

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Alwisol. 2005. Psikologi Kepribadian. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Edgan,J. (2007). *Marketing Communicaton*. Thomson Learning:London.

Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

Schiffman, Leon, G and Leslie Lazar Kanuk (1994). Consumer Behavior. International Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc

Schmitt, B. H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate*. New York: Free Press.

Schmitt, Bernd H. 2003. *Customer experience Management, A Revolutionary Approach to Connecting With Your Customer*. Hoboken, New Jersey : JohnWiley & Sons, Inc.

Solomon, Michael R. 2007, Cunsumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 7th ed, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Penerbit Empat Salemba.

- **Jurnal**

Fredrick Alfian dan Peggy Hariwan. 2016. “analisis pengaruh *customer experience* terhadap minat beli ulang pada wiki koffiie bandung”. e-*Proceeding of Management* Vol.3, No.1. hh. 647-654.

Kenny Febrina Salim, dkk. 2015. “Pengaruh *Customer experience* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis”. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol 3, No. 1. hh. 1-19.

Muhamad Iqbal Azhari, dkk. 2015. “Pengaruh *Customer experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (survei pada pelanggan kfc kawi malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 28, No.1. hh. 1-6.

Reymond Setiabudi Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si. 2015. “Analisa Hubungan *Experiential Marketing*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan *Starbucks* Coffee di Surabaya Town Square”. *Jurnal manajemen pemasaran* vol 2, no. 2. hh. 1-11.

Suhermanto Ja'far. 2015. “Struktur Kepribadian Manusia Perspektif Psikologi Dan Filsafat”. *Jurnal Ilmiah Psikologi* Vol 2, No. 2. hh. 1-13.

Triyani Rahmadewi, dkk. 2015. “Pengaruh CRM dan *Customer experience* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui *Brand Trust* Pada PT. Nasmoco Pemuda”.

- **Internet**

Karim Raslan. 04 Agustus 2017. Filosofi Kopi Angga Sasongko dan Fenomena "Dream Maker" Kontemporer

<https://entertainment.kompas.com/read/2017/08/04/181243810/filosofi-kopi-angga-sasongko-dan-fenomena-dream-maker-kontemporer>

(Diakses 16 April 2018)