

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009. Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta
- Adler, E., S., & Clark, R. 2011. *Invitation to Social Research: How It's Done. An (4th ed)*. California: Wadsworth Cengage Learning
- Anderson, David.R, Sweeney, Dennis J & Williams, Thomas A. 2008. *Statistic for Business and Economics: Elevent Edition*. South Western: Cengage Learning
- Andreas, Kaplan M & Haenlein, Michael. 2012. *User of The World, Unite! The Challenges and Oppurtunity of Social Media. Business Horizon* 53(1). p. 61
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Pekatama Media
- Arief, Giri Maulana & Heppy Millianyani. 2015. Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips* Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 2013. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Babbie, Earl. 2010. *The Basic of Social Research*. South Western: Cengage Learning
- Brebahama, A., & Listyandini, R. A. (2016). Gambaran Tingkat Kesejahteraan Psikologis Penyandang Tunanetra Dewasa Muda. *Jurnal Mediapsi*, 1-10.
- Bungin, Burhan. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Jakarta: Kencana
- Carin. 7 Juli 2017. 5 Museum ini Paling Banyak Dikunjungi. [www.womantalk.com](http://www.womantalk.com), diakses 25 Agustus 2018
- Chintya, Devyn. 10 Januari 2018. Mengapa Ikut Trend Membuat Remaja Jadi Boros. [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com), diakses 10 Agustus 2018.
- Chu, S., C & Kim, Y. 2011. *Determinates of Consumer Engagemen in Electronic Word of Mouth in Social Network Sites. International Journal of Market Research*. 52(1). 43-66

