdaleine
NIM : 1161923018
Tanda Tangan : 
Tanggal : 15 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gloria Keterina Magdaleine

NIM : 1161923018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Instagram terhadap Minat Pengunjung Museum MACAN (*Modern and Contemporary Art in Nusantara*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dessy Kania, B. A., M.A.

Pembimbing II : M. Th. Anitawati, Ir. M. S, M.Sc

Penguji I : Suharyanti, Dra., M.S.M

Penguji II : Hanny Nurahmawati, M. Ikom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2018

Handwritten signatures of the examiners and supervisors. The signatures are: Dessy Kania, Anitawati, Suharyanti, and Hanny Nurahmawati. There are also some initials and a date '7' visible.

