

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Z., & Amirullah. (2018, Juli 27). *Pakar: Perindo Tak Punya Legal Standing Gugat Masa Jabatan Wapres*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1110954/pakar-perindo-tak-punya-legal-standing-gugat-masa-jabatan-wapres>
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiarjo, M. (2007). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Boston: Wadsworth.
- Effendy, O. U. (2003). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- El-Nawawy, M., & Khamis, S. (2010). *Collective Identity in The Virtual Islamic Pulic Sphere*. The International Communication Gazette.
- Entman, R. N. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. London: Northwestern University.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS .
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (2014). *No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries*. London: Harvard University Press.
- JPNN, T. R. (2018, April 19). *Isu Agama Diperkirakan Masih Laku di Pilpres 2019*. Diambil kembali dari JPNN.com: <https://www.jpnn.com/news/isu-agama-diperkirakan-masih-laku-di-pilpres-2019>
- Jubilee Enterprise. (2016). *Strategi Memenangkan Isu di Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2014). *Buku Saku Data dan Tren TIK Indonesia*. Jakarta: Badan Litbang SDM Kominfo.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2011). *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload*. New York: Bloomsbury.
- Kumaran, T. E. (2018, Januari 27). *Di Pilpres 2019, Jokowi Bakal Hadapi Isu Agama dan Perwakilan Aseng*. Diambil kembali dari Kumaran.com: <https://kumaran.com/@kumarannews/di-pilpres-2019-jokowi-bakal-hadapi-isu-agama-dan-perwakilan-aseng>

- Luhmann, N. (2000). *The Reality of Mass Media*. California: Stanford University Press.
- Malik, H. (2014). *Analisis Framing dan Ideologi Informasi Islam Situs eramuslim.com dan voa-islam.com*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang.
- Margianto, J. H. (2018, Agustus 9). (S. A. Pratama, Pewawancara)
- Media Survei Nasional. (2018). *Rilis Survey Nasional 6-15 Juli 2018*. Jakarta: Muedia Survey Nasional.
- Media Survei Nasional. (2018). *Rilis Survey Nasional 6-15 Juli 2018*. Jakarta: Media Survei Nasional.
- Munsyarihah, N. (2014). *PROPAGANDA VOA-ISLAM DALAM RUBRIK INDONESIA Analisis Isi Kualitatif Rubrik Indonesia situs www.voa-Islam.com Periode Januari-Maret 2014*. Yogyakarta: Perpustakaan Pusat UGM.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Persulesy, S. F. (2016). *Analisis Pemberitaan Go-Jek Dan Grabbike Di Masa Awal Peluncuran Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pemberitaan Di Kompas.Com)*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Pew Research Center Religion & Public Life - Muslims*. (2015, April 2). Diambil kembali dari pewforum.org:  
[http://www.pewforum.org/2015/04/02/muslims/pf\\_15-04-02\\_projectionstables74/](http://www.pewforum.org/2015/04/02/muslims/pf_15-04-02_projectionstables74/)
- Pryanka, A. (2018, April 29). *Pengamat: Isu Agama Masih Warnai Pilpres 2019*. Diambil kembali dari Republika.co.id:  
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/18/04/29/p7xeoc428-pengamat-isu-agama-masih-warnai-pilpres-2019>
- Putra, N. A. (2015). Ahok Dalam Berita Maya. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 18 No.2*, 142.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Santana, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Setianto, W. (2014). *Radikalisme dalam Media Massa Online Islam Pada Tiga Situs Islam : voa-islam.com, arrahmah.com, eramuslim.com*. Yogyakarta: Prisma LPPM UGM.

- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Communication Theories: Origins, Methods, & Uses in the Mass Media*. London: Addison Wesley Longman, Inc.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2011). *Communication Theories: Origins, Methods, & Uses in the Mass Media*. London: Addison Wesley Longman, Inc.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wodak, R. (2009). *The Discourse of Politics in Action: Politics as Usual* . Basingstoke: Palgrave.