

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. N. (2015). Hubungan Antara Orientasi Masa Depan dan Daya Juang Terhadap Kesiapan Kerja Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Mulawarman. *eJournal Psikologi*, 369 - 381.
- Armono, I. (2016). Efektivitas Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Menggunakan Sistem Online. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 96 - 101.
- Bellionardi, A. R. (2013). Model Analisis Perekrutan dan Seleksi Karyawan di PT Semarang Autocamp Manufacturing Indonesia. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*.
- Budiantoro, A. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik. *Jurnal Pengkajian Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana*.
- Cooper, B., & Naatus, M. K. (2014). LinkedIn AS A Learning Tool In Business Education. *American Journal Of Business Education*, 299 - 305.
- Dessler, G. (2013). *Human Resource Management*. England: Pearson.
- Fadila, L. I., & Fuady, M. (2017). Strategi Personal Branding Praktisi Komunikasi Melalui LinkedIn. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 321 - 327.
- Florea, N. V. (2014). Using Recruitment Agencies to Obtain The Best Candidates. *Management and Economics*, 80 - 90.
- Fuad, A. (2016, March). *Rrekrutmen yang Efektif dan Optimal*. Retrieved from MSDM123.com: <http://sdmberkualitas.blogspot.com/2016/03/efektifitas-dan-optimalitas-rekrutmen.html>
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFPE.
- Hariandja, M. T. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pontianak.
- J. Purcell, & P. Boxall. (2003). *Strategy and Human Resource Management*. Hampshire: Palgrave MacMillan.
- Jackson, R. M. (2001). *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba Empat.

- Koropit, V. J. (2014). A Study On Effectiveness Of Recruitment Process In PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Prisma Dana Manado. *Jurnal Emba*, 634 - 639.
- KumparanTech. (2017, April 25). *Kumparan*. Retrieved from <https://kumparan.com/@kumparantech/linkedin-ungkap-jumlah-pengguna-di-indonesia>
- Leonard, K. (2018, June 29). *Importance of Effective Recruitment & Selection*. Retrieved from Chron: <http://smallbusiness.chron.com/importance-effective-recruitment-selection-55782.html>
- LinkedIn. (2018). *LinkedIn*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/recruiter/smartsearch?searchHistoryId=6788669933&searchCacheKey=ddc68df9-aa30-4b8b-8443-1359fc0dfe2a%2CesM5&searchRequestId=55cdb43f-ce89-4cb0-b604-b097b8574cea%2Cyd1d&searchSessionId=6788669933&linkContext=Controller%3AsmartSearch>
- Martani, & Lubis. (1987). *Teori Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Martoyo, S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nanda, K. D., & Prasetya, A. (2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Efektivitas Penerapan Metode Online Rekrutmen*, 96 - 104.
- Nugraheni, Y., & Yuni W, A. (2017). Social Media Habit Remaja Surabaya. *Jurnal Komunikatif*, 13 - 30.
- Pahlevi, R. (2013). *Analisis Efektifitas Proses Rekrutmen dan Seleksi Dalam Memenuhi Kebutuhan Sumber Daya Manusia*. Bandung.
- Priansa, D. J. (2014). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: ALFABETA.
- Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo.
- Purnomo, T. S. (2013). Rekrutmen Online (E-Recruitmen) Sebagai Inovasi Dalam Perekrutan Perusahaan. *JIBEKA*, 54 - 59.
- Purwaningsih, M. (2016). Standar Etika Bagi Perusahaan Yang Menggunakan Media Sosial Sebagai Enterprise's Official Presence. *Jurnal Sistem dan Informatika*, 95 - 104.

- Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiani, B. (2013). Kajian Sumber Daya Manusia Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Di Perusahaan. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 38 - 44.
- Sharma, N. (2014). Recruitment Strategies : A Power of E-Recruiting and Social Media. *International Journal of Core Engineering & Management*, 15 - 35.
- Siagian, S. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Askara.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wiroko, E. P. (2017). Tantangan dan Strategi Rekrutmen di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Psikologi* , 193 - 204.
- Yoscar, D. R. (2017). *Manajemen Impresi Oleh Pelamar Pekerjaan (Analisis Dramaturgi Terhadap Fresh Graduate Universitas Lampung Dalam LinkedIn.com Dalam Mencari Pekerjaan*. Lampung: Universitas Lampung.